

Konzept JUNGE BÜHNE 2019

Einleitung

Im Herbst 2015 wurde durch den Kulturbeirat angeregt, eine Junge Bühne zu gründen, die jungen Musikern, Bands und Nachwuchstalenten aus der Region die Möglichkeit bietet, sich vor Publikum zu präsentieren und Auftrittserfahrung zu sammeln.

Seit Sommer 2016 findet die Junge Bühne jährlich im Juli und August an der Sommerbühne in Kalifornien statt.

Anfänglich wurden keine Gagen bezahlt. Da die Musiker aber auf eigene Kosten aus ganz Schleswig-Holstein anreisen, werden seit 2017 Aufwendungsentschädigungen gezahlt.

Das Interesse junger Musiker und Bands, in Kalifornien aufzutreten erwies sich als sehr gering. Gleichzeitig ist das Publikumsinteresse - wenn es auch in den vergangenen zwei Jahren leicht zugenommen hat – noch nicht so groß, dass es dem organisatorischen Arbeitsaufwand entsprechen würde.

Auch ist der Anteil an jungem Publikum – das hier in erster Linie angesprochen werden sollte – sehr gering.

Sowohl die Veranstaltungsfläche als auch das Marketing wurde durch die Kulturabteilung in Augenschein genommen. Das Ergebnis ist ein Konzept, das sowohl für Jugendliche und junge Erwachsene als auch für Familien als geeignet angesehen wird, um diese Veranstaltungsreihe dauerhaft erfolgreich zu etablieren.

Gestaltung der Bühne und des Veranstaltungsgeländes

Die Bühne ist zur Zeit ebenerdig. Sitzen Gäste hintereinander an Tischen, können die Künstler nicht von allen Plätzen aus gesehen werden.

Die Bühne sollte durch einzelne Elemente um 30 bis 40 cm erhöht werden. Die Elemente sollten so gebaut sein, dass sie zum Ende der Saison abgebaut und platzsparend gelagert werden können. So kann der Bühnenbereich für die Winterlagerung von Fahrradständern, etc. wieder frei gemacht werden. Der Bau der Elemente sollte möglichst über den Bauhof erfolgen.

Das Veranstaltungsgelände ist nicht überdacht und dadurch stark wetterabhängig. Hier braucht es eine Lösung, auch zumindest bei leichtem Regen die Gäste zu halten.

Der Zuschauerbereich sollte durch zwei große Sonnensegel (2x ca. 4 x 4 m) abgehängt oder durch große Gastroschirme überdacht werden. Dies schafft neben dem Witterungsschutz zusätzlich eine heimeligere Atmosphäre.

Die Ausstattung des Geländes ist bisher spartanisch und für einen längeren Aufenthalt nicht besonders einladend. Junge Erwachsene sind Trendorientiert. Um junges Publikum und junge Bands/Künstler an die Junge Bühne zu ziehen ist es wichtig, eine entsprechend „hippe“ Atmosphäre und damit einen Ort zu schaffen, der junge Menschen anspricht, sodass sie sich verabreden würden, einen Abend gemeinsam dort zu verbringen.

Um eine trendige Atmosphäre zu schaffen, sollen statt Biertischgarnituren Klapp-Liegestühle und möglichst auch Fatboy® Sitzsäcke als Sitzmöglichkeit bereitgestellt werden. Zum Abstellen von Getränken sollen Weinkisten dienen, die neben bzw. zwischen den Liegestühlen und Sitzsäcken stehen.

Die Liegestühle könnten mit dem Logo der Jungen Bühne oder des Ostseebad Schönberg gebrandet werden.

Die Beleuchtung der Bühne besteht zur Zeit aus einer farbigen LED Beleuchtung. Die Leistung der LEDs reicht nicht aus. Das Licht ist zu dunkel, um auf der Bühne Notenblätter lesen zu können oder beim Abbau in der Nacht stolperfallen erkennen zu können. Beim Abbau wurden bisher zusätzliche Strahler verwendet, die für jede Veranstaltung extra angeliefert werden mussten.

Für die optimale Ausleuchtung der Bühne wird dringend eine neue LED-Lichtanlage benötigt. Es gibt die Möglichkeit, diese immer nur für zwei Monate pro Jahr zu mieten oder eine dauerhaft installierte Lichtanlage (wie jetzt auch) zu kaufen.

Die Beleuchtung der Veranstaltungsfläche ist bei Einbruch der Dunkelheit nicht ausreichend, um die Sicherheit der Besucher zu gewährleisten. Hier sollte nachgebessert werden.

Zur besseren Ausleuchtung und für eine „Chill“-Atmosphäre sollen Lichterketten rund um die Veranstaltungsfläche aufgehängt werden. Die Lichterketten sind im Bauhof vorhanden. Lediglich die Leuchtmittel (Weißlicht LEDs) müssten beschafft werden.

Das Catering wurde bisher von externen Caterern aus Verkaufswagen (Bier- bzw. Imbisswagen) heraus geleistet. Die Caterer konnten laut eigenen Aussagen mit den getätigten Umsätzen kaum oder grade eben ihre Fixkosten decken. Für kommerzielle Anbieter ist die Beteiligung an der Jungen Bühne daher uninteressant. Auf eine Ausschreibung für 2018 bewarb sich keines der angeschriebenen Unternehmen. Bier- und/oder Imbisswagen nehmen viel Raum der Veranstaltungsfläche ein und wirken nicht unbedingt auf die erstrebte Atmosphäre ein.

Der Getränkeverkauf wird zukünftig vom TSV übernommen. Die Umsätze kommen jedes Jahr einer anderen Sportsparte zugute. Der TSV übernimmt die Kosten für Konzessionen und Wareneinsatz. Es steht ihm frei, hierfür Sponsoren einzuwerben. Die Bewerbung der Sponsoren ist nach Absprache mit der Kulturabteilung gestattet.

Durch diese Maßnahme sieht die Kulturabteilung eine stärkere Identifikation der Bürger der Gemeinde mit der Veranstaltungsreihe. TSV-Mitglieder, Bekannte und Freunde hätten eher Grund die Veranstaltungen zu besuchen, wenn Schönberger Bürger dort für einen gemeinsamen Zweck arbeiten.

Es ist geplant, „hippe“ Getränke wie Fritz Cola, Viva con Agua und Störtebeker Bier in Flaschen auszuschenken. Voraussetzung hierfür ist die Genehmigung durch das Ordnungsamt und ein sensibler Umgang mit dem Thema Alkoholausschank. Hierzu werden vor Beginn der Veranstaltungsreihe alle Mitwirkenden noch eingehend durch die Kulturabteilung gebrieft.

Um Glasbruch entgegenzuwirken, soll der Untergrund (bisher Kiesel) zu jeder Veranstaltung durch ein noch nicht feststehendes Material abgedeckt werden. Bisher ist hier Rasenteppich denkbar. Dieser ist weich, kann abgefegt und leicht aufgerollt werden und schont gleichzeitig die Sitzsäcke.

Marketing

Ein Logo gab es für die Junge Bühne bisher nicht. Für eine Identifikation und eine zielgruppengerechte Werbung mit Wiedererkennungseffekt ist ein Logo am besten geeignet.

Die Kulturabteilung hat bereits ein Logo erstellt, das ab 2019 auf allen Printprodukten eingesetzt werden soll und auch für Werbeartikel wie Buttons und Flaschenöffner geeignet ist.

Passend zum Logo und mit dem Logo versehen sollten für 2019 neue Banner gestaltet und gedruckt werden.



Die **Printwerbung** für die Junge Bühne begrenzte sich bisher auf DIN A3 Plakate in Schaukästen und auf Litfaßsäulen. Hier ist eine stärkere Bewerbung notwendig, um die Veranstaltungsreihe in den Köpfen der Bürger und Gäste zu etablieren.

Zur intensiveren Bewerbung der Veranstaltungsreihe sind DIN A1 Plakatierungen auf Litfaßsäulen und auf vereinzelt Stellschildern an Hotspots ratsam.

Auch die Flyer Werbung sollte ausgeweitet werden. Hier sollten pro Veranstaltung 1.000 Flyer in Geschäften in und um Schönberg ausgelegt werden. Auf der Rückseite der Flyer sollten junge Bands animiert und aufgefordert werden, sich für das nächste Jahr zu bewerben.



ostseebad schönberg

