



Einwohnerbefragung zur Tourismusakzeptanz

Ziele und Vorgehensweise

09. Mai 2022 | Berit Weiß

Vortrag im Rahmen der Einwohnerversammlung Laboe

Ziele:

- Akute und drohende Belastungen identifizieren
- Den inhaltlichen Schwerpunkt solcher Belastungen erkennen
- Mehr über wahrgenommene positive Seiten des Tourismus erfahren

In Kooperation mit



Vorgehensweise:

- Bundes- und landesweite Einwohnerbefragungen
- Einwohnerbefragungen in ausgewählten Orten

Die Erkenntnisse

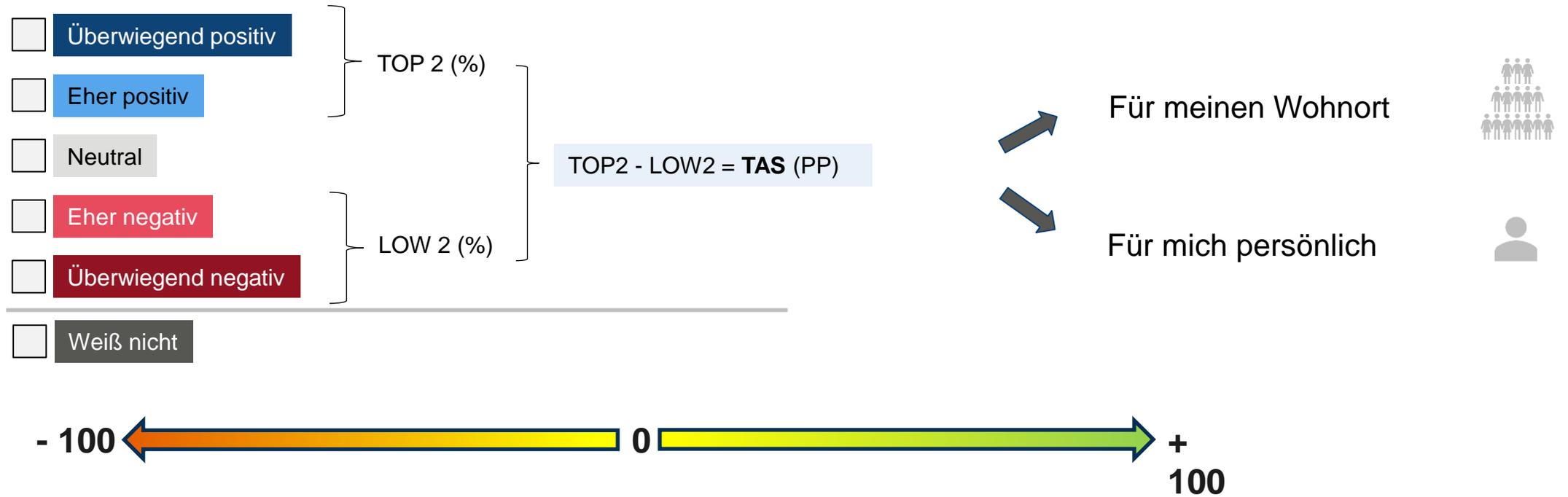
dienen der sachgerechten kommunalpolitischen Diskussion und Argumentation, als Beitrag zur Definition von Zielsetzungen und als Grundlage für die zukünftige Kommunikation mit der Bevölkerung.

Tourismusverband
Schleswig-Holstein



Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz & Tourismus Akzeptanz Saldo (TAS)

Frage: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf Ihren Wohnort/sich persönlich sehen?



Quelle: Dirk Schmücker & Bente Grimm: Tourismusakzeptanz 2019/2020 in Deutschland und Schleswig-Holstein, Vortrag im Rahmen des Tourismustages Schleswig-Holstein am 22.10.2020

Tourismusakzeptanz der Wohnbevölkerung 2021: Insgesamt dominiert ein positives Bild des Tourismus

Wohnort

Angaben in %



Deutschland



+48

Schleswig-Holstein



+41

Persönlich



Deutschland



+27

Schleswig-Holstein



+19

...und in Laboe?

TAS (TOP2-LOW2)*

Frage: „Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus ... sehen.“(5er Skala)

Basis: Bevölkerung 16-75 Jahre (Deutschland n=3.000, Schleswig-Holstein n = 400), Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen aus den Einzelwerten zur Berechnung der Top-2 und Low-2- Werte sowie des TAS-Wertes sind rundungsbedingt.

Quelle: DITF der FH Westküste (2021) Tourismusakzeptanzstudie Bund & Bundesländer 2021

* in Prozentpunkten

Einwohnerbefragungen in schleswig-holsteinischen Orten

2018-2021:



2022:



Gemeinde



Scharbeutz



Vorgehensweise:

- Anonyme schriftliche (online-) Befragung
- Verteilung von ca. 3.000 Postkarten an alle Haushalte in Laboe
- Teilnahme online und offline möglich
- Feldzeit: 1. Mai bis 26. Juni 2022
- Einheitliche Standardfragen → **Benchmark mit bundes- und landesweiten Daten möglich!**

Themen:

- Leben im Ort
- Wahrgenommener Einfluss des Tourismus auf die eigene Lebenssituation
- Einstellung zur Anzahl der Touristen
- Positive/negative Effekte des Tourismus im Ort
- Wahrnehmung des Tourismus im eigenen Lebensumfeld/Berührungspunkte
- Informationsstand der Einwohner*innen über touristische Pläne
- Einstellung zur zukünftigen Tourismusedwicklung
- Verbesserungsvorschläge und Ideen für den Tourismus



Kiel. Sailing.City. 

Tourismusakzeptanz in Kiel

Ergebnisse einer Einwohnerbefragung im September 2018 im Auftrag der Landeshauptstadt Kiel, in Kooperation mit Kiel Marketing

6. Februar 2019 | Bente Grimm

Vortrag im Rahmen des Marketing-Forums in der IHK, Kiel

Institut für Tourismus- und Bürgerforschung in Nordseeuropa GmbH (NIT) | Fieschtm 23 | D-24103 Kiel | Tel.: (+49) 431 695 5670 | Fax: (+49) 431 695 56710 | info@nit-kiel.de | www.nit-kiel.de



Tourismusakzeptanz in Neustadt, Pelzerhaken und Retzow

Ergebnisse einer Einwohnerbefragung im Juni 2018

Bente Grimm



Ergebnispräsentation im Tourismusausschuss am 12. September 2018 in Pelzerhaken

Institut für Tourismus- und Bürgerforschung in Nordseeuropa GmbH (NIT) | Fieschtm 23 | D-24103 Kiel | Tel.: (+49) 431 695 5670 | Fax: (+49) 431 695 56710 | info@nit-kiel.de | www.nit-kiel.de

Die Folien sind Bestandteil einer Präsentation und ohne inhaltliche Erläuterungen möglicherweise unvollständig.



Tourismusakzeptanz in Heiligenhafen

Ergebnisse einer Einwohnerbefragung im Juni 2018 im Auftrag der Heiligenhafener Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG & LTO „Ostseespitze“

Bente Grimm



Ergebnispräsentation am 5. November 2018 in Heiligenhafen

Institut für Tourismus- und Bürgerforschung in Nordseeuropa GmbH (NIT) | Fieschtm 23 | D-24103 Kiel | Tel.: (+49) 431 695 5670 | Fax: (+49) 431 695 56710 | info@nit-kiel.de | www.nit-kiel.de

Die Folien sind Bestandteil einer Präsentation und ohne inhaltliche Erläuterungen möglicherweise unvollständig.

Ausgewählte Ergebnisse

Für verschiedene Orte
Aus unterschiedlichen Jahren



Tourismusakzeptanz in St. Peter-Ording 2020

Ergebnisse einer Einwohnerbefragung im Juni 2020

Auftraggeber: Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording

Stand: 7. Oktober 2020


Foto: Oliver Franke



Institut für Tourismus- und Bürgerforschung in Nordseeuropa GmbH (NIT) | Fieschtm 23 | D-24103 Kiel | Tel.: (+49) 431 695 5670 | Fax: (+49) 431 695 56710 | info@nit-kiel.de | www.nit-kiel.de



Tourismusakzeptanz in Grömitz 2020

Ergebnisse einer Einwohnerbefragung im September 2020

Auftraggeber: Tourismus-Service Grömitz

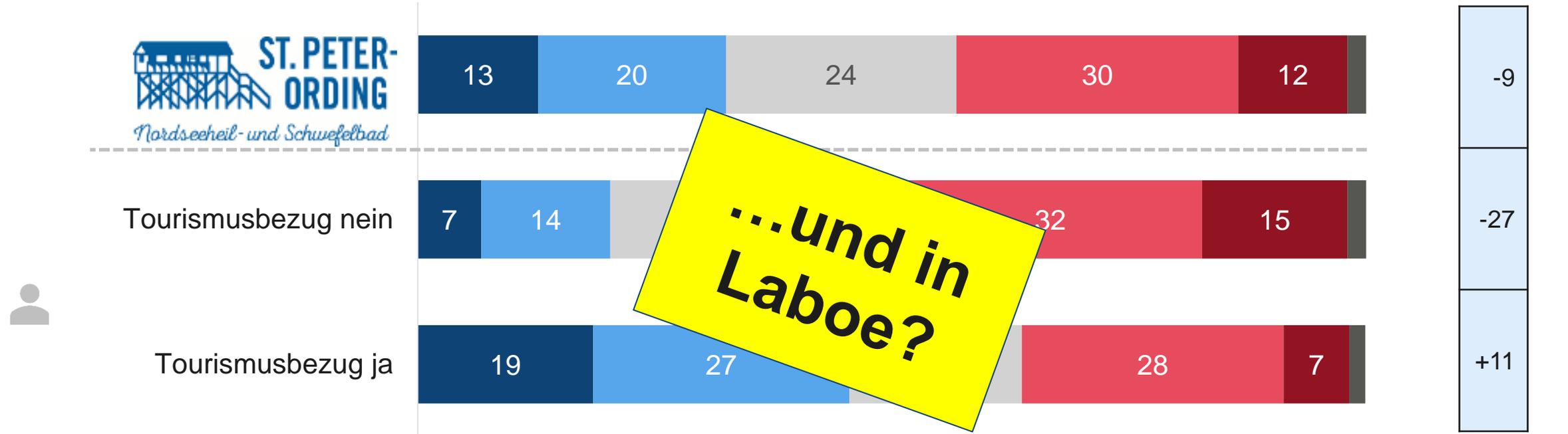
Stand: 30. November 2020



Institut für Tourismus- und Bürgerforschung in Nordseeuropa GmbH (NIT) | Fieschtm 23 | D-24103 Kiel | Tel.: (+49) 431 695 5670 | Fax: (+49) 431 695 56710 | info@nit-kiel.de | www.nit-kiel.de

Persönliche Auswirkungen des Tourismus nach Tourismusbezug am Beispiel von St. Peter-Ording

Angaben in %



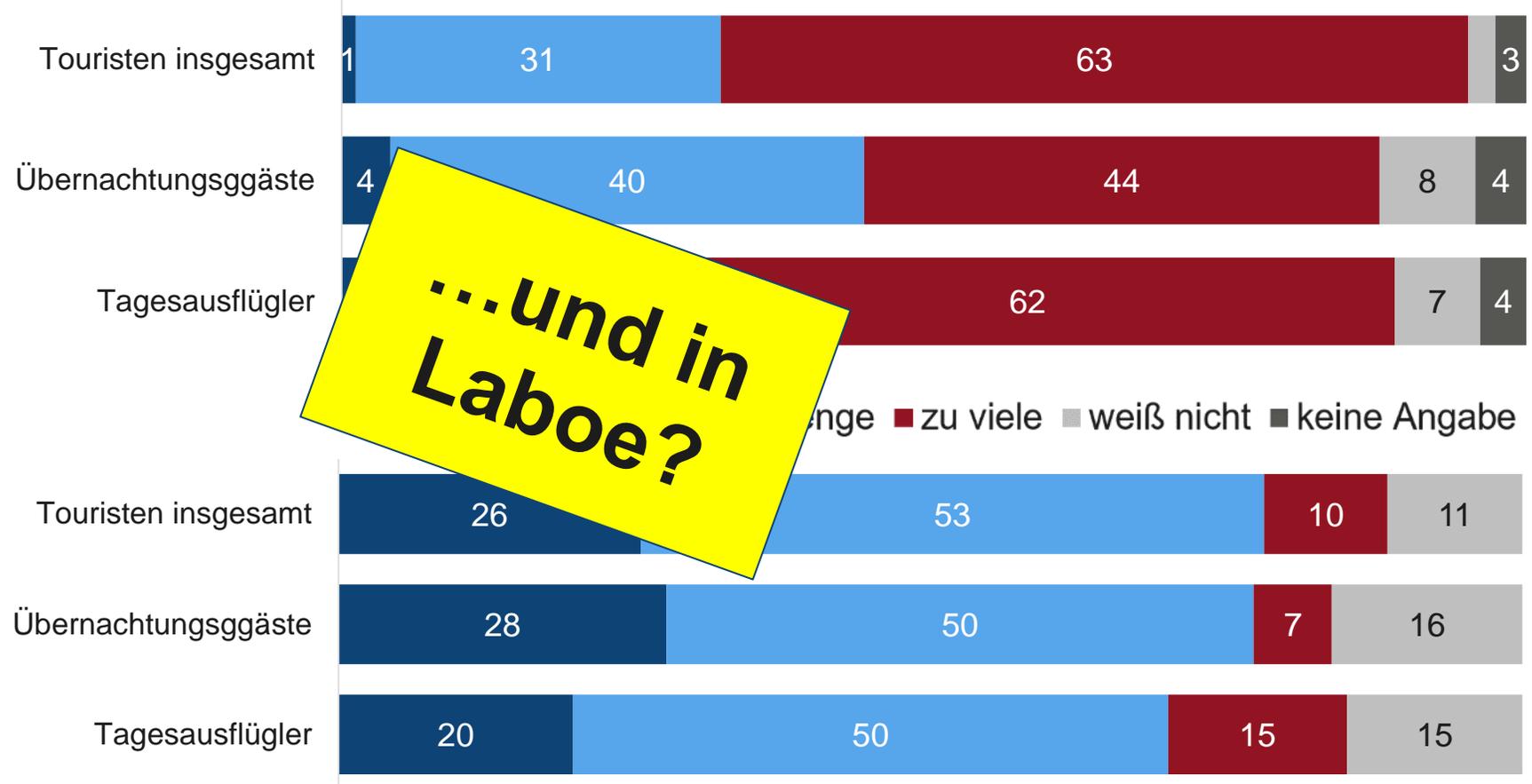
Für mich persönlich

■ überwiegend positiv ■ eher positiv ■ neutral ■ eher negativ ■ überwiegend negativ ■ weiß nicht/ k.A.

B2: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in St. Peter-Ording für sich persönlich? (Bitte nur eine Angabe je Zeile), Werte unter 3% ohne Beschriftung
 Basis: Alle Befragten SPO 2020 n=1.294, mit Tourismusbezug n=620, ohne Tourismusbezug n=653. * in Prozentpunkten
 Quelle: NIT, Tourismusakzeptanz in St. Peter-Ording 2020

Beurteilung der Touristenanzahl am Beispiel von Grömitz

Angaben in %



...und in Laboe?

Alle Befragten in Schleswig-Holstein

B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Grömitz beurteilen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz), Werte unter 3% ohne Beschriftung
 Basis: Alle Befragten Grömitz 2020 n=737, alle Befragten SH 2020 n=400
 Quellen: NIT, Tourismusakzeptanz in Grömitz 2020 und FHW/NIT, Tourismusakzeptanz in Schleswig-Holstein 2020

- Man lernt, wie die lokale Bevölkerung in Sachen Tourismus tickt.
- Also:
 - Positive Effekte stärker kommunizieren.
 - Negativen Effekten rechtzeitig entgegenwirken.
 - Bedürfnisse von Einwohner:innen und Touristen berücksichtigen.
 - Transparenz der Entscheidungen erhöhen.



Bitte machen
Sie mit!

Für möglichst aussagekräftige und belastbare Ergebnisse,
die die tatsächliche Meinung der lokalen Bevölkerung widerspiegeln,
müssen möglichst viele teilnehmen!

Berit Weiß
Projektleiterin
Tel. 0431 666 567 21
berit.weiss@nit-kiel.de



Danke!

NIT Institut für Tourismus- und
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
Fleethörn 23
24103 Kiel

<https://www.nit-kiel.de/arbeitsfelder/marktforschung/einwohnerbefragungen/>