



Veranstaltungsplanung 2024

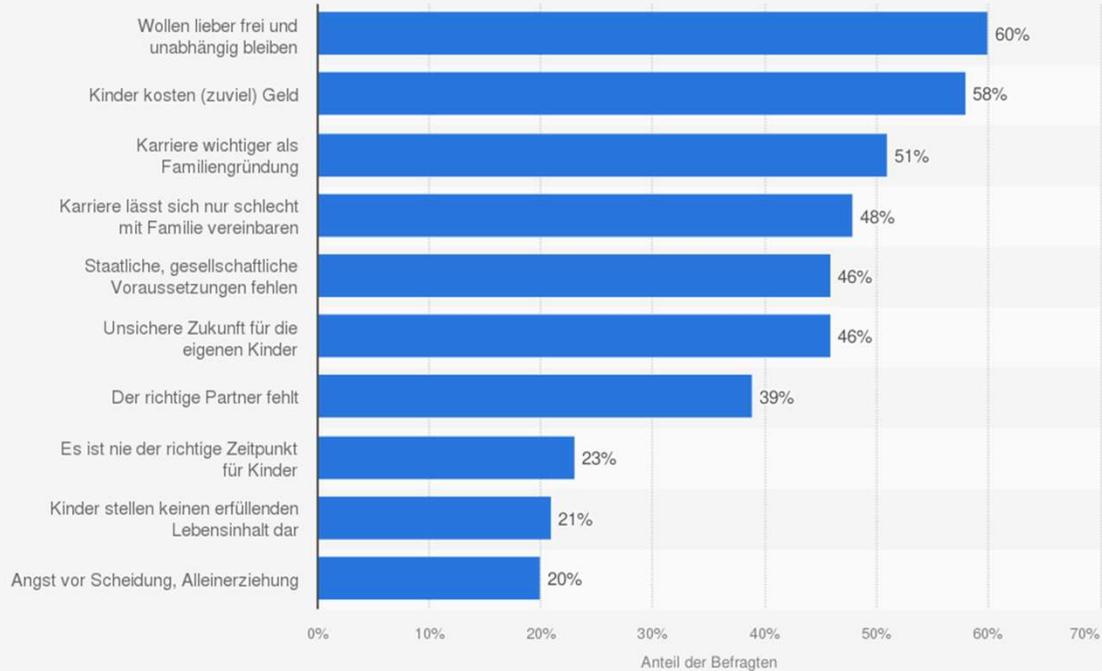
LABOE

Zielgruppendefinition

Allgemeine Informationen



Warum gründen viele Deutsche keine Familie?



Quelle:
BAT Stiftung für Zukunftsfragen
© Statista 2023

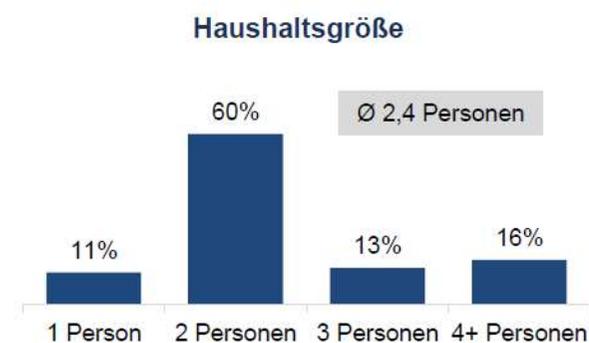
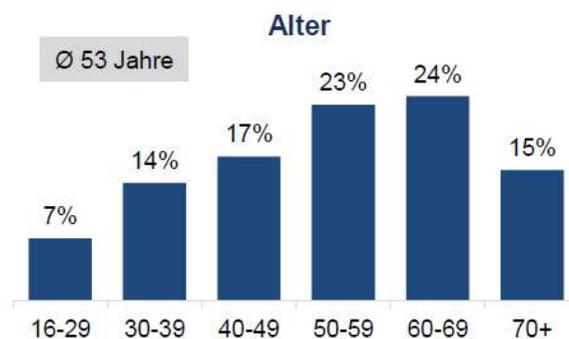
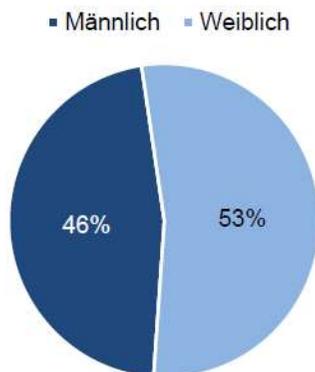
Weitere Informationen:
Deutschland; 2011; 2.000 Befragte; ab 14 Jahre

Bei der Geburt eines Kindes im Jahr 2022 waren die Mütter im Durchschnitt 31,7 Jahre alt, die Väter waren im Schnitt 34,7 Jahre alt.

Zielgruppendefinition

Touristen

Alter, Geschlecht und Haushaltsgröße der Befragten

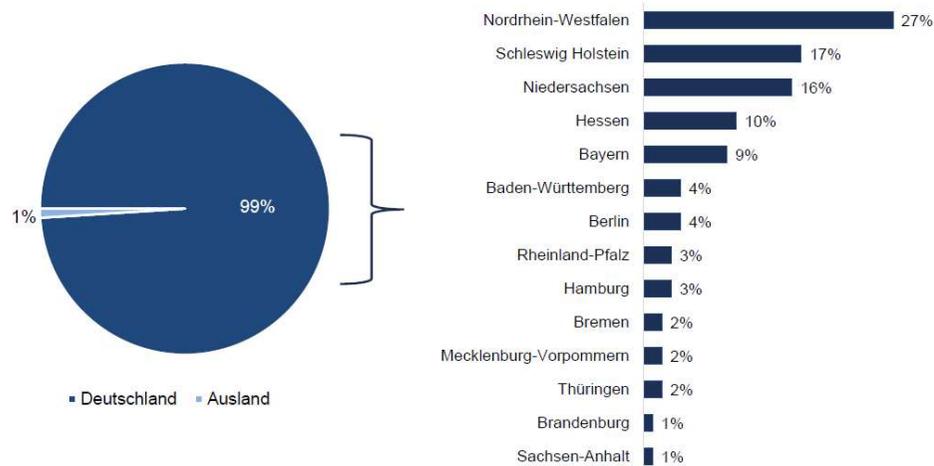


Zielgruppendefinition

Touristen

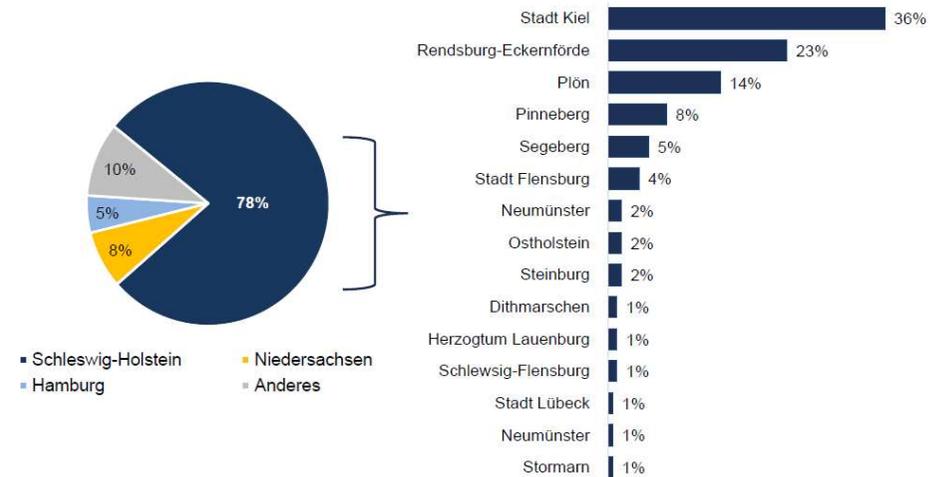


Übernachtungsgäste: Herkunft



Frage E1: „In welchem Land wohnen Sie?“ Frage E2: „Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes an.“
 Basis: Übernachtungsgäste lt. Frage A2 n=209; Übernachtungsgäste aus Deutschland lt. Frage E1 n=206

Tagesbesucher: Wohnort/Dienstort



Frage E2: „Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes an.“
 Basis: Tagesbesucher vom Wohn-/Dienstort lt. Frage A2 n=224 bzw. Tagesbesucher vom Wohn-/Dienstort in Schleswig-Holstein n=201

Zielgruppendefinition

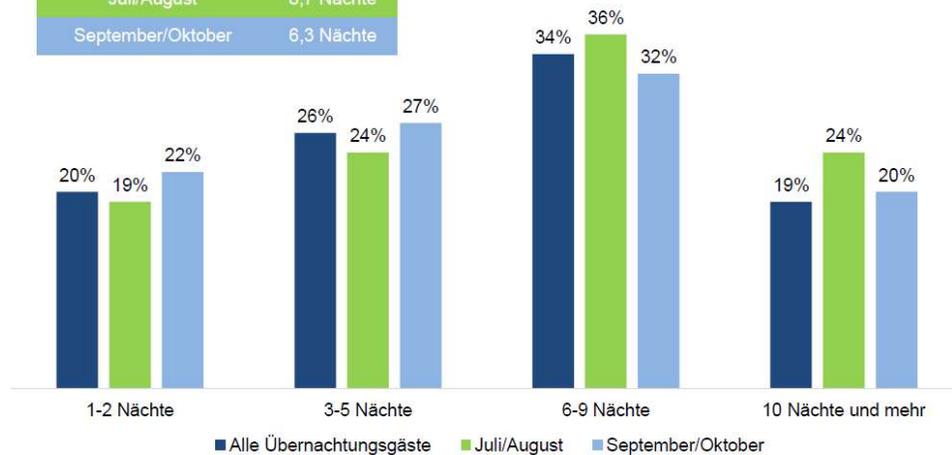
Touristen



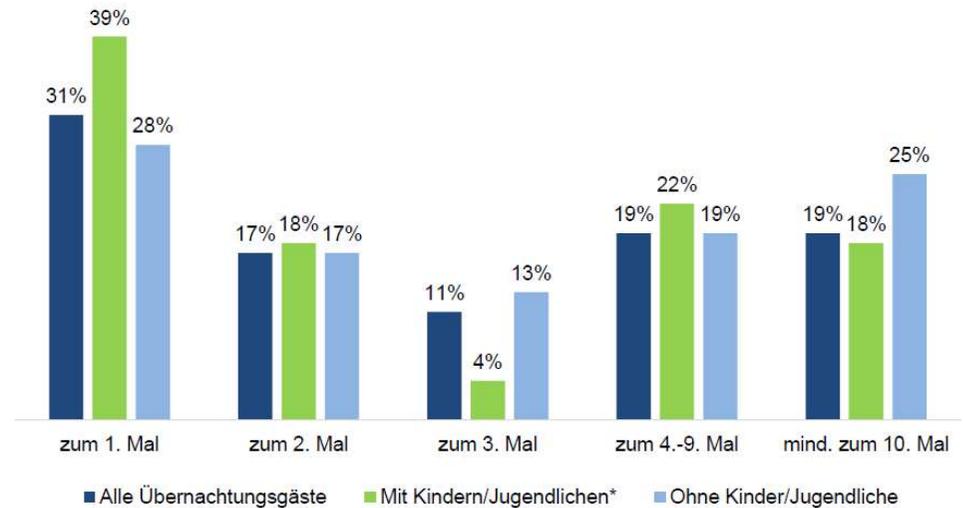
Übernachtungsgäste: Aufenthaltsdauer

Durchschnittliche Aufenthaltsdauer

Alle Übernachtungsgäste	7,2 Nächte
Juli/August	8,7 Nächte
September/Oktober	6,3 Nächte



Übernachtungsgäste: Besuchshäufigkeit

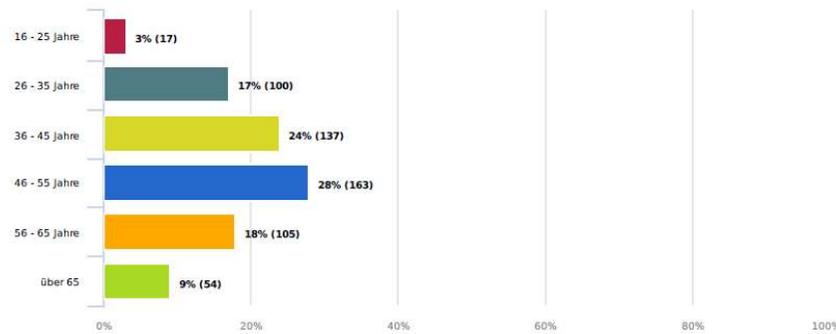


Zielgruppendifinition

Touristen



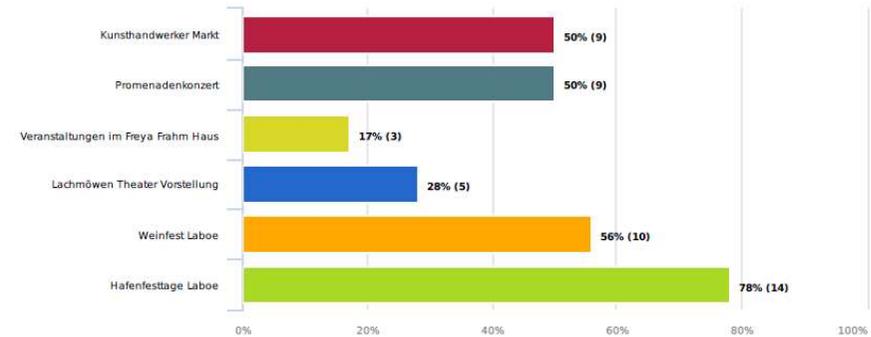
In welcher Altersgruppe befindest Du Dich?



16 - 25 Jahre	3%	17
26 - 35 Jahre	17%	100
36 - 45 Jahre	24%	137
46 - 55 Jahre	28%	163
56 - 65 Jahre	18%	105
über 65	9%	54

576

Welche Veranstaltung/en hast Du in Laboe besucht?



Kunsthändler Markt	50%	9
Promenadenkonzert	50%	9
Veranstaltungen im Freya Frahm Haus	17%	3
Lachmöwen Theater Vorstellung	28%	5
Weinfest Laboe	56%	10
Hafenfesttage Laboe	78%	14

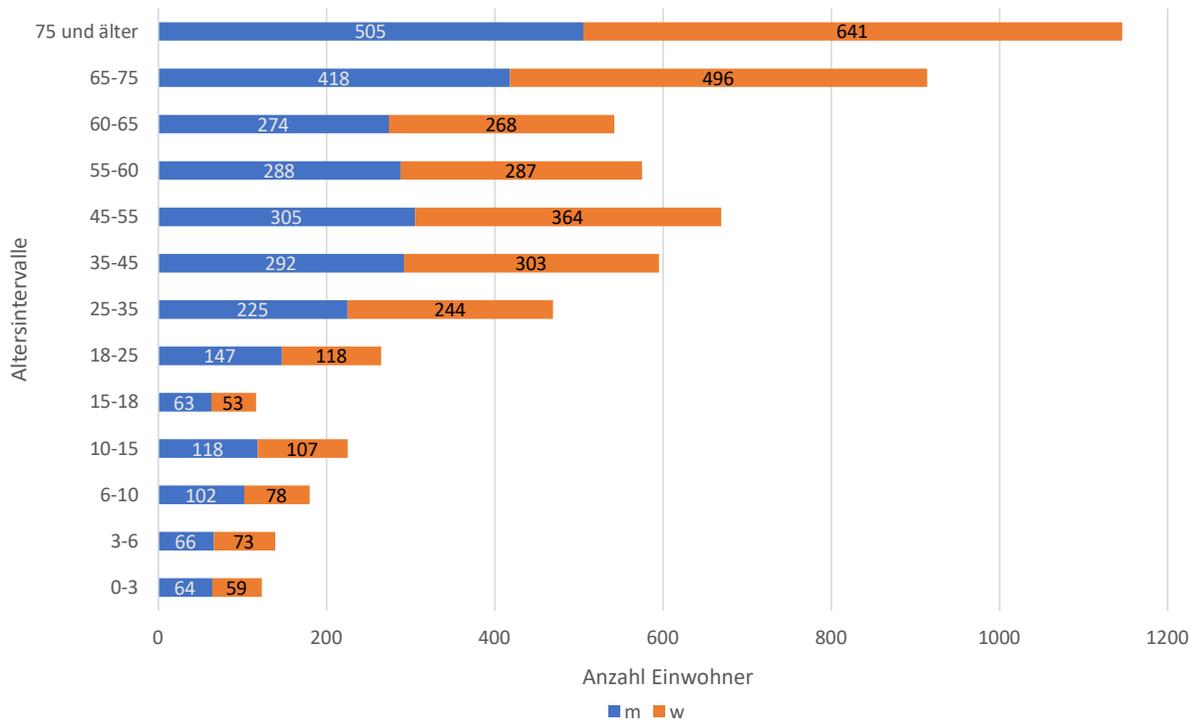
50

Zielgruppendefinition

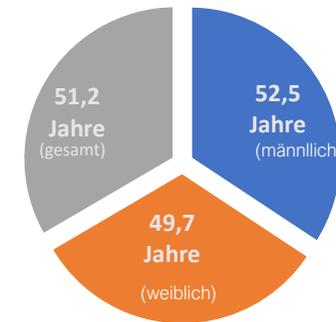
Einwohner Laboe



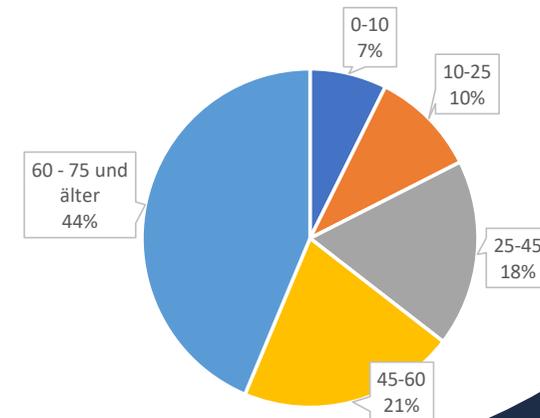
Altersgruppenstatistik



Altersdurchschnitt in Jahren



Altersverteilung



Zielgruppendefinition

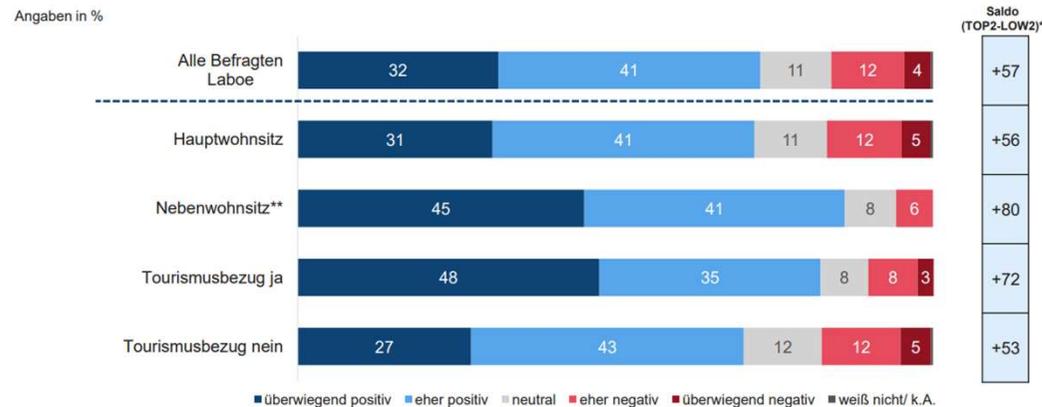
Einwohner Laboe



Leben in Laboe

- **Wohndauer (alle Befragten):** Die durchschnittliche Wohndauer in Laboe beträgt 21,0 Jahre. Befragte mit wirtschaftlichem Bezug zum Tourismus leben etwas länger in Laboe (Ø 22,6 J.) als Befragte ohne Tourismusbezug (Ø 20,7 J.).
- **Zufriedenheit mit dem Wohnort:** Fast alle Befragten leben sehr gerne oder gerne in Laboe (97%). Dies gilt für Einheimische fast gleichermaßen wie für Zugezogene.
- **Gründe für Leben am Ort:** Eine Vielzahl der Befragten (42%) ist in Laboe aufgewachsen, jeder fünfte (21%) hat Laboe als Altersruhesitz ausgewählt. Auch die Herkunft des Partners/der Partnerin aus Laboe (15%) und der Job/die Ausbildung (14%) sind häufige Gründe, warum Befragte in Laboe leben. Etwa die Hälfte (49%) der Befragten mit Nebenwohnsitz hat Laboe im Rahmen von Urlaubsreisen kennen gelernt.
- **Bedeutung des Tourismus für Laboe:** Der weit überwiegende Teil der Befragten stuft die Bedeutung des Tourismus für Laboe als hoch ein (70%), 24% sehen eine mittlere und 5% eine geringe Bedeutung. Auch die Mehrzahl der Personen ohne wirtschaftlichen Bezug zum Tourismus stuft die Bedeutung als hoch ein (67%)

Auswirkungen des Tourismus für Laboe: Die meisten Einwohner haben diesbezüglich eine klare Meinung. Die Mehrheit (73%) sieht positive Effekte.



Zielgruppendifinition

Einwohner Laboe

Verbesserungsvorschläge für den Tourismus in Laboe im Detail: Angebote für Zielgruppen

Vorschläge zu Angeboten für Zielgruppen (Anzahl der Nennungen)	
Schwimmbad am jetzigen Standort neu bauen/sanieren	88
Angebote für Familien/Kinder, Spielplätze	29
Angebote für junge Menschen	12
Mehr Discos/Kneipen/Bars	12
Angebote für Einheimische	11
Mehr Kulturveranstaltungen (Theater, Musik, Kunst)	11
keine neue Schwimmbad bauen	11
erneuerte Sportanlage	10
Mehr Sport- und Freizeitangebote	9
Schwimmbad bauen (ohne Hotel)	7
Mehr Indooraktivitäten (z.B. Kino)	7
Angebote für ältere Menschen	5
Hundefreundlicher/ umzäunte Fläche für Hunde	4
Sonstiges zu Angeboten für Zielgruppen	12

„In Laboe gibt es kaum Einrichtungen, die die Lebensqualität der Menschen erhöhen (Kultur, Kino, Musik/Tanz, Fitnesscenter usw.). Diese führen auch zu erhöhtem Tourismus in der Nebensaison und besseren Auslastung von saisonalen Betrieben.“

„sportlichen Abenteuerspielplatz für Groß & Klein“

„Mehr Angebote für jüngere Leute (z.B. Disco, Kino etc.).“

„Nicht alles auf den Tourismus ausrichten, sondern auch mal an die Einheimischen denken.“

Zielgruppendefinition

Einwohner Laboe

Verbesserungsvorschläge für den Tourismus in Laboe im Detail: Strand

Vorschläge zum Strand (Anzahl der Nennungen)	
Sanierung der Promenade	119
Veranstaltungen am Strand	18
Mehr Toiletten am Strand	10
Hundestrand vergrößern	7
Mehr Leinenzwang/ bessere Abgrenzung zwischen Bade- und Hundestrand	7
Neue Seebrücke	5
Strand häufiger/besser reinigen	5
Duschen am Strand	4
Wassersport fördern (SurfCity, SUP, ...)	2
Hundestrände schließen	1
Open-Air am Strand (Kino/Konzert)	1
Strandsport (v.a. Beachvolleyball)	1
Sonstiges zu Strand	48

„Eine an den Ort angepasste Sanierung der Promenade mit klarem Konzept. Aktuell nur Stückwerk und Teilbereiche sind sehr unansehnlich.“

„Saubere und behinderten gerechte Toiletten entlang des Strandes“

„Ich wünsche mir eine Begrenzung der Strandkörbe, die stehen stellenweise nur noch 1,5m auseinander! “

„Konzerte am Strand!“

„ganzjähriges Verbot von Hunden am Hauptstrand, Stärkung der Infrastruktur am Hundestrand (Parkplätze, Mülleimer, Kotbeutelspender)“

Zielgruppendefinition

Einwohner Laboe

Verbesserungsvorschläge für den Tourismus in Laboe im Detail: Ortskern

Vorschläge zum Ortskern (Anzahl der Nennungen)	
(wieder) ein Supermarkt im Unterdorf	94
Zusätzliche/vielfältigere Restaurants/Gastronomie (mit Außenbereich)	41
Ortskern häufiger säubern/mehr Mülleimer	17
Mehr Veranstaltungen im Ortskern/auf dem Marktplatz	12
Sitzgelegenheiten (auch in den Geschäften)	7
Attraktivere Geschäfte, besseres Warenangebot im Ortskern	4
Öffnungszeiten in der Gastronomie/ im Einzelhandel verlängern	2
Marktplatz/Ortskern beleben, muss attraktiver werden, hübscher gestalten	1
Attraktive (barrierefreie) Toiletten auf dem Marktplatz	1
Straßenmusikanten/Live-Musik	1
Sonstiges zum Ortskern	1

„Das Unterdorf braucht sehr schnell wieder ein Lebensmittelgeschäft für Grundnahrungsmittel, seitdem Rewe geschlossen ist.“

„Es gibt zu wenig Gastronomie in der Saison. Als Einheimischer möchte man auch mal essen gehen, nur ist es alles überfüllt.“

„gesündere, vielfältigere Gastronomie (auch mal was anderes außer Fischbrötchen, Pommes, Bratwurst, China), eher nachhaltig und gesund“

„Es fehlt an Mülleimern, überall im Ort liegt Müll herum.“

„schicke, moderne und v.a. viel mehr Sitzgelegenheiten“

Zielgruppendefinition

Ferienkalender



	Schuljahr 2023/2024				Schuljahr 2024/2025	
	Winterferien	Osterferien	Pfingstferien	Sommerferien	Herbstferien	Weihnachtsferien
Baden-Wür...	- *	23.03. - 05.04.	21.05. - 31.05.	25.07. - 07.09.	28.10. - 30.10.+31.10.	23.12. - 04.01.
Bayern	12.02. - 16.02. *	25.03. - 06.04.	21.05. - 01.06.	29.07. - 09.09.	28.10. - 31.10.+20.11. *	23.12. - 03.01.
Berlin	* 05.02. - 10.02.	25.03. - 05.04.	10.05. *	18.07. - 30.08.	04.10.+21.10. - 02.11. *	23.12. - 31.12.
Brandenburg	05.02. - 09.02.	25.03. - 05.04.	- *	18.07. - 31.08.	04.10.+21.10. - 02.11. *	23.12. - 31.12.
Bremen	01.02. - 02.02.	18.03. - 28.03.	10.05.+21.05. *	24.06. - 02.08.	04.10. - 19.10.+01.11. *	23.12. - 04.01.
Hamburg	02.02.	18.03. - 28.03. *	10.05.+21.05. - 24.05. *	18.07. - 28.08.	04.10.+21.10. - 01.11. *	20.12. - 03.01.
Hessen	* -	25.03. - 13.04.	-	15.07. - 23.08.	14.10. - 25.10.	23.12. - 10.01.
Mecklenbur...	* 05.02. - 16.02.	25.03. - 03.04.	10.05.+17.05. - 21.05. *	22.07. - 31.08.	04.10.+21.10. - 26.10.+01.11. *	23.12. - 06.01. *
Niedersach...	01.02. - 02.02.	18.03. - 28.03.	10.05.+21.05. *	24.06. - 03.08.	04.10. - 19.10.+01.11. *	23.12. - 04.01.
Nordrhein-...	* -	25.03. - 06.04.	21.05.	08.07. - 20.08.	14.10. - 26.10.	23.12. - 06.01.
Rheinland-...	* - *	25.03. - 02.04.	21.05. - 29.05.	15.07. - 23.08.	14.10. - 25.10.	23.12. - 08.01.
Saarland	* 12.02. - 16.02.	25.03. - 05.04.	21.05. - 24.05.	15.07. - 23.08.	14.10. - 25.10.	23.12. - 03.01.
Sachsen	* 12.02. - 23.02.	28.03. - 05.04.	10.05.+18.05. - 21.05. *	20.06. - 02.08.	07.10. - 19.10.	23.12. - 03.01.
Sachsen-An...	05.02. - 10.02.	25.03. - 30.03.	21.05. - 24.05.	24.06. - 03.08.	30.09. - 12.10.+01.11.	23.12. - 04.01.
Schleswig-...	-	02.04. - 19.04.	10.05. - 11.05. *	22.07. - 31.08. *	04.10.+21.10. - 01.11. *	19.12. - 07.01.
Thüringen	12.02. - 16.02.	25.03. - 06.04.	10.05. *	20.06. - 31.07.	30.09. - 12.10.	23.12. - 03.01.

FERIENZEITRÄUME

Osterferien: 18.03 – 19.4

Pfingsten: 10.05 -01.06

Sommer: 24.06.-09.09

Herbst: 4.10 – 31.10

Weihnachtsferien: 19.12 – 10.01

Zielgruppendefinition

Zusammenfassung



0-3	wollen Spielen, entdecken, ausprobieren, toben	
3-6	wollen Spaß	
6-10	schnell zu begeistern, noch Themenspezifische FANS (Kinderhelden Peppa wutz, etc)	
10-15	wollen schon cool sein, fühlen sich groß	
15-18	Findungsphase	
18-25	Party	
25-35	Pärchen	
35-45	junge Familien	
45-55		
55-60	Kinder größer, können wieder etwas unternehmen	
60-65	Oma&Opa	
65-75	Pentner	
75 und älter	erste körperliche Einschränkungen	

Bei der Geburt eines Kindes im Jahr 2022 waren die **Mütter im Durchschnitt 31,7 Jahre alt, die Väter waren im Schnitt 34,7 Jahre alt** und damit rund drei Jahre älter. Der Durchschnittsalter der Mutter ist damit im Vergleich zum Vorjahr etwas gesunken.



Natururlauber

- › Motiv: Ursprünglichkeit & Natur erleben
- › viele Paare
- › vorwiegend 50 +
- › besonders: Aufenthalte in der Natur, Rad fahren, typische Speisen genießen
- › auch: Aktivitäten am/In und auf dem Wasser, kulturelle Sehenswürdigkeiten
- › Wertorientierung: Verantwortlichkeit & Nachhaltigkeit, eher Qualitäts- als Preisorientierung



Familien

- › Motiv: Spaß mit der Familie erleben
- › mit Kindern
- › Zwei Untergruppen
- › a) »Wasserratten«: fast nur Aktivitäten am/In und auf dem Wasser
- › b) Aktivfamilien: vielseitige Aktivitäten vom Wasser über Erlebniseinrichtungen zum Rad fahren u.v.m.
- › Wertorientierung: Vergnügen & Leidenschaft, eher Preis- als Qualitätsorientierung



Entschleuniger

- › Motiv: sich verwöhnen lassen, etwas für die Gesundheit tun, abschalten, auch mal Luxus genießen
- › vorwiegend Paare
- › ab 35 +, sehr viele 50 +
- › besonders: Spazieren gehen
- › auch: Shopping, Naturaufenthalte, Wellness
- › überdurchschnittliche Ausgaben
- › Wertorientierung: Frieden & Harmonie, eher Preis- als Qualitätsorientierung



Neugierige

- › Motiv: Land & Leute kennenlernen
- › vorwiegend Paare, aber auffällig viele Singles, zum Teil auch Gruppen
- › ab 35 +, sehr viele 65 +
- › besonders: Rad fahren, Veranstaltungsbesuche
- › auch: kulturelle Sehenswürdigkeiten, Naturaufenthalte u.v.m.
- › überdurchschnittliche Ausgaben
- › Wertorientierung: zwischen Preis- und Qualitätsorientierung

Zielgruppendefinition

Zusammenfassung



Touristen	Einheimische
durchschnittlich 53 Jahre alt	51,2 Jahre alt
Fokus auf: <ul style="list-style-type: none">- Familien mit Kindern & Jugendlichen zum 1. Mal bei einer Aufenthaltsdauer 6-9 Tage- OHNE Kinder - mind. 10x hier, 6-9 und 3-5 Nächte	Fokus auf: <ul style="list-style-type: none">- Familien mit Kindern & Jugendlichen- Paare mittleren Alters- Senioren
Übernachtungsgäste aus: NRW,SH,NI,HE,BY	Events dürfen nicht stören, sondern im Sinne der Einheimischen sein
Tagesgäste aus: Kiel, Plön, Rendsburg-Eckernförde	im Verein tätig

Persona

Touristen Familie

Persona: Familie Schröder

Hintergrund zur Person: (Beruf, Karriere, Bildung, Familie)

- Mutter Daniela (gelernte Altenpflegerin) ist in Elternzeit seit fast 6 Jahren
- Vater Martin arbeitet Vollzeit als IT Spezialist und seit 5 Jahren in der Firma
- Tochter Marie ist 6 Jahre alt und gerade in die Schule gekommen
- Sohn Moritz ist fast 3 und entdeckt die Welt ab Sommer geht er vormittags in den Kindergarten

Demographie:

- Mutter 37, Vater 42
- wohnen in Recklinghausen
- 4 Zimmer Mietswohnung mit Balkon

Foto:

Wie sieht der/die typische/r Vertreter:in der Gruppe aus?



Identifikatoren:

- Eine harmonische Familie, die die Natur liebt. Am Wochenende fahren Sie in der Näheren Umgebung wandern
- Marie liebt Schwimmen und ist gerade dabei Bronze zu machen
- Die Familie lebt ein bodenständiges Leben, achtet im Alltag aufs Geld und spart jedes Jahr für den Urlaub
- Übers Internet schauen Sie gerne nach attraktiven Reisezielen
- Sie fragen Familie, Freunde und Bekannte nach Ihren Erfahrungen und holen sich Tipps

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Sie möchten einen tollen Familienurlaub erleben, in dem jedes Familienmitglied auf seine Kosten kommt
- Natur, Wasser, Spaß und Spiel, buntes Programm für jung und alt
- Unbeschwert den Urlaub genießen auch bei schlechtem Wetter

Herausforderungen:

- Nach einem Urlaub in den Bergen, soll es dieses Jahr am Meer sein
- Kein Flug, schnell und gut erreichbar mit Auto
- Gemütlich, überschaubarer Ort, in dem man alles bekommt
- Gutes Ferienwohnungsangebot trotz Sommerferien
- Kinderfreundlich

Ideale Lösung:

- Kinderprogramm in den Ferien
- Abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm bieten
- Möglichkeiten auch bei schlechtem Wetter
- gut erreichbare und interessante Ausflugsziele
- Meer & Natur bieten die perfekte Erholung

Häufige Einwände:

- Was bietet Laboe bei schlechtem Wetter?
- Welche Veranstaltungen sind in der Ferienzeit?

Persona

Einheimische Familie

Persona: Familie Meier

Hintergrund zur Person: (Beruf, Karriere, Bildung, Familie)

- Mutter Birte (gelernte Altenpflegerin) arbeitet Teilzeit als Reinigungskraft
- Vater Joachim arbeitet Vollzeit als Busfahrer im Schichtdienst
- Tochter Maya ist 5 Jahre alt, geht in den Kindergarten und kommt nach dem Sommer in die Schule

Demographie:

- Mutter 35, Vater 40
- wohnen in Laboe
- 4 Zimmer Mietwohnung mit Balkon im Oberdorf

Foto:

Wie sieht der/die typische/r
Vertreter:in der Gruppe aus?

**Identifikatoren:**

- Sie lieben Laboe, leben wo andere Urlaub machen
- Maya liebt den Strand, wünscht sich aber mehr Ausflüge mit Ihren Eltern
- Die Familie muss aufs Geld achten und kann nicht viel unternehmen
- Schauen auf Plakaten, Laboe aktuell, etc, was für Aktivitäten geboten werden

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Sie möchten ihrer Tochter gerne viele tolle Erlebnisse bieten, die aber nicht viel kosten dürfen
- Wünschen sich Spaß und Spiel, buntes Programm für jung und alt auch bei schlechtem Wetter und in den Wintermonaten

Herausforderungen:

- Kinderfreundlich
- Erschwinglich (moderate Preise)
- Ohne Eintritt viel erleben

Ideale Lösung:

- Kinderprogramm in den Ferien
- Abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm bieten
- Möglichkeiten auch im Winter und bei schlechtem Wetter

Häufige Einwände:

- Was bietet Laboe bei schlechtem Wetter und im Winter für die Einheimischen?
- Welche Veranstaltungen sind erschwinglich, besonders in der Ferienzeit?

Persona

Touristen Paar

Persona: Silke und Peter

Hintergrund zur Person:

- Silke ist eine erfolgsorientierte Marketingfachkraft.
- Sie hat BWL studiert und arbeitet nun in Ihrem ersten Job
- Sie möchte erfolgreich im Beruf sein.
- Peter ist ein Mechatroniker und arbeitet auf die Teamleitung hin
- Die beiden wollen zusammen ziehen, wollen es jetzt im Urlaub das erste Mal versuchen in einer Ferienwohnung

Demographie:

- Silke: 25 Jahre alt
- Peter: 26 Jahre alt
- Vorort von Köln
- Wohnung, sie leben noch nicht zusammen

Foto:

Wie sieht der/die typische/r
Vertreter:in der Gruppe aus?



Identifikatoren:

- Silke geht nach der Arbeit für ihr Leben gern tanzen und singen mit Freunden
- Sie achtet auf ihr Äußeres und geht gerne Markenklamotten shoppen.
- Sie informiert sich intensiv über das Internet über Ihre Urlaubsziele
- Sie ist auf Facebook und Instagram aktiv.
- Peter überlässt die Entscheidung über den Urlaubsort Silke. Er möchte nur Strand und Wasser. Er braucht auch nicht zu viel Action, er möchte sich erholen und romantische Stunden mit Silke erleben

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Sie möchte mit Peter den ersten Urlaub wagen in einer Ferienwohnung
- Es ist das erste Mal, dass Silke und Peter in den Urlaub fahren um das Zusammenleben auf engem Raum zu probieren
- Deshalb sind beide nervös, sie wollen die Beziehung nicht kaputt machen.
- Beide wünschen sich eine romantische, harmonische Zweisamkeit im Urlaub, in dem jeder trotzdem auf seine Kosten kommt

Herausforderungen:

- Es ist das erste Mal, dass Silke und Peter in den Urlaub fahren um das Zusammenleben auf engem Raum zu probieren
- Deshalb sind beide nervös, sie wollen die Beziehung nicht kaputt machen.
- Beide wünschen sich eine romantische, harmonische Zweisamkeit im Urlaub, in dem jeder trotzdem auf seine Kosten kommt

Ideale Lösung:

- Laboe kann alles bieten was sie sich vorstellen:
- Ostsee, Strand, Romantik, kleine Geschäfte und Restaurants
- Attraktive Promenade
- Öffentliche kostenlose Veranstaltungen
- Ruhe zum Ausspannen
- Umgebung bietet viel zum Entdecken

Häufige Einwände:

- Preis, Preis, Preis. Trotz Frühbucherrabatt ist die Ferienwohnung mit Meerblick teuer, so dass Sie den ein oder anderen Abend auch dort ausklingen lassen müssen, da sie nur ein bestimmtes Urlaubsbudget zusammengesparrt haben

Persona

Einheimisches Paar

Persona: Marion und Ole

Hintergrund zur Person:

- Marion ist sozialpädagogische Assistentin im Kindergarten in Kiel.
- Ole ist in der Redaktionsplanung bei RTL Nord
- Die beiden sind seit 5 Jahren ein Paar und vor 3 Jahren Jahr endlich zusammengezogen in Laboe
- Übers Heiraten haben Sie schon gesprochen, der Antrag fehlt noch

Demographie:

- Marion: 28 Jahre alt
- Ole: 32 Jahre alt
- Dachgeschosswohnung in Laboe

Foto:

Wie sieht der/die typische/r
Vertreter:in der Gruppe aus?



Identifikatoren:

- Marion liebt ihren Job und Kinder, freut sich aber auch in der Woche abends auf eine ruhige Umgebung
- Marion liebt Klamotten, aber praktisch für die Arbeit und schick wenn sie mit Ole ausgeht
- Marion geht am Wochenende gerne mit Freunden etwas trinken, hört gerne gute Musik
- Sie ist auf Facebook und Instagram aktiv.
- Ole arbeitet oft lange, ist aber sehr kommunikativ und geht deshalb auch gerne in der Woche abends noch einmal unter Leute.
- Allerdings versteht er auch Marion und steckt deshalb oft zurück. Freut sich dann um so mehr aufs Wochenende, besonders wenn in Laboe etwas los ist

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Wenn Marion am Wochenende etwas trinken geht, freut sie sich, wenn Sie sich mit Ihren Freunden austauschen kann. Deshalb muss die Musik auch nicht so laut sein
- Veranstaltungen besucht sie auch gerne, die Preise der Gastro sind ihr allerdings zu teuer
- Ole achtet bei Veranstaltungen nicht so auf die Preise. Das Bier und die Wurst schmecken und er genießt die Zeit in vollen Zügen. Erst im nachhinein ärgert er sich ein wenig über die Preise

Herausforderungen:

- Das junge Paar muss aufs Geld achten, deshalb finden Sie die kostenlosen Veranstaltungen zwar gut und abwechslungsreich, aber kritisieren die Preise für Gastro
- Des Weiteren wünschen Sie sich noch weitere Veranstaltungen im Herbst-/Winter im Stil des Laboer Tannenwaldes

Ideale Lösung:

- Laboe kann alles bieten was sie sich vorstellen:
- Ostsee, Strand, Romantik, um als Paar aufzuspannen
- Öffentliche kostenlose Veranstaltungen

Häufige Einwände:

- Die Preise auf Veranstaltungen und in den Restaurants sind zu hoch
- Im Sommer findet man schwer einen Platz im Restaurant, wenn man mal essen gehen möchte

Persona

Touristen Paar

Persona: Gudrun & Wolfgang

Hintergrund zur Person:

- Gudrun hat Arthrose und muss sich oft ausruhen wenn Sie unterwegs ist
- Früher war Sie mit Wolfgang leidenschaftlich gerne Tanzen
- Wolfgang war Beamter und Gudrun war Inhaberin eines Brautmodengeschäfts
- Beide legen sehr viel wert auf Ihr Äußeres
- Leider haben Sie keine Kinder

Demographie:

- Wolfgang: 79 Jahre
- Gudrun: 75 Jahre
- Haus in Mittelbuchen (nahe Hanau)
- Beziehen eine gute Rente

Foto:

Wie sieht der/die typische/r
Vertreter:in der Gruppe aus?



Identifikatoren:

- dafür nutzen Sie ihre Rente um zu „Leben“, fahren gerne in Urlaub und gehen gerne in Restaurants
- Gudrun kann gut kochen, lässt sich aber auch sehr gerne verwöhnen

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Urlaub heißt Ruhe und Ausspannen
- Sie mieten nur Hotelzimmer mit Meerblick
- Musik darf ihre Ruhe nicht stören
- Wünschen sich zwar Tanzveranstaltungen aber nicht so laut
- Gudrun liebt in Laboe die Promenadenkonzerte, Wolfgang fühlt sich gestört und möchte lieber Fußball im Fernsehen schauen oder ungestört auf dem Balkon sitzen

Herausforderungen:

- Die „bum bum“ Musik am Sonntag nachmittag in der Konzertmuschel ist nicht schön
- Gudrun wünscht sich Stimmungsmusik für Ältere (Seemannslieder, Schlager) oder ein Tanztee
- Die schöne Promenade von Laboe muss wieder schön werden
- Für Gudrun wären bei einem Spaziergang mehr Sitzgelegenheiten gut

Ideale Lösung:

- Laboe ist ein schöner gemütlicher Ort, die beiden sind schon das 12 mal hier in Laboe und fühlen sich sehr wohl
- Außerhalb der Ferienzeit kann man sich in Laboe gut erholen

Häufige Einwände:

- Wenn Ferien sind ist Laboe überfüllt
- Laute Musik bei Veranstaltungen stört

Persona

Einheimische Seniorin

Persona: Helga

Hintergrund zur Person:

- Helga lebt seit dem Tod Ihres Mannes im Seniorenstift
- Trotz Ihrer Gebrechen fühlt sie sich noch jung und möchte noch etwas erleben
- Sie liebt es unter Leute zu gehen und ist mit Ihrem Rollator viel in Laboe unterwegs
- Alle kennen Sie, da sie schon seit mehr als 45 Jahren in Laboe lebt

Demographie:

- Helga: 85 Jahre
- Seniorenstift, kleines Zimmer
- Witwe seit 15 Jahren und bezieht nur eine kleine Rente

Foto:

Wie sieht der/die typische/r
Vertreter:in der Gruppe aus?



Identifikatoren:

- Helga liebt ihre Kinder und Enkel, die Sie gerne abholen und etwas mit ihr unternehmen
- Ihr Äußeres ist ihr sehr wichtig und sie geht regelmäßig zum Friseur für ihre neue Dauerwelle
- Im Seniorenstift nimmt Sie am Seniorensport teil, denn man muss ja fit bleiben
- Sie ist stolz auf Laboe, guckt gerne aufs Wasser und liebt den Strand zu jeder Jahreszeit

Erwartungen, Ziele & Emotionen:

- Mit ihren Bekannten geht sie im Sommer gerne zu den Promenadenkonzerten und würde manchmal gerne einfach losziehen bei der tollen Musik. Das geht aber leider nicht mehr
- Sie ist stolz auf Laboe, guckt gerne aufs Wasser und liebt den Strand zu jeder Jahreszeit
- Sie wünscht sich, dass bei den Veranstaltungen mehr auf die Bedürfnisse der Senioren eingegangen wird.

Herausforderungen:

- Helga liebt die besinnliche Weihnachtszeit und die Stimmung sehr. Leider ist der Tannenwald für Helga nicht erreichbar
- Helga wünscht sich noch mehr Veranstaltungen, die auch die Senioren berücksichtigen (Musik und Erreichbarkeit)

Ideale Lösung:

- Laboe ist ein schöner gemütlicher OrtCafés bieten schöne Plätze um auf die Förde zu schauen

Häufige Einwände:

- Die Wege in Laboe sind nicht immer Seniorentauglich
- Die Veranstaltungen sind nicht auf die Bedürfnisse der Senioren ausgelegt
- Tannenwald ist mit Rollator nicht befahrbar

Zielgruppendefinition

FAZIT

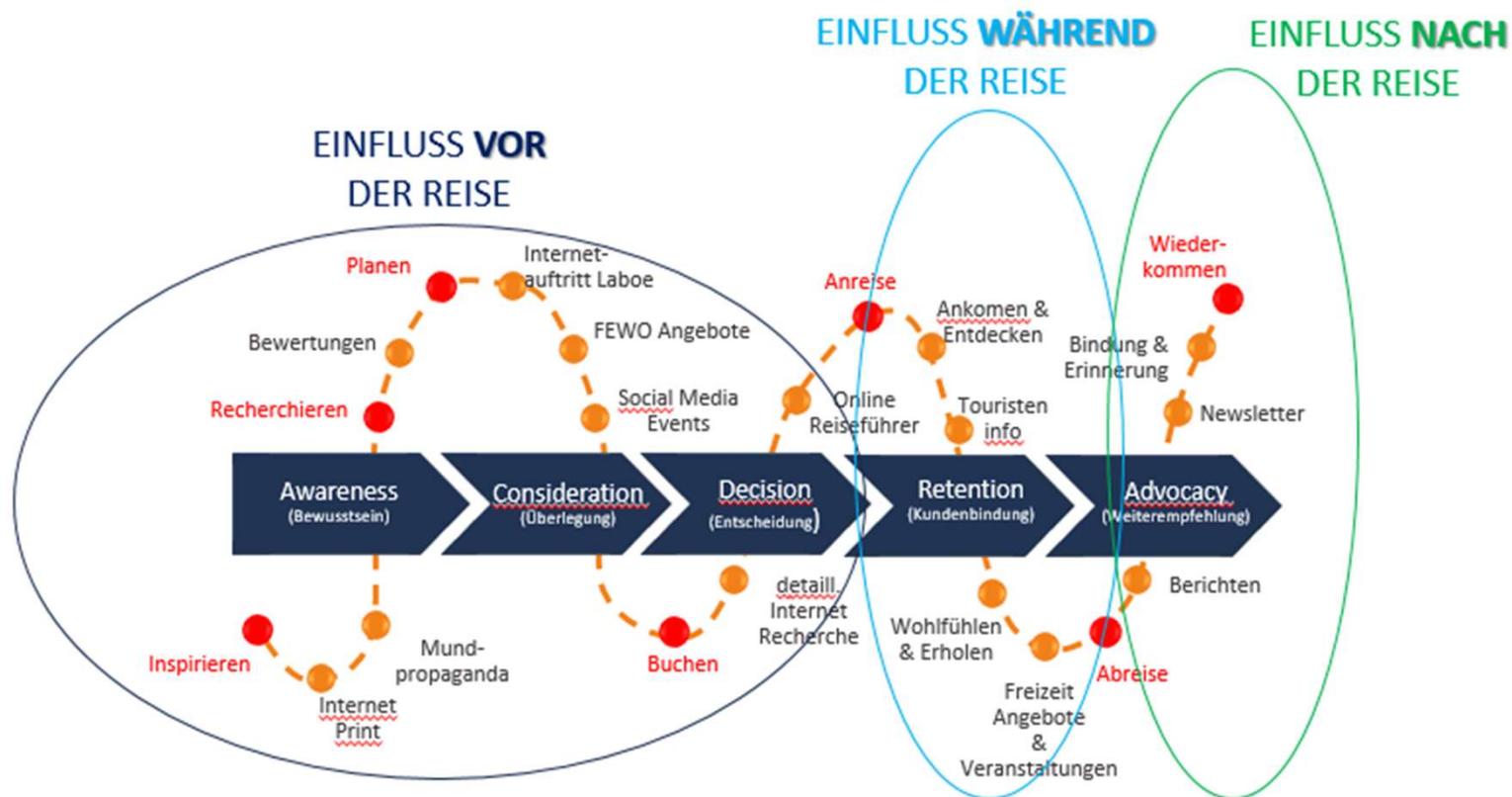
Touristen

- ✓ Fokus auf Regionalität – ETWAS BESONDERES (FISCH)
(Urbane Angebote gibt es überall mehr oder weniger die selben)
- ✓ Traditionen und Vereine einbinden (Regionsspezifisch, Storytelling (Geschichte))
- ✓ Aktuelle Themen: Nachhaltigkeit, Wasser, Naturschutz in den Vordergrund bringen (Laboe fährt grün (neue Fähre))

Einheimische

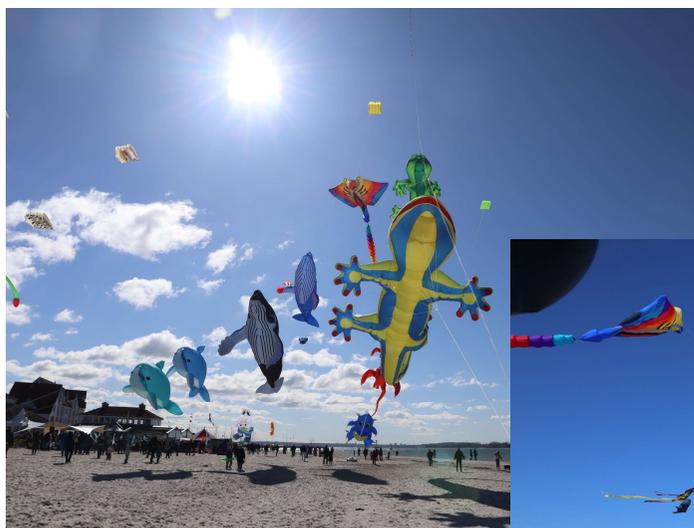
- ✓ möglichst geringe Beeinträchtigung durch Tourismus (Integration und respektvolles Miteinander)
- ✓ Veranstaltungen und Events im Sinne der Einheimischen
- ✓ Zufriedene Einheimische genauso wichtig wie zufriedene Touristen

Customer Journey



Details zu den Veranstaltungen

Drachenfest 2024 (05.04. – 07.04)



- Drachen am Himmel
- Drachenbau für Kinder
- Prämierung bester Drache
(Vereine und Einzelpersonen)
- Verkaufsstand Drachen
- Lounge mit Paletten oder Liegestühlen
(geklärt: Strandkörbe werden zum 12.04.
rausgestellt)

Details zu den Veranstaltungen

Laboer Feuer 2024 (UNTERSTÜTZUNG beim Maifeuer der Feuerwehr)



Maifeuer am Strand

Saisonauftritt Schiffe mit Lichtern

Fackeln am Strand

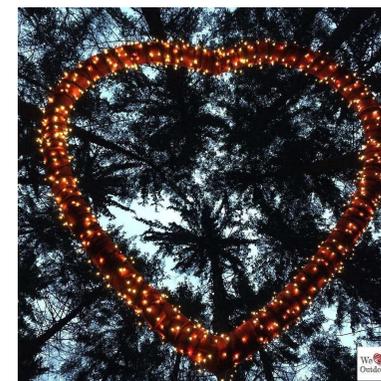


Details zu den Veranstaltungen

Rosenfest 2024 (Muttertags WE) – Rosengarten / Kurpark



- Picknick Möglichkeiten schaffen
- Spiel- und Bastelangebote für die Kinder
- Kleines musikalisches Rahmenprogramm auf der Bühne



Details zu den Veranstaltungen

FUN KIDS LABOE

Kinderfest „Thema AUF DEN SPUREN DER URZEITRIESEN“ Kurpark



Hüpfburg
Konzert
DinoPacour
Fußspurensuche bis zum Freya Frahm
Ausstellung Exponate im Freya Frahm
Mit der Gastro (Dino (grün) Waffeln, Popcorn -
Getränke



Dinoprogramm

Die Kinder erfahren alles über die Giganten der Urzeit, dürfen Originalfunde in die Hand nehmen und bestaunen und selbst ein T-Rex-Zahn bemalen.

Dauer: 1,5 Stunden
Alter: ab 4 Jahren

Details zu den Veranstaltungen

Weinfest (05.07 – 07.07.)

Wein Anbieter und
lockere Atmosphäre
Tische



Dezente
Hintergrundmusik
(live) als
Untermalung

Dezente
Hintergrundmusik
(vom Band) als
Untermalung



Details zu den Veranstaltungen

PUBLIC VIEWING AM HAFEN

OPEN AIR KINO am Hafen

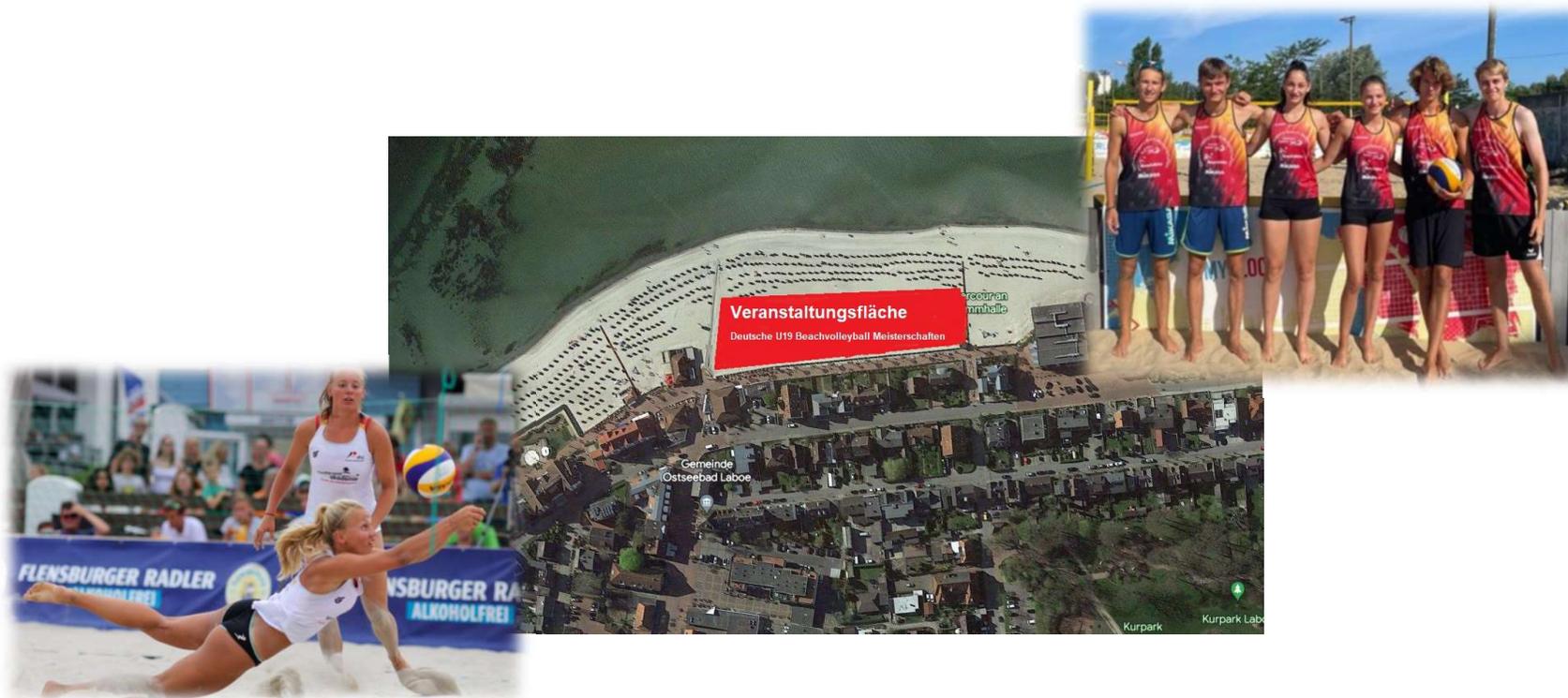


Fußball-Europameisterschaft 2024
Freitag, 14. Juni - Sonntag, 14. Juli



Details zu den Veranstaltungen

LABOER SPORTWOCHEN IM AUGUST – U19 (07.08 – 11.08.)



Details zu den Veranstaltungen

LABOER SPORTWOCHEN IM AUGUST



RUN to the SUN

Reizvolle Strecke entlang der Ostsee sowie im Landesinneren. Start und Ziel aller Läufe beim befinden sich am Hafenplatz. Jeder sucht zu seiner Fitness die passende Disziplin:

- Nordic Walken
- Laboe-Lauf für Kinder
- Laboe Lauf für Erwachsene



Wellenreiten und Snowboarden auf der fünf Meter breiten Endloswelle. Spielerisch leicht und völlig ungefährlich ist das Surfen auf dem riesigen rotierenden Bürstenteppich.

oder

BUNGUEE TRAMPOLIN

bietet Spaß auf dem Trampolin für bis zu 4 Akrobaten. An den sicheren Gummiseilen können sie waghalsige Sprünge und Salti riskieren.



Details zu den Veranstaltungen

LABOER SPORTWOCHEN IM AUGUST



Showturnen vom Laboer Turnverein am Strand

Vorstellung des Vereins durch vorführung aller Altersklassen

JE-KA-MI- Angebot



Beachvolleyball – Camp für Jedermann (nach Altersgruppen)

- Training U19 Trainer
- JE-KA-MI- Angebot gegen kleine Gebühr
- Abschlusstunier mit Siegerehrung (Laboe Cup)
- >Teilnahmegebühr für jedermann (Erwachsene 10€ und Kinder 5€)

Details zu den Veranstaltungen

LABOER SPORTWOCHEN IM AUGUST – German Classics meets HAFENFEST (15.08. – 18.08)

Programm 2024

Donnerstag 15. August:

- Eröffnung 19:00 mit Sponsor Wehring & Wolfes
- Musikbegleitung von 17:00 bis 21:00, Unterbrechung um 19:00 für Eröffnung
- 16 Uhr Bühne spielbereit

Leinwand zur Übertragung der Regatta

Musik (dezent)

Freitag, 16. August:

- Frühstück 7:00 -10:00
- Skipperbesprechung 9:30
- Dreiecks-Regatten Stranderbucht ca. 11 bis 16 Uhr
- 16 Uhr Freibier
- Abendessenangebot ab 17 Uhr
- Restaurierungspreisvergabe 19:00
- Musik von 20:00 bis 23:00, ab 18 Uhr spielbereit

Modenschau alte Bademoden

Thema Historisch /Nostalgie

Laboerallye (digitale Schnitzeljagd oder Geo Catching mit Laboe Themen (Laboes Hafengeschichte Quiz))

Samstag, 17. August:

- Frühstück 7:00 -10:00
- Skipperbesprechung 9:30
- Langstrecken-Regatta Außenförde ca. 11 bis 16 Uhr
- 16 Uhr Freibier
- Abendessenangebot ab 17 Uhr
- Restaurierungspreis und Preisverteilung 19:00



Details zu den Veranstaltungen

Lichtermeer im Kurpark „Unterwasserwelt“ 25.10 - 27.10

neben verschiedenen Lichtinstallationen in blau türkies Tönen mit farbigen Elementen



Details zu den Veranstaltungen

01.12 – 22.12

WINTERZAUBER LABOE - Adventsstimmung im Dezember

START: Anleuchten mit HGV, Zusammentreffen am Markt

Laboer Weihnachtsmarkt an allen Wochenenden bis 22.12

Laboer Märchen- Tannenwald an allen Wochenenden

mit - Nikolaus verteilt Geschenke

- Adventssingen
- Weihnachtsmannrennen
- Krippenspiel (?)
- Märchenerzähler am Feuer
- Adventssingen mit Unterstützung der Laboer Chöre

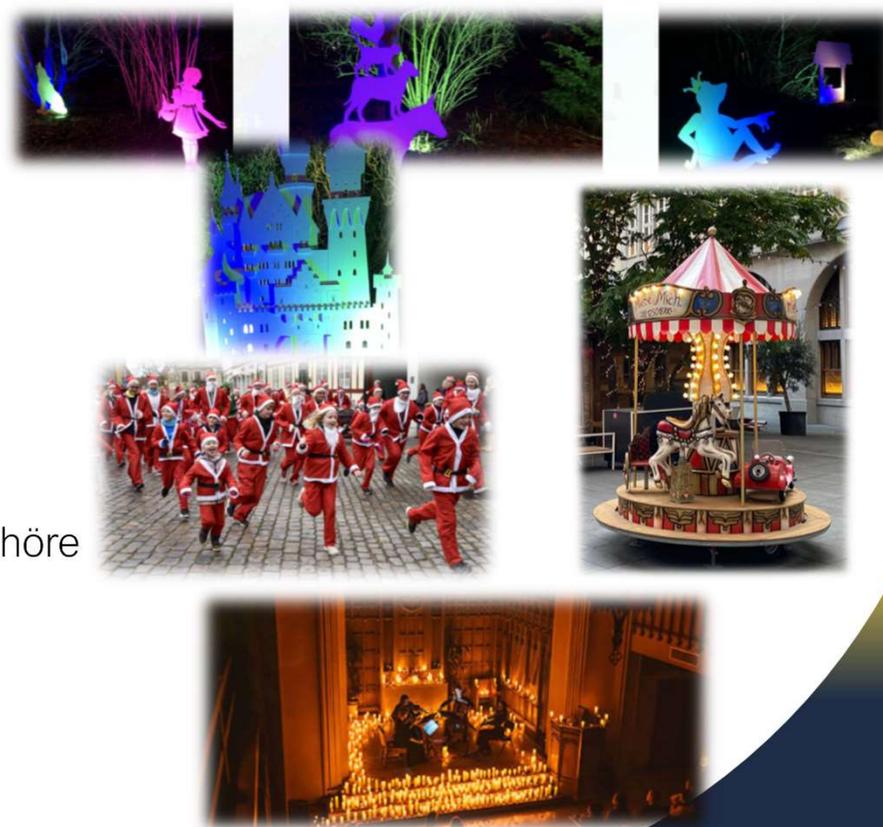
Erweiterung in den Bühnenbereich mit weiteren Hütten,

die für Vereine mietbar sind

Platz für Nostalgisches Kinderkarussell

Candle Light Church:

- Adventsmusik in einer Kerzenschein Atmosphäre



Veranstaltungsübersicht



2025		
Jan	Feb	März
2024		
April	Mai	Juni
5.4. – 7.4. Drachenfest	01.05.24 Zusammen mit dem Maifeuer Feuerwehr „Laboer FEUER“ KLEIN: 04.05.2024 Welt Fischbrötchentag 12.05.2024 Muttertag im Rosengarten	PROMENADANKONZERTREIHE (Sonntags) EM Fussball (Public Viewing) Freitag, 14. Juni - Sonntag, 14. Juli
Juli	Aug	Sep
PROMENADANKONZERTREIHE (Mittwochs und Sonntags) 05.07. – 07.07 Weinfest 13.7 -14.7. Fun Kids Dino (mit Party) Gefgs. zwischendurch OPEN AIR Kino um Leinwand zu nutzen	PROMENADANKONZERTREIHE (Mittwochs und Sonntags) „LABOER SPORTWOCHE“ -RUN to the sun und Vereinsaustritte - U19 (07.08 – 11.08) -German Classics 15.8. – 18.08 Inkl. HAFENFEST	07.09. Laboe macht Musik 14.09. Sommerfest im Kurpark 14.09.2023 Sportwagen (1,5 Std) (Hafen) Handwerkermarkt (20.09. – 22.09.)
Okt	Nov	Dez
25 – 27.10 „Lichtermeer“ (Unterwasserwelt – im Kurpark) Schiffscorso auf der See Laternen basteln im Freya Frahm	11.11 Unterstützung bei Laternenumzug (St. Martin zusammen mit Kirche und Feuerwehr, etc)	Winterzauber Laboe FR 17:00 - 22:00 Uhr SA 16:00 - 22:00 Uhr SO 14:00 - 20:00 Uhr An jedem Adventswochenende Jeweils Freitag bis Sonntag. 1. Dezember = 1. Advent 8. Dezember = 2. Advent 15. Dezember = 3. Advent 22. Dezember = 4. Advent Märchen Tannenwald