

Veränderungsliste zum Wirtschaftsplanentwurf 2020 nach den Sitzungen Werkausschuss und Finanzausschuss

TOP 10

Kto.	Bezeichnung	Ansatz 2020 lt. Entwurf	Ansatz 2020 neu	Erläuterungen
Investitionen / Vermögensplan				
<u>Tourismus</u>	Wasserwachturm	12.000,00 €	12.000,00 €	Empfehlung an die Gemeindevertretung: Sperrvermerk
	Wasserschaukel	20.000,00 €	0,00 €	
	Selfie Spot Nordmole	4.000,00 €	0,00 €	
	Strandeingang Lesehalle*	50.000,00 €	0,00 €	- siehe u.a. Hinweis
	Software PEP Presenter	1.600,00 €	0,00 €	
<u>Hafen</u>	Spielgerät	9.000,00 €	0,00 €	
	Sanierung Südmole*	2.500.000,00 €	2.500.000,00 €	Empfehlung an die Gemeindevertretung : Sperrvermerk * - Siehe u.a. Hinweis

***) Hinweis zum Strandeingang:**

Es wird abweichend von der Empfehlung des Werkausschusses darum gebeten, den Ansatz nicht zu streichen, sondern mit einem Sperrvermerk zu versehen.
 Freigabe nach Vorlage und Zustimmung zum baulichen Konzept des Strandeinganges im Werkausschuss
 Begründung: Ergänzend zu den Verbesserungen der Erreichbarkeit des Strandes sollte mit beachtet werden, dass der jetzige Strandeingang nicht mehr verkehrssicher ist und daher verändert werden muss.
 Mit der Veränderung wird ein barrierefreier Zugang zum Strand erreicht.

***) Hinweis zum Sperrvermerk der VE Südmole**

Der vom Werkausschuss empfohlene Sperrvermerk zur Verpflichtungsermächtigung der Sanierung der Südmole entspricht nicht den Grundsätzen der Haushaltsplanung. Ein Sperrvermerk ist ein sog. Haushaltsvermerk, der einschränkende oder erweiternde Bestimmungen zu Ansätzen des Haushaltsplanes normiert. Der Bürgermeister darf daher die mit Sperrvermerk versehenen Mittel erst nach Freigabe durch das Selbstverwaltungsgremium verwenden. Eine Verpflichtungsermächtigung ist zwar kein Ersatz für Veranschlagungen von Ausgaben im Haushalt zu gegebener Zeit, also in den Folgejahren, berechtigt aber bereits im Vorwege zur Vergabe von Aufträgen und zum Abschluss von Verträgen im Investitionsbereich.

Tourismusbetrieb Laboe



Geplante Projekte zur Steigerung des
Erlebniswertes des Laboer Strandes



Geplante Projekte:

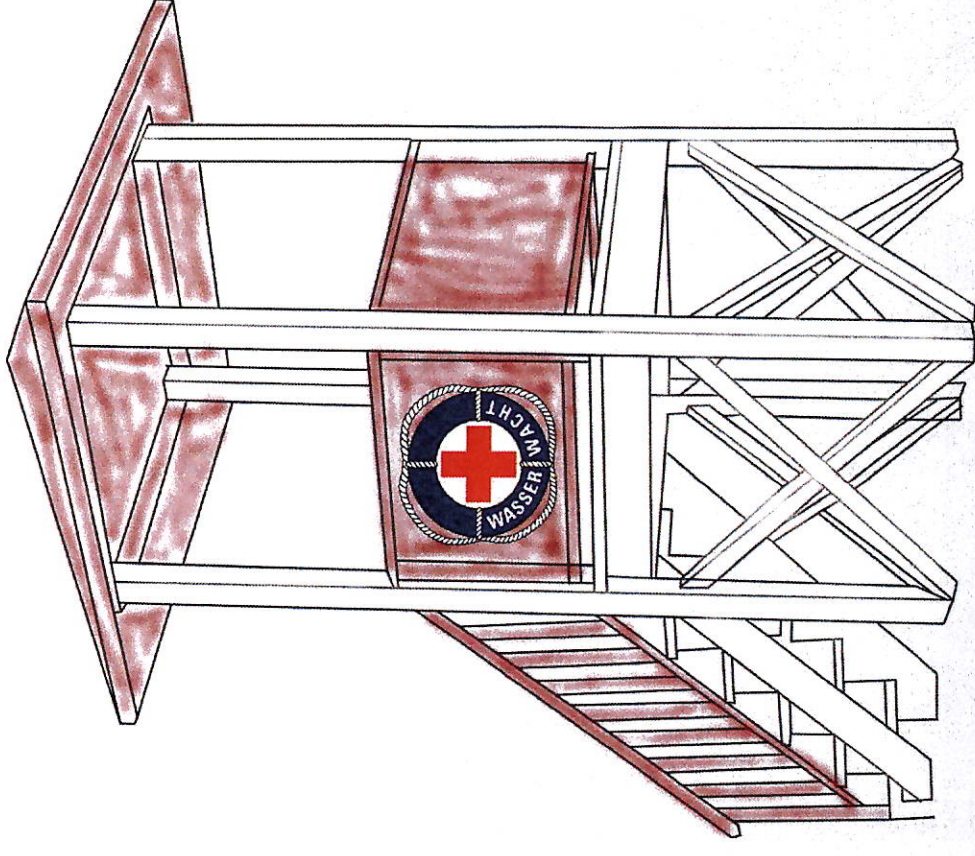
- Strandrettungsturm
- Sichtschutz für Stranddusche
- Fitnessparcour

~~Wasserschaukel~~



Projektumfang Strandrettungsturm

- Fundament herstellen
- Aufbau Grundgestell aus Metall
- Aufbauten aus Holz
- Förderantrag bei der AktivRegion stellen
- Fertigstellung zur Kieler Woche



Projektumfang Sichtschutz

- Punktfundamente herstellen
- Aufbau der Gabione
- Befüllen der Gabione mit Steinen
- Bodenelemente verlegen
- Förderantrag bei der AktivRegion stellen
- Fertigstellung Ende Mai



Projektumfang Fitnesspark

- Fundamente setzen
- Montage, Auf- und Einbau der Geräte
- Förderantrag bei der AktivRegion stellen
- Fertigstellung Ende Juli



Ziele:

x Vorbehaltlich Aufhebung Sperrvermerk

+ Strandrettungsturm:

- Bau eines, für die DRK Wasserwacht erforderlichen, erhöhten und überdachten Beobachtungsorts.
- Verbesserung der Arbeitsbedingungen für die DRK Wasserwacht.
- Steigerung des subjektiven Sicherheitsempfindens der Badegäste.

+ Sichtschutz Stranddusche:

- Wahrung der Privatsphäre der Strandgäste während des Duschens durch einen ästhetisch ansprechenden Sichtschutz.
- Steigerung des subjektiven Sicherheitsempfindens von Strandbesuchern mit erhöhtem Sicherheitsbedürfnis.

+ Fitnessparcours:

- Steigerung des Erlebniswertes des Strandes.
- Schaffung einer individuellen & kostenfreien Trainingsmöglichkeit für verschiedene Zielgruppen.
- Aufwertung des Sport-Strandes durch Fitnessangebote wie Bodyweight & Athletics Workouts.
- Ansprache neuer Zielgruppen.

+ Wasserschaukel:

- Schaffung eines originellen Fotospots für (Hochzeits)-Paare mit einem maritimen Panorama
- Schaffung eines touristischen Alleinstellungsmerkmals an der deutschen Ostseeküste.
- Steigerung der Sichtbarkeit und der Reichweite der Destination auf Instagram, Facebook & Pinterest.
- Ansprache neuer Zielgruppen.



Erfolgsfaktoren

- Identifizieren von Elementen, die für den Projekterfolg entscheiden sind, wie etwa:
 - Steigerung der Gästezufriedenheit
 - Steigerung von Sichtbarkeit und Reichweite der Destination in Social Media Kanälen
 - Erreichte Projektziele
 - Abschluss im Budgetrahmen
 - Fristgerechte Fertigstellung

