

Datum 18.10.2021	Aktenzeichen: GB Laboe	Verfasser: Kussin
Verw.-Vorl.-Nr.: LABOE/IV/528/2021		Seite: -1-

AMT PROBSTEI für die GEMEINDE OSTSEEBAD LABOE

Vorlage an	am	Sitzungsvorlage
Werkausschuss Hafen, Tourismus und Schwimmhalle		öffentlich

Bezeichnung des Tagesordnungspunktes:

Gästabefragung und Zählungen im Bereich Tourismus

Sachverhalt:

Auf Antrag der Fraktion GRÜNE-Laboe vom 25.02.2021 wurde in der Gemeindevertretung am 30.03.2021 der Beschluss gefasst, dass die Werkleitung Daten aus Gästabefragung und Zählungen als Begründung von Investitionen im Bereich Tourismus und Veranstaltungen vorlegt.

Weiterhin sollte eine Zielgruppenanalyse erstellt werden.

Die Zielgruppenanalyse gestaltet sich schwierig, wie schon im Orga-Gutachten aus dem Jahr 2019 unter Punkt 5.1 hingewiesen gibt es in der Sparte „Tourismus“ kein handlungsleitendes Konzept, das die Arbeit im Tourismus und Marketing mit Zielen (und Erfolgsfaktoren) verknüpft.

Für die Beschäftigten des Gemeindebetriebes Laboe, Betriebsteil Tourismus, existiert für die Ansprache möglicher Rezipienten/innen im Rahmen ihrer Marketingkommunikationsmaßnahmen keine definierte, allgemeinverwendbare Zielgruppendefinition. Eine solche Zielgruppendefinition im Rahmen einer ausführlichen Evaluation der Gästestruktur der Tourismusdestination Laboe, ist bislang nicht durchgeführt worden und kann daher auch nicht für die Veranstaltungsplanung berücksichtigt werden.

Ursachen liegen dafür im fehlenden Tourismuskonzept, das bereits im Orga-Gutachten vom Büro Dr. Malcher unter 3.3.1 angesichts der wachsenden Besucherzahlen und der großen wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus das Fehlen eines Tourismuskonzepts als auffällig bezeichnet wurde. Mit einer solchen strategischen Grundlage könnte die Arbeit des Tourismus besser strukturiert, gesteuert und evaluiert werden.

Das aktuelle Ziel in der Veranstaltungsplanung ist derzeit ein Veranstaltungsprogramm anzubieten, von dem sich viele unterschiedliche Zielgruppen angesprochen fühlen, mit dem Ziel der Steigerung der Zufriedenheit der Einwohner des Ortes, der Zuführung von zusätzlicher externer Kaufkraft für die lokale Gastronomie und den Einzelhandel sowie einer verbesserten Ortswahrnehmung aufgrund positiver Erlebnisse.

Zum besseren Verständnis werden anhand folgender Veranstaltungsformate beispielhaft aufgeführt:

Handgemacht Kunsthandwerker Märkte:

Datum: 17. bis 19. September 2021

Ort: Rosengarten Laboe

Die Handgemacht Kunsthandwerker Märkte richten sich vorwiegend an konsumorientierten Personen über 50 Jahre aus der Gemeinde Laboe, aus den Kreisen Plön, Kiel Schleswig/Rendsburg mit einem starken Interesse für handgemachte Gartenaccessoires, individuelle Wohnungseinrichtungen und „Fair Trade“ Produkten.

Lichtermeer Laboe:

Datum: 22. Bis 24. Oktober 2021

Ort: Kurpark Laboe

Im Zielgruppenfokus der Veranstaltung „Lichtermeer Laboe“ stehen erlebnisorientierte generationsübergreifende Familien sowie Männer und Frauen aus der Gemeinde Laboe, dem Kreis Plön und der Stadt Kiel jeglichen Alters, mit einer Affinität für außergewöhnliche Motive.

Promenadenkonzert-Reihe Laboe:

Zeitraum: Juni bis September 2021

Ort: Musikmuschel an der Promenade

Das Programm der Promenadenkonzert-Reihe Laboe richtet sich an Live Musik interessierte Erwachsene fortgeschrittenen Alters aus dem Kreis Plön, mit einer Affinität für hochwertiges instrumentalhandwerkliches Können. Die dominierenden Musikrichtungen sind Blues, Folk, Rock und Swing.

Im Jahr 2021 fanden insgesamt 17 Konzerte mit durchschnittlich 67 Konzertbesuchern statt.

Im Jahr 2020 wurde in Zeit vom 26.10.2020 bis 25.01.2021 online eine Gästebefragung durchgeführt. Die Befragung und eine Zusammenfassung sind in der Anlage beigelegt. Es haben 579 Personen die Umfrage abgeschlossen. Die Umfrage unterteilt sich an Befragung an Übernachtungsgäste und Tagesgäste.

Für die Übernachtungsgäste ist die Lage das wichtigste Auswahlkriterium. Die bevorzugten Reisemonate waren 2020 die Monate Juli und August.

Laut der Umfrage reisen 76 % der Tagesgäste mit dem Auto an. Als Besuchsanlass gaben ca. 30 % „Strandbesuch“ und ca. 30 % „sportliche Aktivitäten“ an.

Die Gästebefragung 2021 wird ab dem 8. Oktober 2021 wieder online ausgeführt.

Seit dem Jahr 2018 werden die Passanten auf der Strandpromenade Höhe der Musikmuschel gezählt. Die Zählung für dieses Jahr wurde auch grafisch aufgearbeitet und dieser Vorlage beigelegt. Es sind im Jahr 2021, Stand: 30.08.2021, 488.784 Passanten gezählt worden. Der Spitzentag diesem Jahr war der 18. Juli 2021. An diesem fanden drei Veranstaltungen – Kunsthandwerker-Markt, Promenadenkonzert in der Musikmuschel und Walking Act auf der Promenade – statt.

Ab dem Jahr 2021 werden die Daten Geschlecht, Heimatbundesland und Altersgruppe aus den Meldescheinen zusätzlich erfasst und ausgewertet.

Auch eine Aufstellung der Erlöse aus dem Strandkartenverkauf ist beigelegt. Die endgültigen Zahlen aus dem Jahr 2021 liegen noch nicht vor. Anhand dieser Aufstellung kann man sehr gut erkennen, dass die Strandbesuche sehr stark von der Wetterlage (siehe 2018

Hitzesommer, Vergleich 2017 Regensommer) abhängig sind.

In der Anlage sind folgende Aufstellungen/Auswertungen beigefügt:

1. die Gästebefragung aus dem Jahr 2020
2. eine Passanten-Zählung auf der Promenade
3. Aufstellung der Erlöse aus dem Verkauf der Strandkarten für die Jahre 2017 bis 2021

Voß
Bürgermeister

Gesehen:

Körber
Amtdirektor

Gefertigt:

Kussin
GB Laboe