



TOPS

Anlage zum
Protokoll

WEA 13.09.2017

7 Seiten

Veranstaltungsreporting Tourismusbetrieb Laboe

Veranstaltungsreport 2017/18:

-Allgemeines:

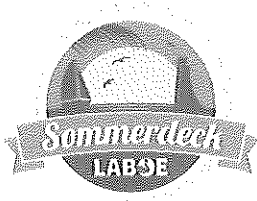
Die Veranstaltungssaison 2017 wird von Seiten des Betriebsteils Tourismus als erfolgreich angesehen. Als ausschlaggebend für den erfolgreichen Verlauf werden die günstigen Wetterverhältnisse an der überwiegenden Zahl der Veranstaltungstage-, sowie die konsequente Umsetzung und Anwendung der Vorgaben für Veranstaltungen betrachtet. Diese führten maßgeblich zu einer Steigerung der Attraktivität der Veranstaltungen und so zu steigenden Besucherzahlen. Die Strategie, die Veranstaltungshighlights 2017 zu Anfang des zweiten Quartals auf verschiedenen Online und Print Kanälen gezielt zu veröffentlichen, hat früh zu einer hohen Bekanntheit der Veranstaltungen und Interesse an diesen geführt. Das Gesamtportfolio bestehend aus „Genuss & Kulinarik“ Veranstaltungen wie dem; „Weinfest Laboe“, dem „Food Truck Hafen Laboe“ und dem „Ice Cream Festival Laboe“, hat sich in Kombination mit den Kunsthandwerker Märkten und Veranstaltungen wie dem „Tag der Seenotretter“, oder den „German Classic“ als stimmig erwiesen.

Aussicht:

Das Veranstaltungsprogramm für die Saison 2018 wird, verursacht durch steigende Aufwendungen für die Gema und sinkende Erlöse aus der Standflächenvermarktung, vermutlich zu Veränderungen in der Anzahl der Veranstaltungen und der Konzerte in der Musik Muschel führen. Unter saisonaler Betrachtung bietet sich eine stärkere Belebung der Nebensaisons (Mai & September) mit Hilfe von Veranstaltungen an. Thematisch betrachtet bestehen derzeit Vakanzen für Veranstaltungen für Kinder und Veranstaltungen mit maritimem und sportlichem Bezug. Mit Blick auf die im Rosengarten geplante Skateboard-Anlage, können während der Dauer der Bauarbeiten eventuelle Beeinträchtigungen sowie Standortwechsel von einzelnen Veranstaltungen nicht ausgeschlossen werden. Unter Berücksichtigung der zur Verfügung stehenden Infrastruktur, insbesondere der Parkplatzsituation, stellt sich zudem zukünftig die Frage der Darstellbarkeit von Veranstaltungen mit großen Besucheraufkommen und entsprechend hohem Bedarf an Parkplätzen.



Veranstaltungsreporting Tourismusbetrieb Laboe



Sommerdeck Laboe:

04. – 06. Juni 2017

Ort: Rosengarten

Besucher: 4.500 (An drei Veranstaltungstagen)

Facebook Reichweite: 44.000

Rückblick:

Die als Sommer/Saisoneneröffnung über Pfingsten geplante und zum ersten Mal durchgeführte Veranstaltung „Sommerdeck Laboe“, erfreute sich dank bestem Wetters eines erfreulichen Besucherzuspruchs. Die Bewerbung des „Sommerdeck Laboe“ fand hauptsächlich über Facebook statt. Die diese Zielgruppenansprache führte zu einem für Laboe unterdurchschnittlichen Altersschnitt der Gäste auf der Veranstaltungsfläche. Der konsequente Verzicht auf ein Bühnenprogramm und Live Musik, erwies sich als unproblematisch. Die mit vielen Pflanzen, Strandkörben, Strandliegen und Paletten-Sofas, als „Beach Club“ gestaltete Veranstaltungsfläche verleitete die Gäste zu überdurchschnittlichen Verweildauern. Der gastronomische Mix erwies sich als bedarfsgerecht.

Ausblick:

Die Fortsetzung des „Sommerdeck Laboe“ ist mit einer noch stärkeren Akzentuierung der Veranstaltungsfläche auf das Thema „Beach Club“ angedacht. Dabei wird die Möglichkeit geprüft, die Veranstaltungsdauer am Samstagabend auf 23:00 Uhr zu verlängern und einen Dj für die musikalische Untermalung der Veranstaltung zu engagieren.



Veranstaltungsreporting Tourismusbetrieb Laboe



Weinfest Laboe:

07. – 09. Juli 2017

Ort: Rosengarten

Besucher: ca. 8.000 (An drei Veranstaltungstagen)

Facebook Reichweite: 37.000

Rückblick:

Dass zum zweiten Mal unter der Leitung des Betriebsteil Tourismus im Rosengarten veranstaltete „Weinfest Laboe“, erfreute sich auch dank günstiger Wetterverhältnisse erwartungsgemäß eines großen Besucherzuspruches. Die aus Kostengründen auf drei Veranstaltungstage reduzierte Veranstaltungsdauer ermöglichte ein kompaktes Bühnenprogramm mit drei Live Acts pro Tag. Die Ausleuchtung der Veranstaltungsfläche mit Lichterketten sorgte bei Einsetzen der Dämmerung für eine angenehme Atmosphäre, die auch am späteren Abend zu einer beständig hohen Gästezahl auf der Veranstaltungsfläche führte. Unter Beibehaltung des aktuellen Aufbauschemas, sowie der Betrachtung der zur Verfügung stehenden Flächenkapazität, hat das Weinfest Laboe seine maximale Flächenauslastung hinsichtlich der Ausstellernzahl erreicht.

Ausblick:

Die mit der Standbetreiber Auswahl begonnene Ausrichtung der Veranstaltung als „Genuss Event“ wird weiter fortgesetzt. Über eine Ergänzung, durch den Veranstaltungscharakter unterstützende Programmpunkte, wird nachgedacht. Die im Sommer 2018 stattfindende Fußballweltmeisterschaft in Russland wird an 2 Spieltagen mit dem Weinfest kollidieren. Die Möglichkeiten und Kosten eines „Public Viewings“ werden derzeit geprüft. Das Erreichen des Deckungsbeitrags, bleibt weiterhin ein übergeordnetes Ziel.



Veranstaltungsreporting Tourismusbetrieb Laboe



Künstlermole Laboe:

21.—23. Juli 2017

Ort: Rosengarten / Hafenumfeld

Besucher: ca. 6.500 (An drei Veranstaltungstagen)

Facebook Reichweite: 52.000 Kontakte

Rückblick:

Die „Künstler Mole Laboe“ fand zum Zweiten Mal statt. Der Zuschauerspruch war auch durch die Wahl eines früheren Termins (2017: 26.-28.08.) im erwarteten Bereich. Die Künstlermole wurde im Vergleich zum Vorjahr, um eine Bühne auf dem Hafenplatz samt 3 tägigem Live Musik Programm erweitert. Der Lounge-Bereich ehemals auf dem Hafenplatz angesiedelt, fand nun im Rosengarten seinen Platz. Die Kombination aus Straßenkünstlern und Live Musik sorgte für eine gute Auslastung der vorhandenen Flächen. Der hohe Werbeaufwand mit einem klaren Zielgruppenfokus auf Familien mit Kindern führte wiedererwartend nicht zu einem erhöhten Besucheraufkommen der genannten Gruppe.

Ausblick:

Die wegfallende Fläche im Rosengarten, stellt die Finanzierung, der auf große Flächen angewiesenen Veranstaltung nachhaltig in Frage. Unter den gegebenen Voraussetzungen erscheint eine Wiederholung der „Künstler Mole Laboe“ als unwahrscheinlich.



Veranstaltungsreporting Tourismusbetrieb Laboe



Food Truck Hafen Laboe:

04. - 06. August 2017

Ort: Hafenplatz Laboe

Besucher: ca. 8.000 (An drei Veranstaltungstagen)

Facebook Reichweite: 100.000 Kontakte

Rückblick:

Die Veranstaltung „Food Truck Hafen Laboe“ hat in diesem Jahr ein deutliches Besucherplus erzielt und ist auf dem besten Wege sich als Veranstaltungshighlight in Laboe langfristig zu etablieren. Die auf drei Tage verlängerte Veranstaltung bewies einmal mehr, dass es nicht zwingend Bühnen und Live Musik braucht um einen hohen Besucherzuspruch zu generieren. Die im Vergleich zum Vorjahr kulinarisch betrachtet „Konservativere“ Auswahl an Street Food Anbietern, hat sich als richtig erwiesen.

Ausblick:

Der „Food Truck Hafen Laboe“ hat sich auch Dank der Attraktivität der Veranstaltungsfläche „Laboer Hafenumfeld“ und dem konsequenten Verzicht auf Eintrittsgeld zu einem Geheimtipp für „Street Food Genießer“ aus ganz Schleswig-Holstein entwickelt. Diese Entwicklung sollte fortgesetzt werden.



Veranstaltungsreporting Tourismusbetrieb Laboe



Ice Cream Festival Laboe:

26. 27. August 2017

Ort: Rosengarten

Besucher: 8.000 (An zwei Veranstaltungstagen)

Facebook Reichweite: 220.000

Rückblick:

Die Premiere des „Ice Cream Festival Laboe“ hat die Erwartungen hinsichtlich der Besucherzahlen deutlich übertroffen. Dank eines außergewöhnlich hohen Medieninteresses und der daraus resultierenden Berichterstattung im Vorfeld der Veranstaltung, war das „Ice Cream Festival“ die am besten frequentierte Laboer Veranstaltung diesen Jahres. Entsprechend groß war auch die Nachfrage nach Eis, die nicht in jedem Fall gedeckt werden konnte. Die bekanntermaßen hohe Erwartungshaltung gegenüber „Ice Cream Festivals“ im Allgemeinen, konnte auch das „Ice Cream Festival Laboe „ hinsichtlich der Ausstelleranzahl und Gestaltung der Veranstaltungsfläche nicht vollständig erfüllen. Insbesondere die schwierige Parkplatzsituation in Laboe hat zu einigem Unmut bei den Veranstaltungsgästen geführt.

Ausblick:

Eine Fortsetzung des „Ice Cream Festivals Laboe“ im kommenden Jahr, setzt die Bereitschaft voraus, einen den Erwartungen entsprechenden höheren Aufwand hinsichtlich der Standflächen- und Veranstaltungsflächen-Gestaltung zu akzeptieren. Eine Steigerung der Anbieterzahl ist ohne erneute Terminkollision mit anderen Veranstaltungen darstellbar.



Veranstaltungsreporting Tourismusbetrieb Laboe



Handgemacht Kunsthandwerker-Märkte:

19. – 21.05.2017 / 30.06. – 02.07.2017 / 01. – 03.09.2017

Ort: Rosengarten & Hafenumfeld

Durchschnittliche Besucherzahl: 8.000 (An drei Veranstaltungstagen)

Rückblick:

Die von Seiten des Betriebsteils Tourismus erwünschte Steigerung der Attraktivität und Qualität der Veranstaltungen in Laboe, ermöglichte eine neue Zusammenarbeit mit einem externen Anbieter. Diese Zusammenarbeit kann als sehr erfolgreich betrachtet werden. So lag die Ausstelleranzahl je Markt um gut 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Das Besucheraufkommen stieg durch die intensive Bewerbung der Märkte spürbar und erstmals wurden die Flächen Rosengarten und Hafenumfeld kombiniert als Marktfläche genutzt. Die vom Betriebsteil Tourismus erwünschte Terminierung der Veranstaltungen von zwei Märkten in der Nebensaison und einem in der Hochsaison, hat sich für alle Seiten als erfolgreich erwiesen. Die Erlöse für den Betriebsteil Tourismus, aus dem für die drei Märkte erhobenen Flächennutzungsentgelt, konnten mit dem neuen Anbieter um 250 Prozent gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden.

Ausblick:

Eine der wichtigsten Erfolgsgrundlagen für Märkte im Allgemeinen, stellt die Größe der verfügbaren Marktfläche dar. Durch die teilweise Bebauung des Rosengartens, sinkt die verfügbare Fläche für Veranstaltungen dort um etwa 25%. Die damit einhergehenden Verluste an Standmieten, können Veranstalterseitig durch einen optimierten Aufbau auf der verbleibenden Fläche nur teilweise kompensiert werden. Es ist zudem von einer Beeinträchtigung der Märkte durch die erfolgenden Baumaßnahmen auszugehen.