

Gästabefragung 2022

Einwohnerbefragung zur Tourismusakzeptanz 2022

*Ergebnispräsentation im Rahmen
der Einwohnerversammlung*

06.04.2023

Berit Weiß



Dieses Dokument ist Teil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig.

Inhalt

- 1. Vorstellung des NIT**
- 2. Hintergrund**
- 3. Gästebefragung: Ergebnisse**
- 4. Einwohnerbefragung zur Tourismusakzeptanz: Ergebnisse**

Kurze Vorstellung des NIT



Marktforschung

Wissenschaftliche Betreuung & Durchführung



Grundlagenforschung

Fragestellungen abseits des Forschungsalltags



Strategie & Entwicklung

Effiziente Datenanalyse, Strategieentwicklung & Projektumsetzung



Nachhaltigkeit im Tourismus

Mehr als Umweltschutz...



Touristische Mobilitätsforschung

Anreise & Mobilität vor Ort



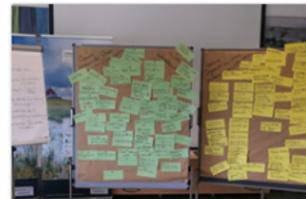
Fördermittelakquise & Antragsbegleitung

Projektideen möglich machen...



Wissenschaft, (Aus-) Bildung & Qualifizierung

Kompetenzen entwickeln & fördern



Präsentation, Moderation & Events

Daten spannend präsentieren – lösungsorientiert diskutieren

- Das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
- 32 Jahre unabhängige Tourismusforschung und Strategieentwicklung
- Privatwirtschaftlich organisiert
- 13 Mitarbeiter:innen
- 8 Arbeitsfelder

Warum befragen wir eigentlich Gäste?

...und warum die Einwohnerinnen und Einwohner?

Auszug aus der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030:

„In einigen Regionen an den Küsten sind die Grenzen des quantitativen, vorwiegend durch einen Ausbau der Beherbergungskapazitäten getriebenen Wachstums derweil erreicht und deutlich sichtbar. Hier kommt es inzwischen zu punktuellen und saisonalen **Überlastungen** im touristischen Angebot, aber auch zu einem **Akzeptanzverlust** des Tourismus bei der Wohnbevölkerung bis hin zu offenen Widerständen. [...]

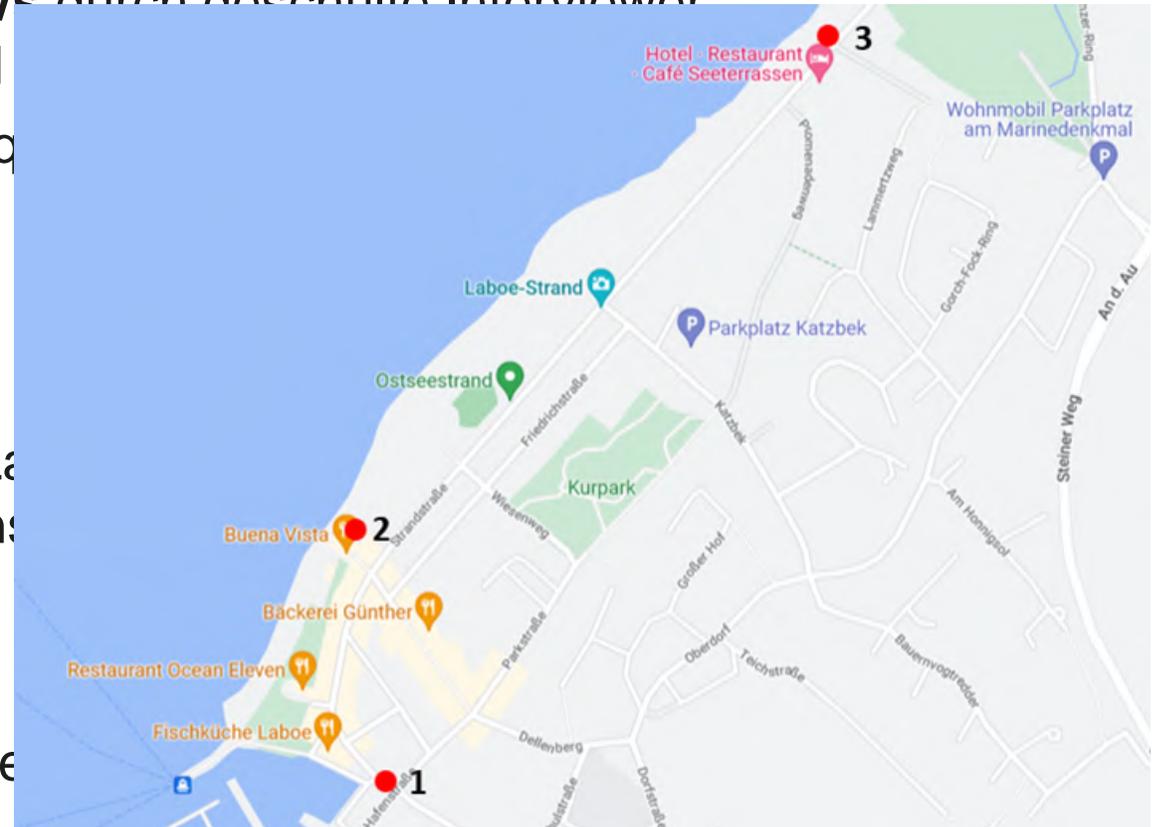
Orte, Regionen und damit auch das Land stehen vor der Aufgabe, **Tourismus im Einklang mit den Anforderungen der Wohnbevölkerung** zu entwickeln und die immer spürbareren Konflikte aufzulösen. Es bedarf daher einer integrativen, gleichgewichtigen Betrachtung des Landes als **Lebens-, Urlaubs- und Arbeitsraum**. Hierbei wird sich die Definition von Erfolg grundlegend ändern: Bisher standen vorwiegend ökonomische Parameter, wie Übernachtungszahlen, im Mittelpunkt. In Zukunft werden Kriterien wie **Nachhaltigkeit und Gemeinwohl** ein deutlich stärkeres Gewicht erhalten.“

Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030, Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus, 2022.

Gästekbefragung

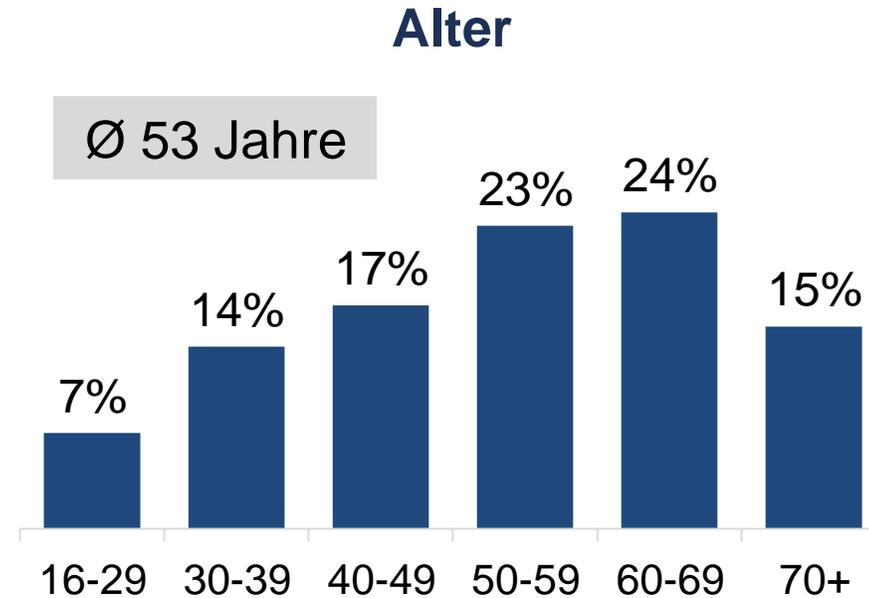
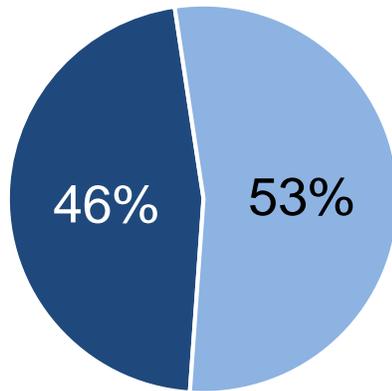
Methode: Wann, wer und wie wurde befragt?

- **Wann** wurde befragt? Vom **01.07. bis 31.10.2022**
- **Wie** wurde befragt? In **persönlichen Interviews** durch geschulte Interviewer (HKM Gesellschaft für Marketingforschung und ...)
- **Wo** wurde befragt? An drei touristisch hoch frequentierten Orten:
 1. Hafenvorfeld (bei der Sprottenflotte)
 2. Promenade (alte Lesehalle/Buena Vista)
 3. Strandstraße (Kiosk Birkenweg)
- **Wer** wurde befragt? Besucher der Gemeinde Laboe:
 - **Tagesbesucher** und **Übernachtungsgäste** (insbesondere ...)
- **Wer** wurde **nicht** befragt?
 - Einwohner der Gemeinde Laboe
 - Personen, die Alltägliches und Regelmäßiges tun
 - Berufsmobile



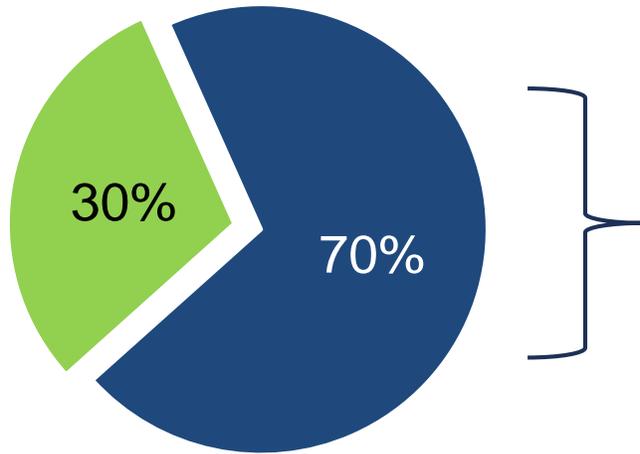
Alter und Geschlecht der Befragten

■ Männlich ■ Weiblich

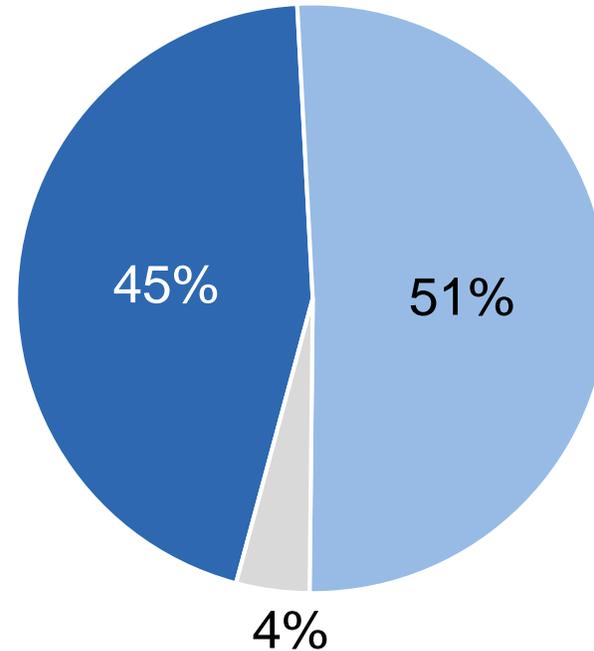


Frage E3: „Wie alt sind Sie?“, Frage E4: „Sie sind...“ (männlich/weiblich/divers/k.A.), Frage E5: „Wie viele Personen leben in Ihrem Haushalt, Sie selbst mitgezählt?“
Basis: Alle Befragten n=703

Gästestruktur



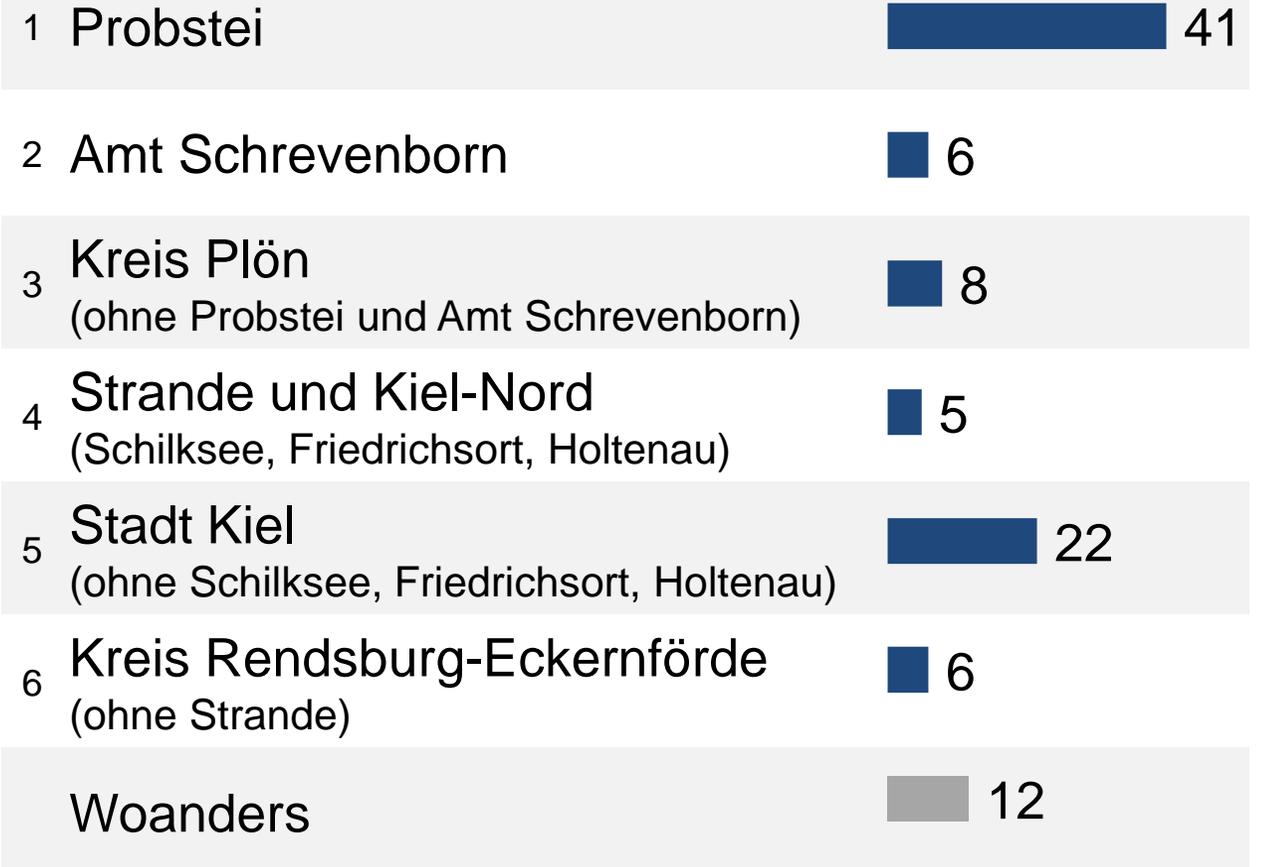
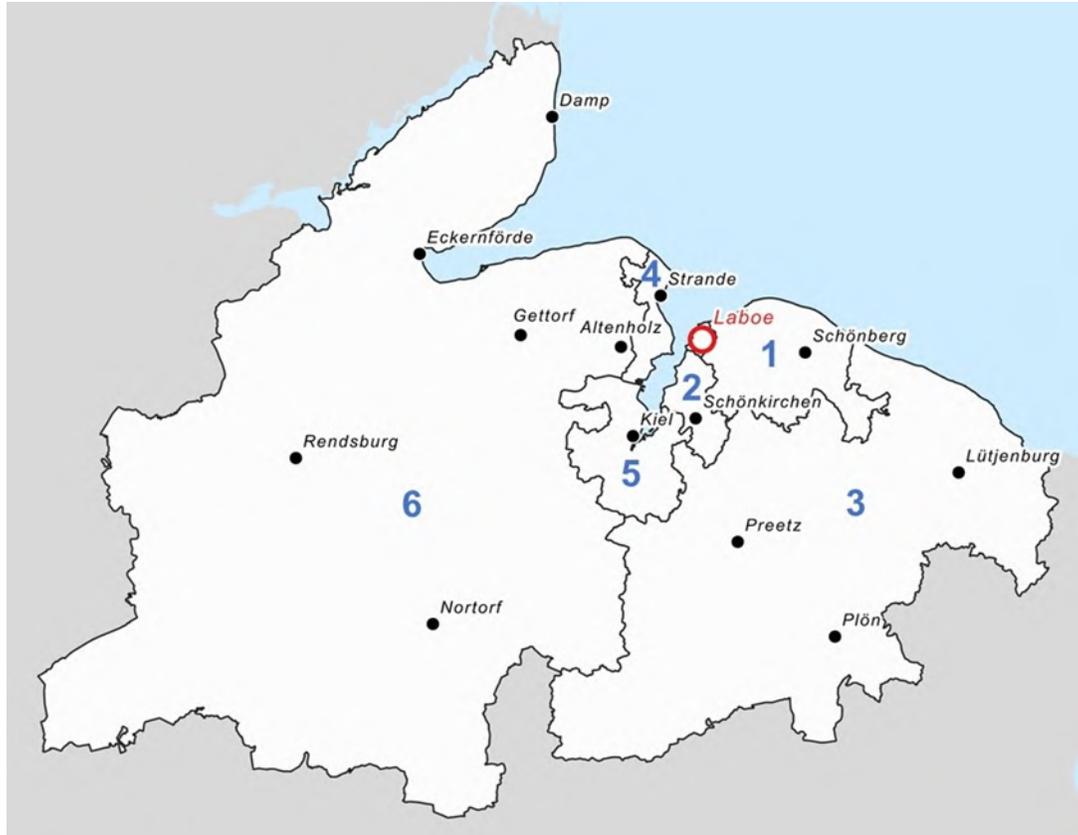
- Übernachtungsgast in Laboe
- Tagesbesucher in Laboe



- Tagesbesucher von meinem Wohn-/Dienstort
- Tagesbesucher von meinem Übernachtungsort
- Weder noch, ich bin auf einer mehrtägigen Rundreise

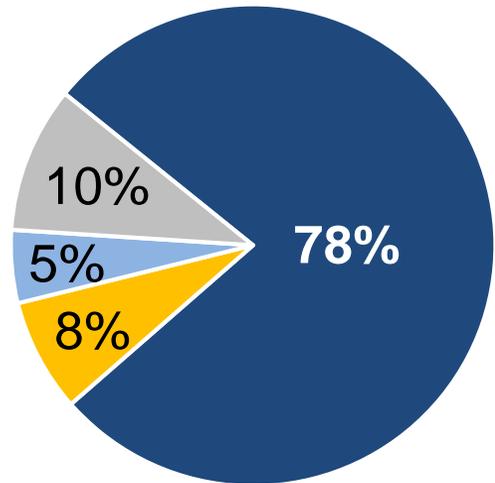
Frage A1: „Sind Sie als Übernachtungsgast in Laboe oder machen Sie hier einen Tagesbesuch?“; Basis: Alle Befragten n=703;
Frage A2: „Von wo aus sind Sie heute hierher angereist? (Bitte nur eine Antwort!)“; Basis: Tagesbesucher lt. Frage A1 n=494;

Tagesbesucher: Übernachtungsort

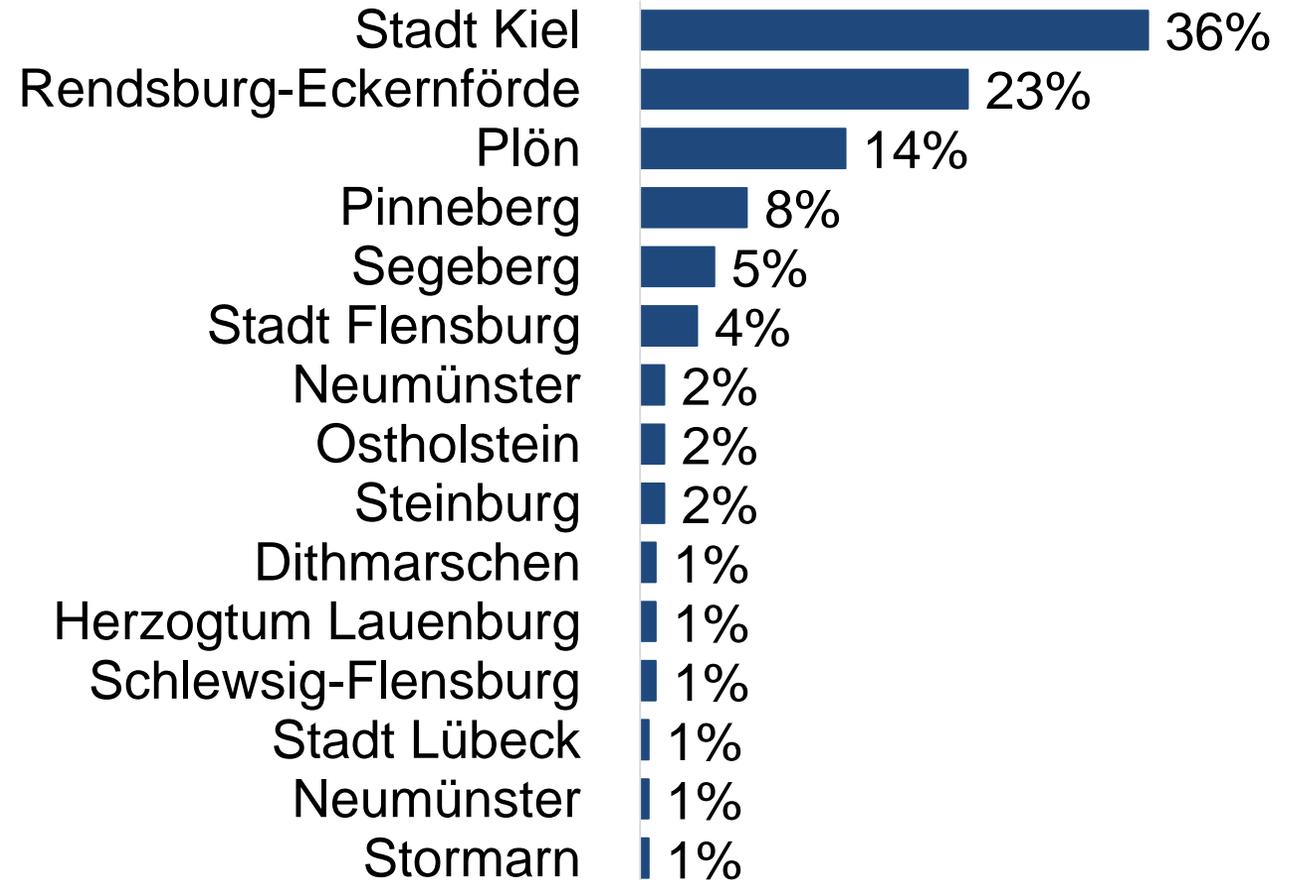


Frage A3: „In welcher Region auf der Karte haben Sie zuletzt übernachtet? [INT: Karte 1 übergeben]“
Basis: Tagesbesucher vom Übernachtungsort, lt. Frage A2 n=252; Angaben in %;

Tagesbesucher: Wohnort/Dienstort



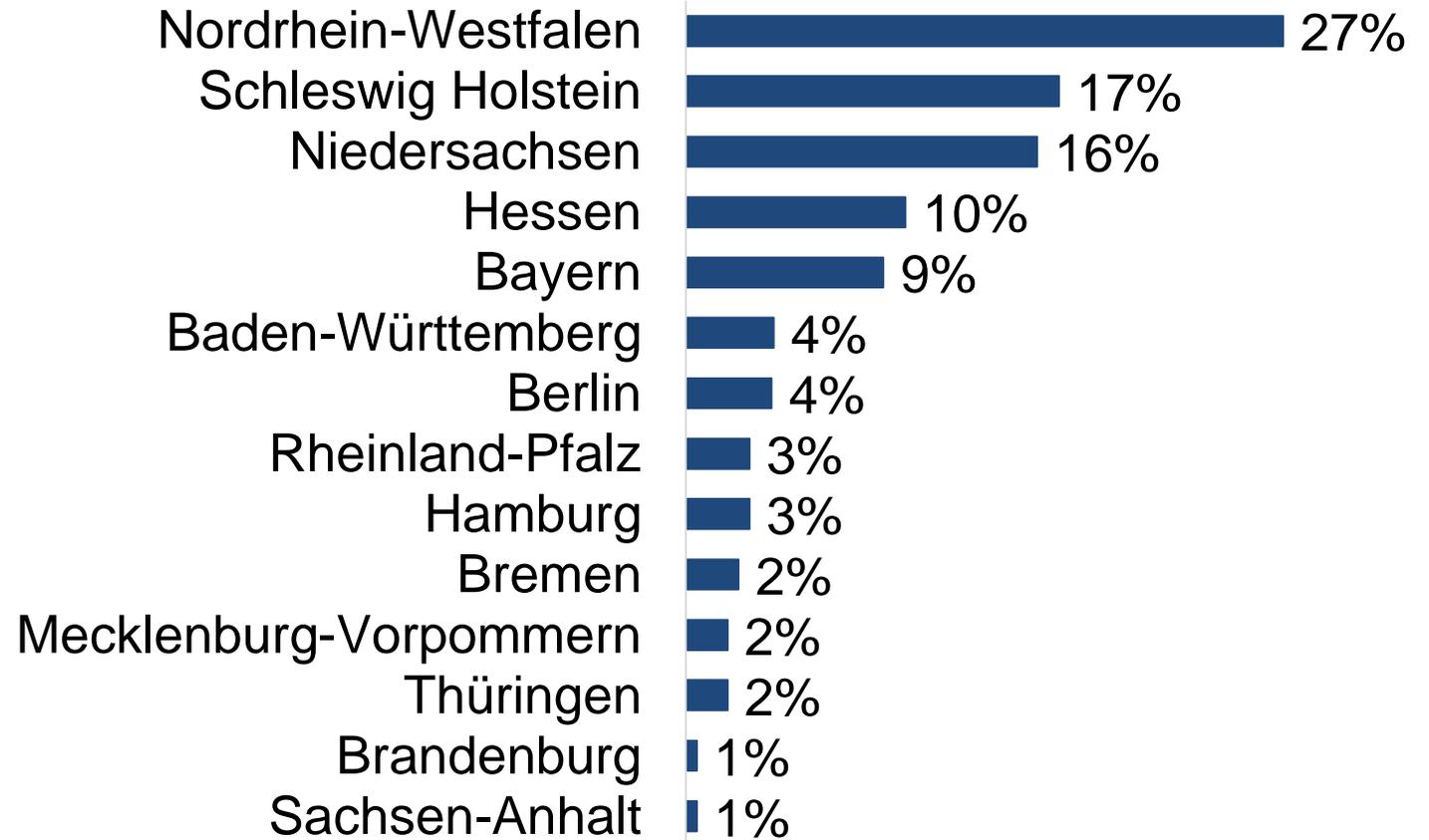
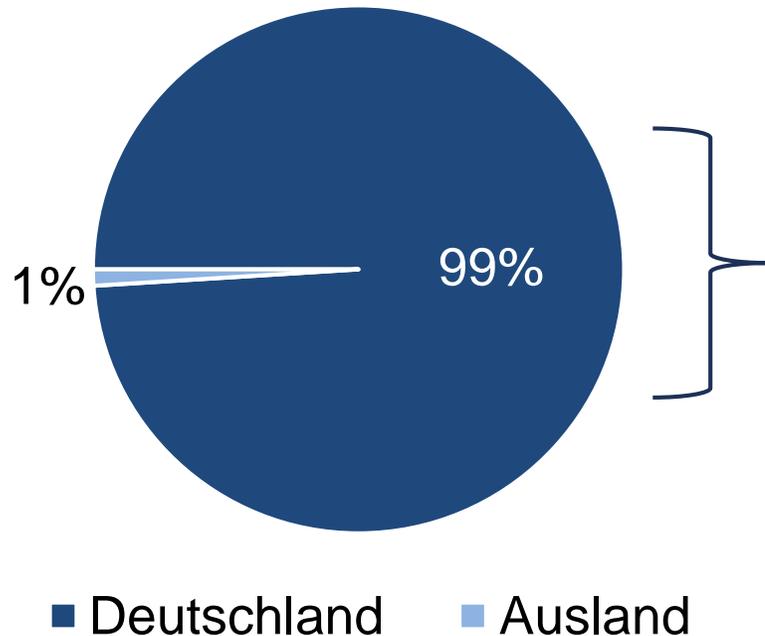
- Schleswig-Holstein
- Niedersachsen
- Hamburg
- Anderes



Frage E2: „Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes an.“

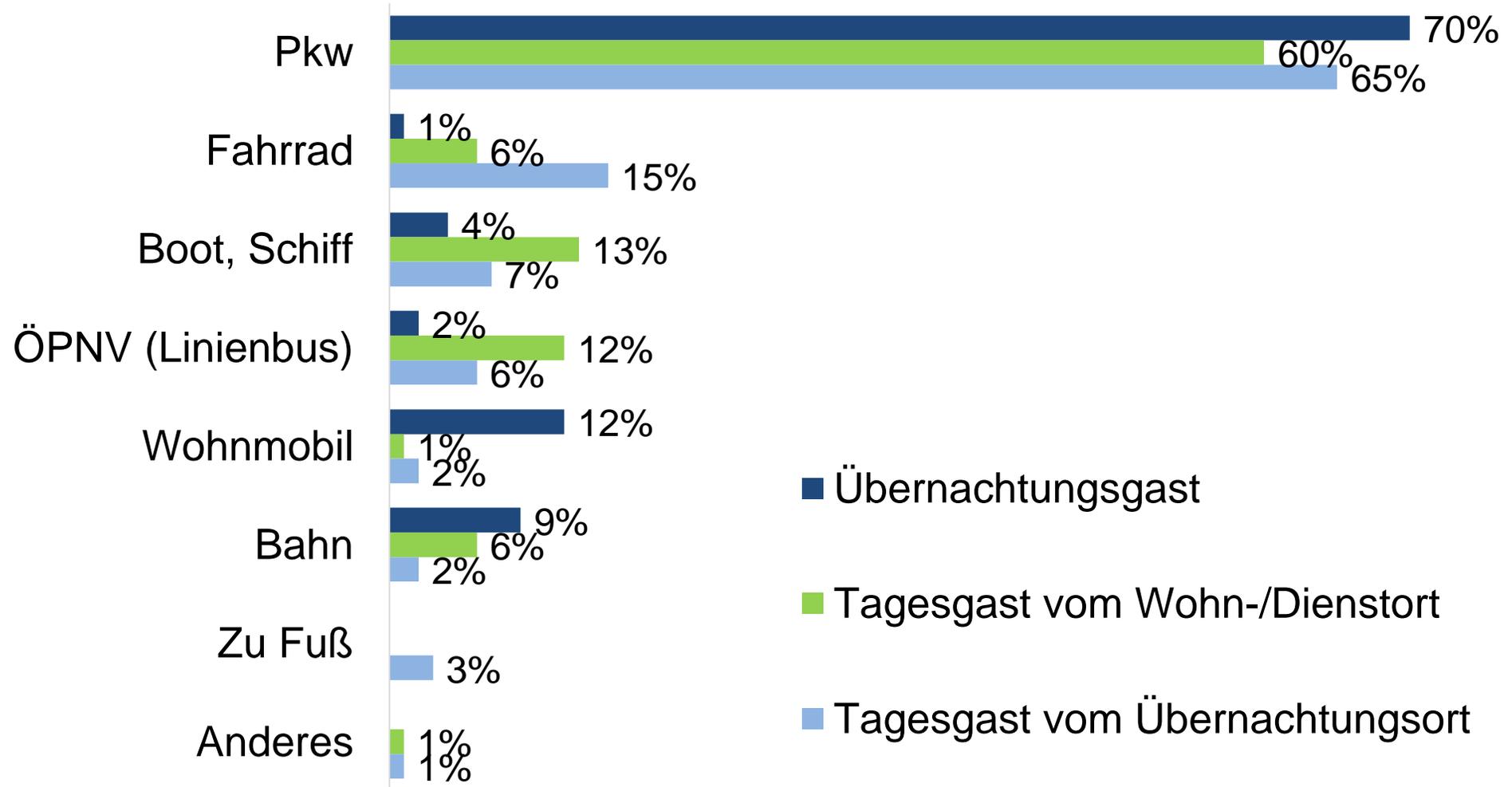
Basis: Tagesbesucher vom Wohn-/Dienstort lt. Frage A2 n=224 bzw. Tagesbesucher vom Wohn-/Dienstort in Schleswig-Holstein n=201

Übernachtungsgäste: Herkunft



Frage E1: „In welchem Land wohnen Sie?“ Frage E2: „Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Wohnortes an.“
Basis: Übernachtungsgäste lt. Frage A2 n=209; Übernachtungsgäste aus Deutschland lt. Frage E1 n=206

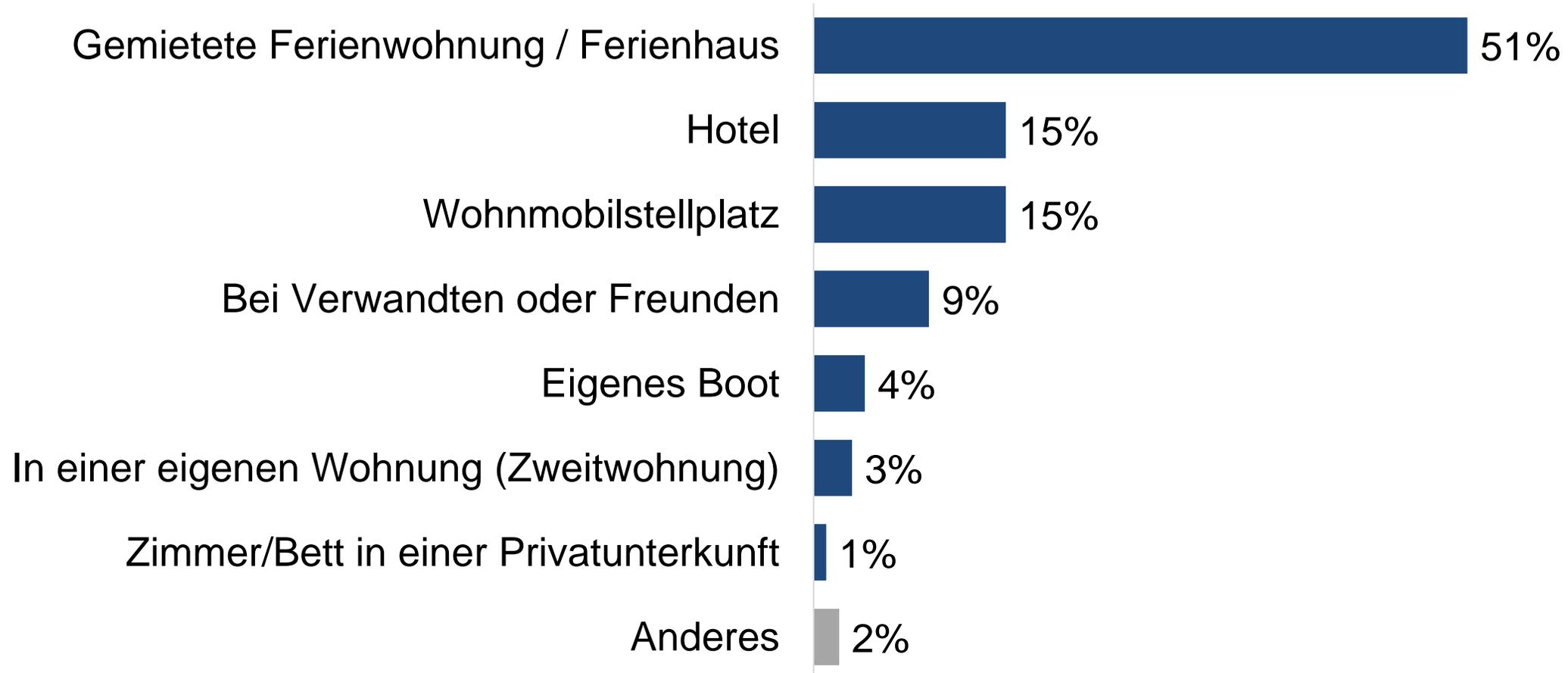
Anreiseverkehrsmittel



Frage A5: „Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie in erster Linie hierher nach Laboe gekommen? (nur eine Antwort möglich)“

Basis: Alle Befragten n=703, Übernachtungsgäste n=209, Tagesgäste vom Wohn-/Dienstort n=224, Tagesgäste vom Übernachtungsort n=252

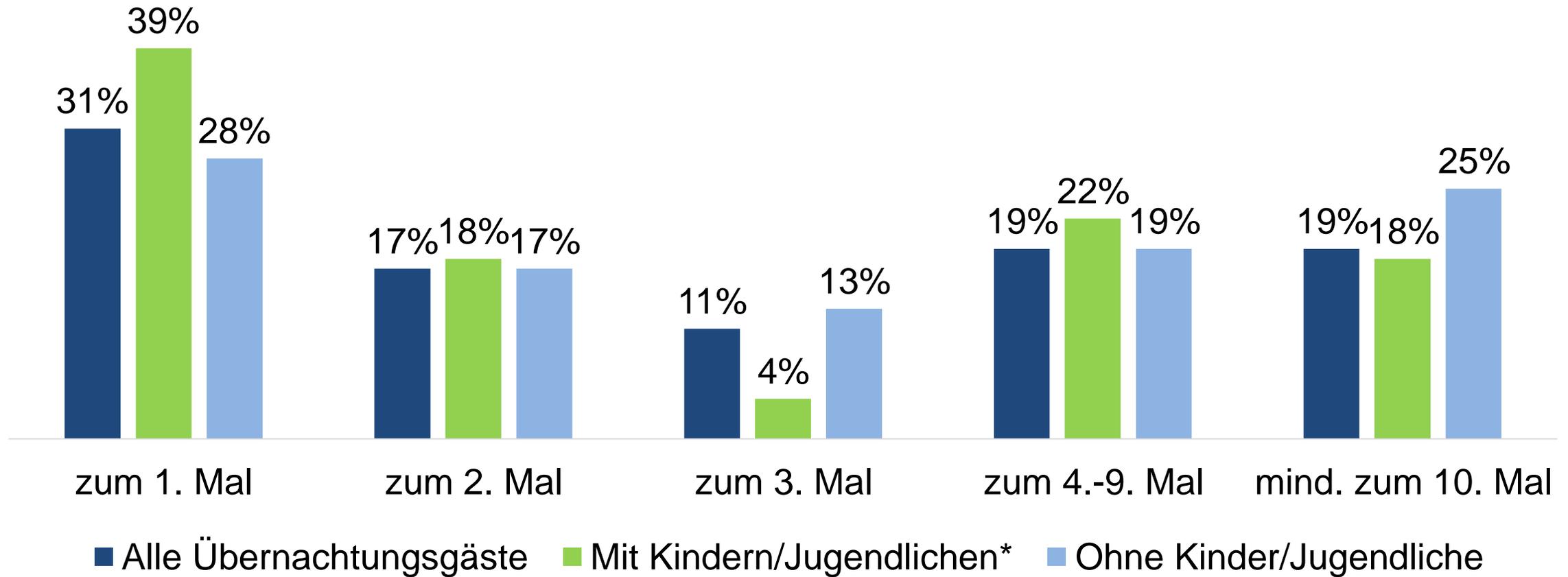
Übernachtungsgäste: Unterkunftsart



Frage A6: „In welcher Art von Unterkunft übernachteten Sie?“

Basis: Nur Übernachtungsgäste lt. Frage A1 n=209, 16-54 Jahre n=101 55+ n=108

Übernachtungsgäste: Besuchshäufigkeit



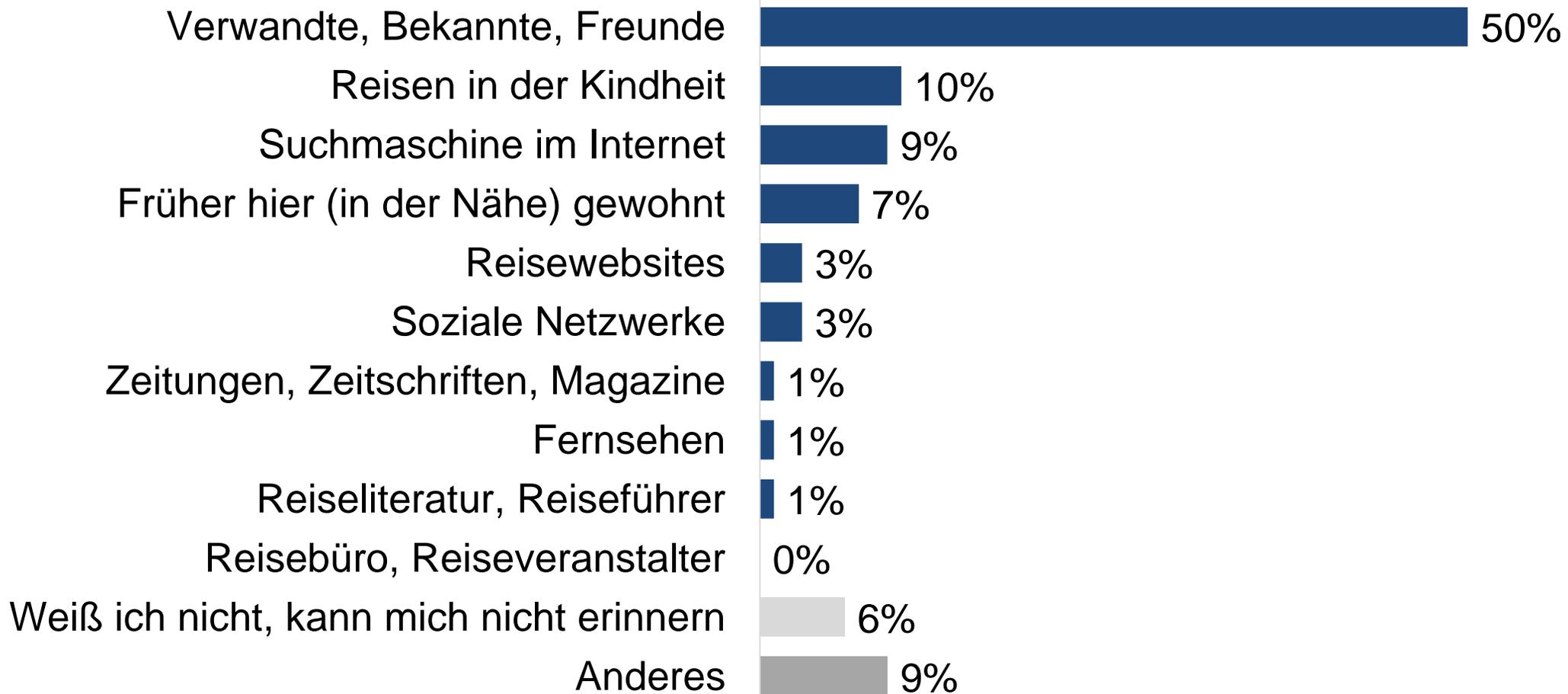
Frage A7: „Zum wievielten Mal sind Sie im Rahmen einer Übernachtungsreise in Laboe?“

Basis: Nur Übernachtungsgäste lt. Frage A1 n=209, Mit Personen unter 18 gereist n=51, ohne Personen unter 18 gereist n=158

* hohe statistische Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahlen

Übernachtungsgäste:

Aufmerksam geworden auf Laboe als Reiseziel



Frage A8: „Wodurch sind Sie zum ersten Mal auf Laboe als Reiseziel aufmerksam geworden?“
Basis: Nur Übernachtungsgäste lt. Frage A1 n=209, 16-54 Jahre n=101, 55+ n=108

Übernachtungsgäste: Reiseentscheidungsgründe

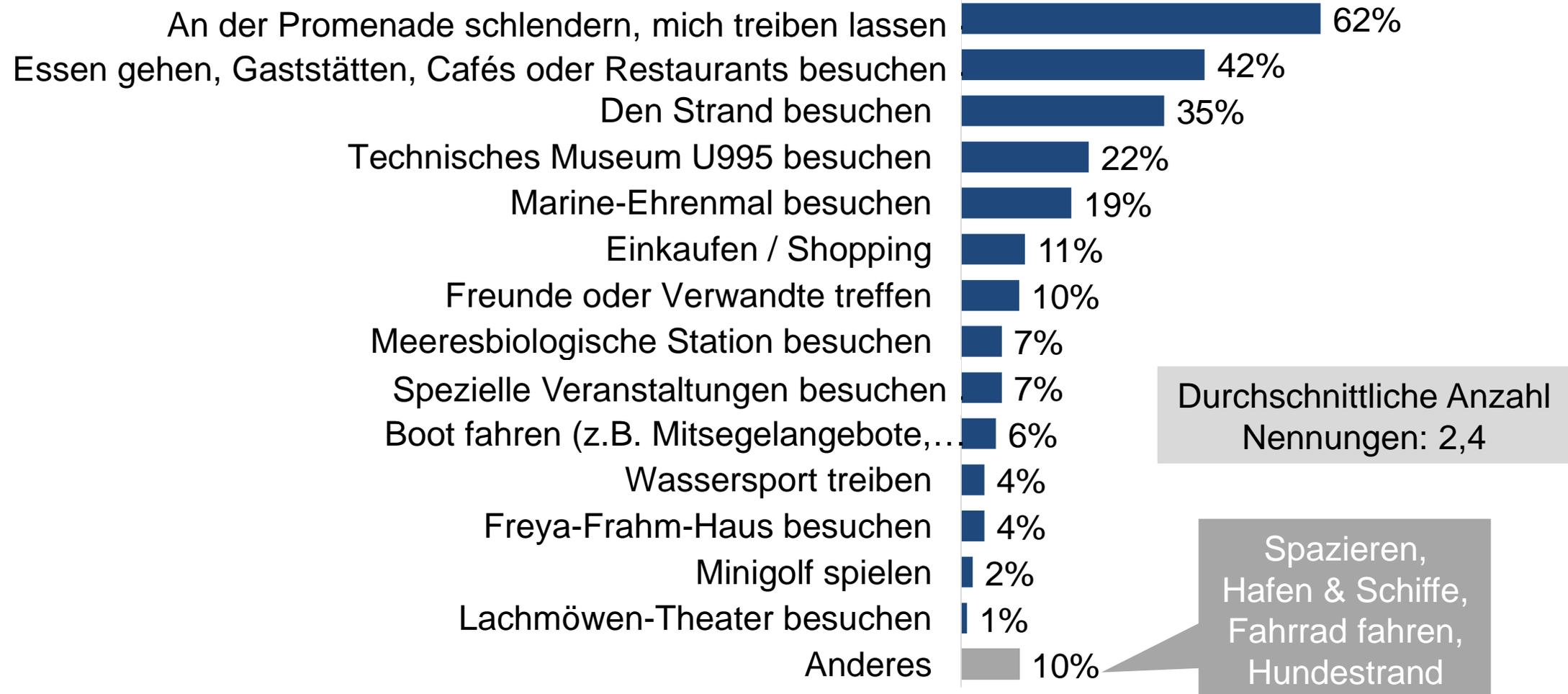
		Juli/August	September/ Oktober
Strand, Meer, Bademöglichkeiten	74%	74%	75%
Maritime Atmosphäre	44%	43%	46%
Erholungsmöglichkeiten	34%	21%	47%
Natur (Flora & Fauna)	21%	10%	32%
(Kreuzfahrt-) Schiffe gucken	19%	11%	27%
Anreise, Erreichbarkeit	18%	11%	25%
Ortsbild, Architektur	14%	7%	22%
(Tages-) Ausflugsmöglichkeiten	14%	11%	17%
Kulinarische Angebote	11%	7%	16%
Unterkunftsangebot	11%	7%	16%
Gastfreundliche Einwohner und Vermieter	11%	5%	17%
Wassersportmöglichkeiten	9%	2%	15%
Freizeitangebote	9%	6%	11%
Radfahrmöglichkeiten	9%	3%	14%
Preis	8%	4%	12%

Frage A9: „Welche der folgenden Aspekte waren bei der Entscheidung für Laboe als Reiseziel besonders wichtig?“
 Basis: Nur Übernachtungsgäste lt. Frage A1 n=209, Befragungszeitraum Juli/August n=103, September/Oktober n=106
 Abweichungen von mind. fünf Prozentpunkten zum Gesamtwert sind farblich hervorgehoben

Ø 2,6
Gründe

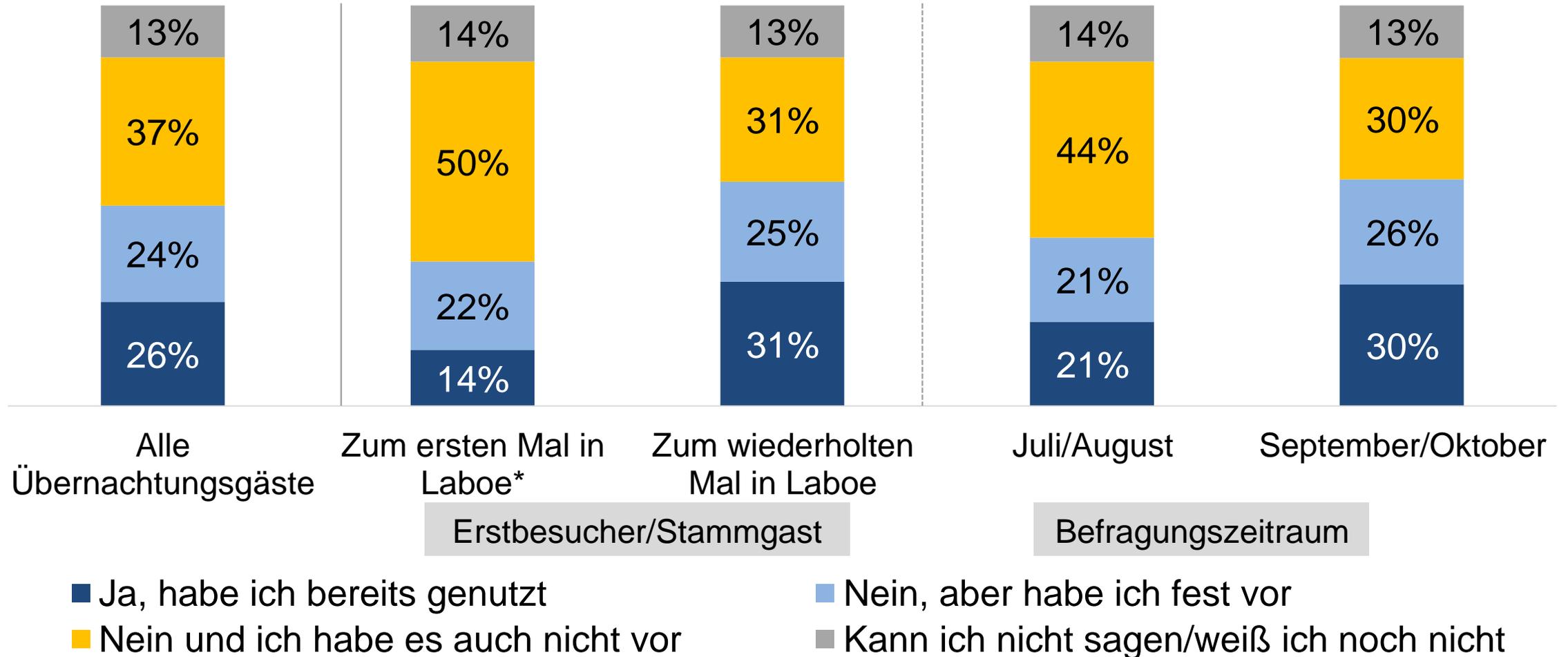
Ø 4,3
Gründe

Tagesgäste und Übernachtungsgäste: Aktivitäten



Frage B1: „Was haben Sie heute (Tagesgäste) bzw. im Rahmen Ihres Urlaubs (Übernachtungsgäste) in Laboe unternommen oder werden Sie noch unternehmen?“ (Mehrere Nennungen möglich)
Basis: Alle Befragten n=703

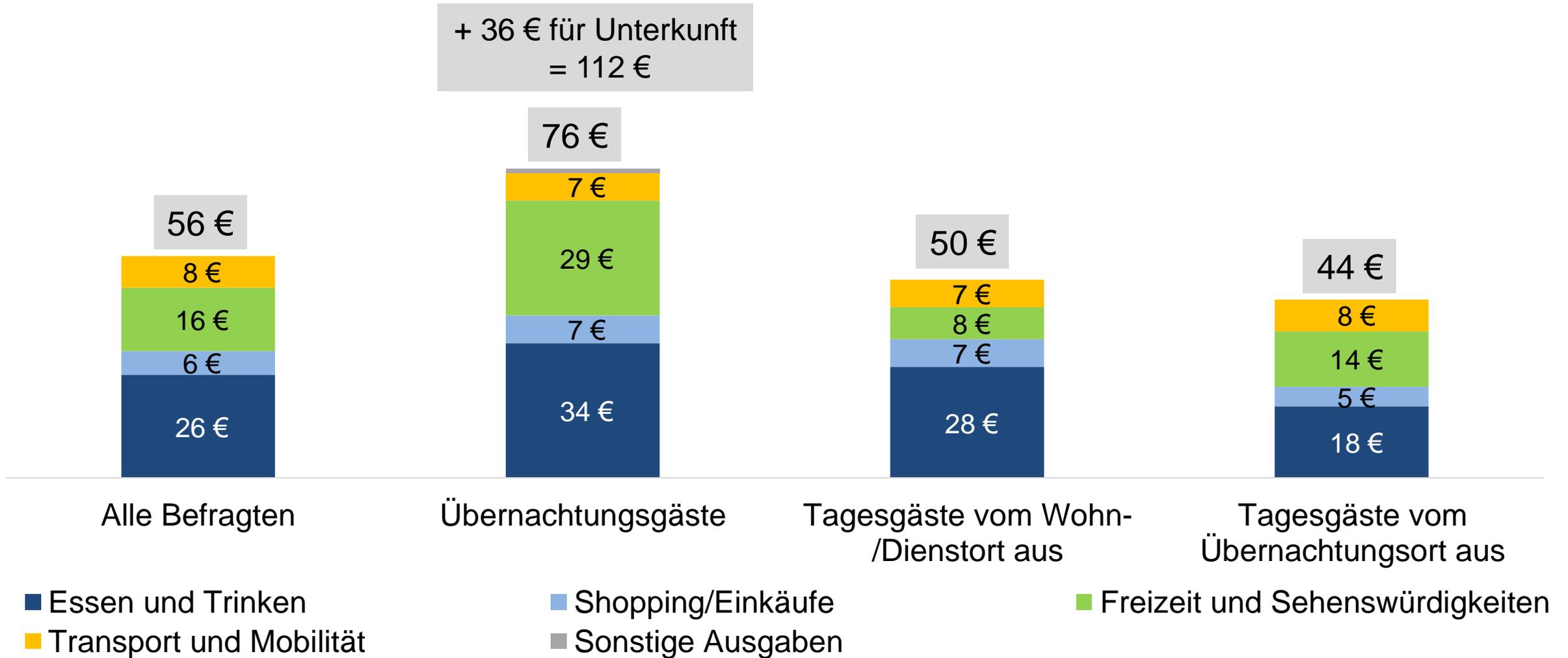
Übernachtungsgäste: Nutzung der SFK-Fähre



Frage B3: „Haben Sie im Rahmen Ihres Urlaubs in Laboe die SFK-Fähre genutzt (für eine Rundfahrt oder als Transportmittel)? (eine Nennung Möglich)“
 Basis: Nur Übernachtungsgäste lt. Frage A1 n=209; zum ersten Mal im Rahmen einer Übernachtungsreise in Laboe n=64, zum wiederholten Male in Laboe n=145; Befragungszeitraum Juli/August n=103, September/Oktober n=106; * hohe statistische Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahlen

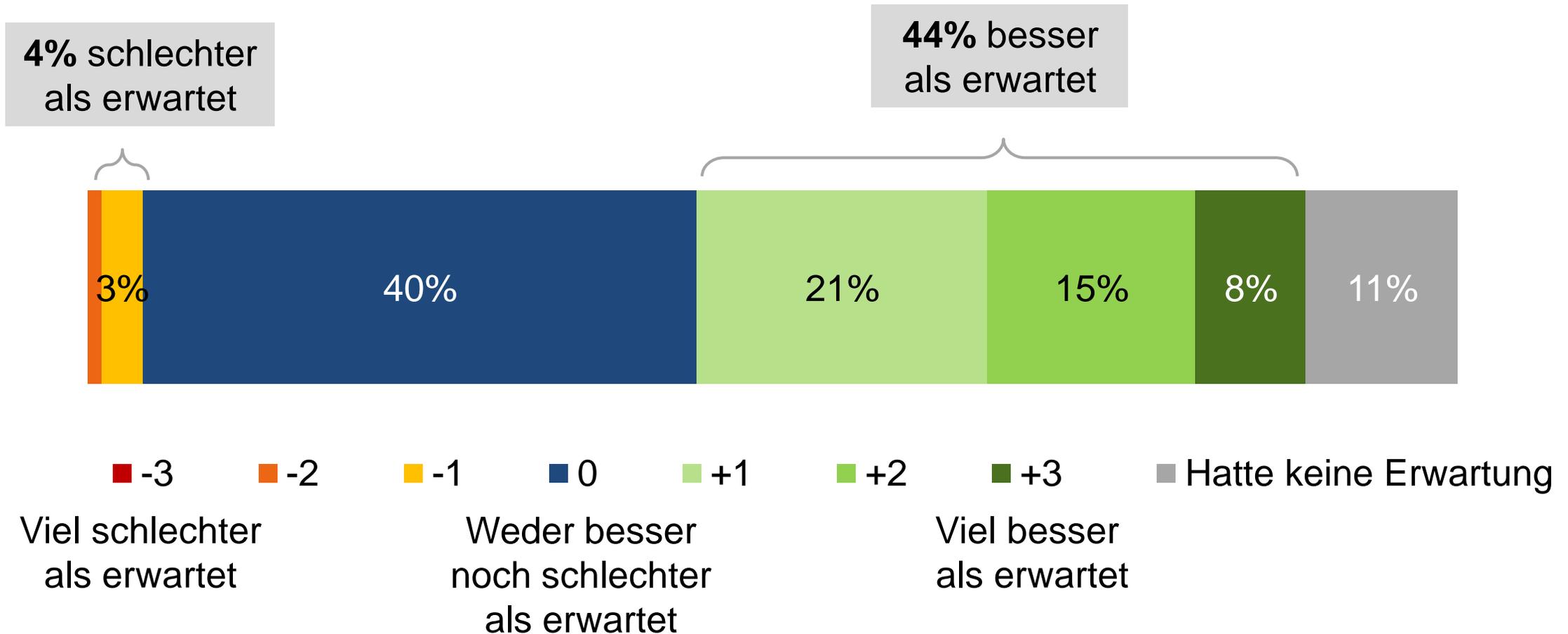
Ausgaben pro Person und Tag

+ 36 € für Unterkunft
= 112 €



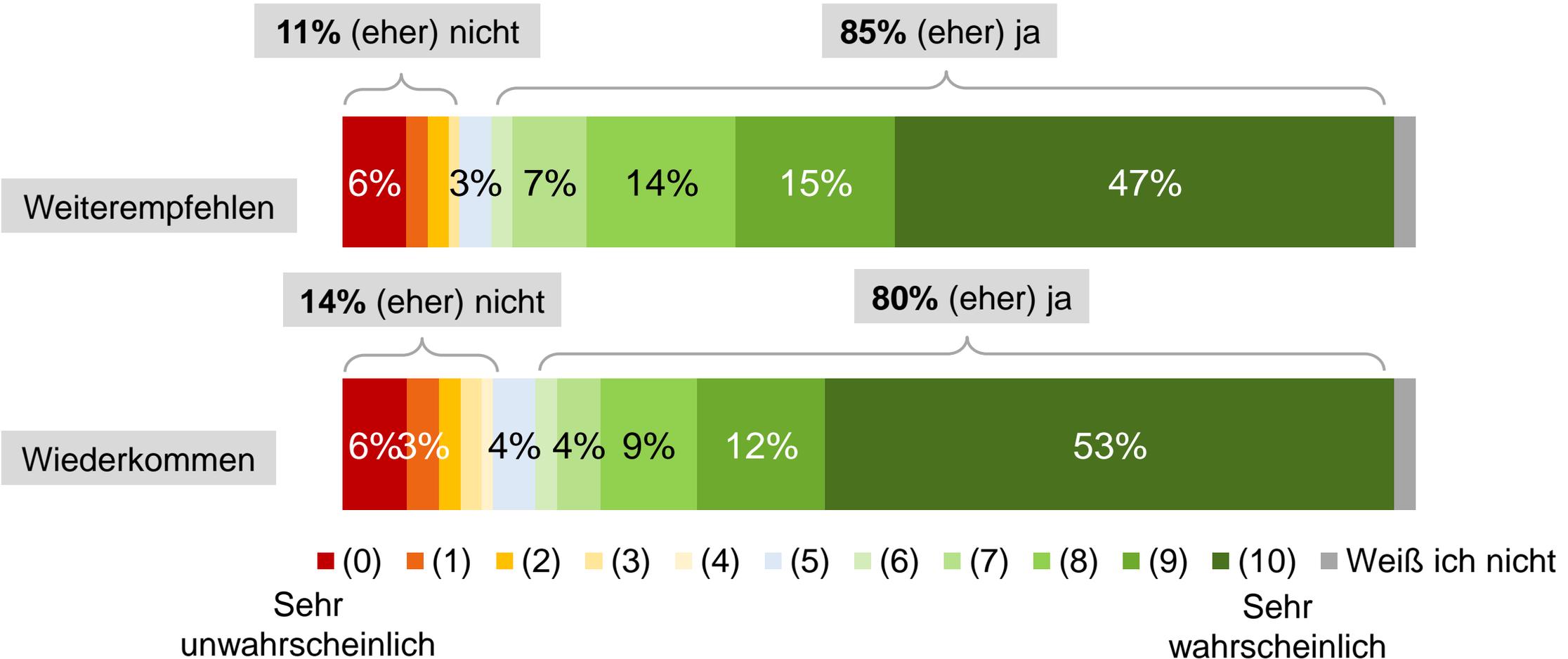
Frage C2: „Bitte nennen Sie mir die Ausgaben Ihrer Reisegruppe in Laboe für jede der folgenden Positionen. Gemeint sind nur die Ausgaben für den heutigen Tag!“
Basis: Alle Befragten n=703, Übernachtungsgäste n=209, Tagesgäste vom Wohn-/Dienstort n=224, Tagesgäste vom Übernachtungsort n=252

Alle Befragten: Zufriedenheit mit dem Aufenthalt in Laboe



Frage D1: „Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Aufenthalt in Laboe bisher insgesamt? Sie können antworten mit -3 = viel schlechter als erwartet bis +3 = viel besser als erwartet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.“; Werte unter 3% ohne Beschriftung.
 Basis: Alle Befragten n=703

Weiterempfehlung und Wiederkehrbereitschaft



Frage D3: „Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Laboe als (Tages-) Reiseziel weiterempfehlen?“

Frage D4: „Und wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Laboe im Rahmen einer (Tages-) Reise wieder besuchen werden? Sie können antworten mit 0 = sehr unwahrscheinlich bis 10 = sehr wahrscheinlich. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.“ Werte unter 3% ohne Beschriftung;

Basis: Alle Befragten n=703

Verbesserungsvorschläge (Auswahl)



Anzahl der Nennungen

Frage D5: „Was hat Ihnen bei Ihrem Aufenthalt besonders gut oder ganz und gar nicht gefallen? Was können wir besser machen? Welche Angebote fehlen Ihnen in Laboe?“
Basis: Alle Befragten n=703; dargestellt werden Vorschläge mit mind. 5 Nennungen

Haben Sie Fragen zur Gästebefragung?

Einwohnerbefragung zur Tourismusakzeptanz

2018

2020

2022





EINWOHNERBEFRAGUNG

IHRE MEINUNG ZUM TOURISMUS IST UNS WICHTIG!



DIREKT ZUR UMFRAGE

Liebe Laboerinnen und Laboer,

Ihre Meinung ist gefragt. Wir möchten mit dieser Einwohnerbefragung Ihre persönlichen Einschätzungen zum Tourismus erfahren.

Uns interessiert, was aus Ihrer Sicht bereits „gut“ läuft und insbesondere, wo Sie sich Verbesserungen oder Anpassungen vorstellen könnten.

Über ihre Beteiligung würden wir uns sehr freuen. Mitmachen können alle, die mindestens 16 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz (auch Zweitwohnsitz) in Laboe haben.

Mit folgendem Link bzw. QR-Code geht's zur ca. 10-minütigen Umfrage: www.laboe.de/einwohnerbefragung

Alternativ liegen zudem Fragebögen in gedruckter Form in unserer Tourist Information am Hafen und beim Team Laboe / Amt Probstei, Reventloustr. 10 (Kieler Volksbank) aus.

Teilnahme-/Einsendeschluss ist Sonntag, der 26. Juni 2022.

Die Teilnahme an der Befragung ist freiwillig und vollständig anonym. Die Auswertung der Befragung übernimmt das NIT – Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (www.nit-kiel.de).

Für jeden fristgerecht ausgefüllten Fragebogen spendet die Gemeinde Laboe 1 Euro für die „Flüchtlingshilfe Laboe, Brodersdorf, Wendtorf“.

DIREKT ZUR UMFRAGE



Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Heiko Voß
Bürgermeister



Bei Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an: Tourist Information Laboe, Tel. 04343/4275-50, info@laboe.de

Hintergrund, Zielsetzung und Vorgehensweise

Vorgehensweise:

- Online-Befragung vom 29.04.-26.06.2022. Eingeladen waren alle Einwohner*innen Laboes ab 16 Jahren
- Teilnahme: **881 vollständig ausgefüllte Fragebögen**, entspricht ca. 20% der Einwohner*innen ab 16 Jahre

Zentrale Fragestellung:

- Wie steht die einheimische Bevölkerung zum Tourismus?

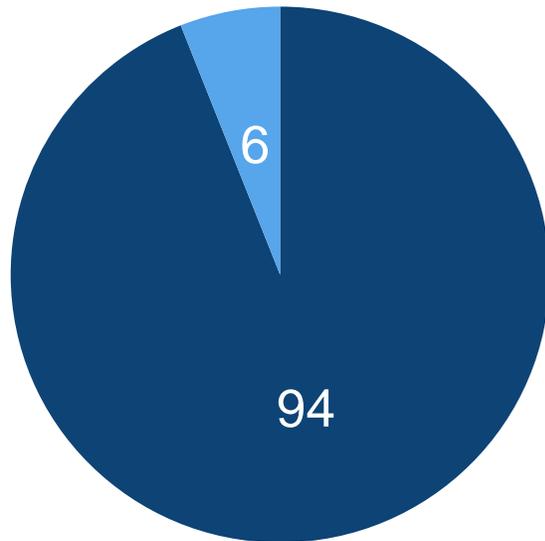


- Mehr über wahrgenommene positive Seiten des Tourismus erfahren
- Akute und drohende Belastungen identifizieren
- Beitrag zur Definition von Zielsetzungen
- Grundlage für die zukünftige Kommunikation mit der Bevölkerung

Wohnsitzart und Tourismusbezug der Stichprobe

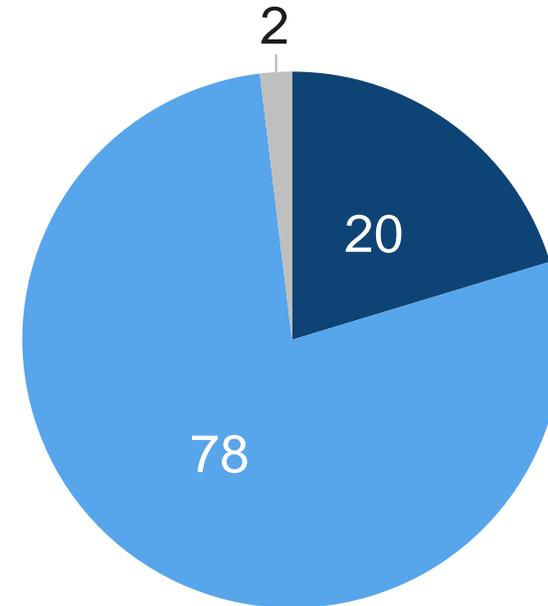
Angaben in %

Wohnsitzart



■ Hauptwohnsitz ■ Nebenwohnsitz

Wirtschaftlicher Bezug zum Tourismus

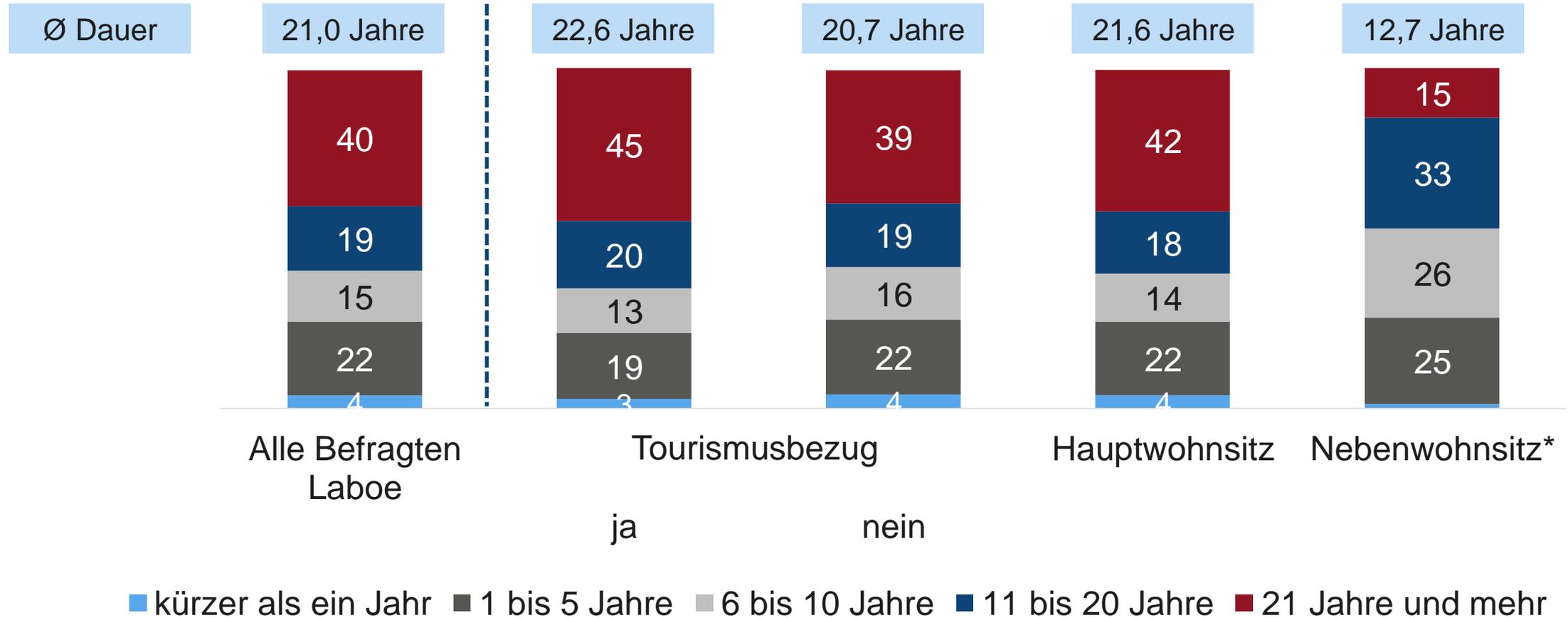


■ Ja ■ Nein ■ keine Angabe

Basis: Alle Befragten Laboe n=881

Wohndauer in Laboe: Im Durchschnitt 21 Jahre.

Angaben in %

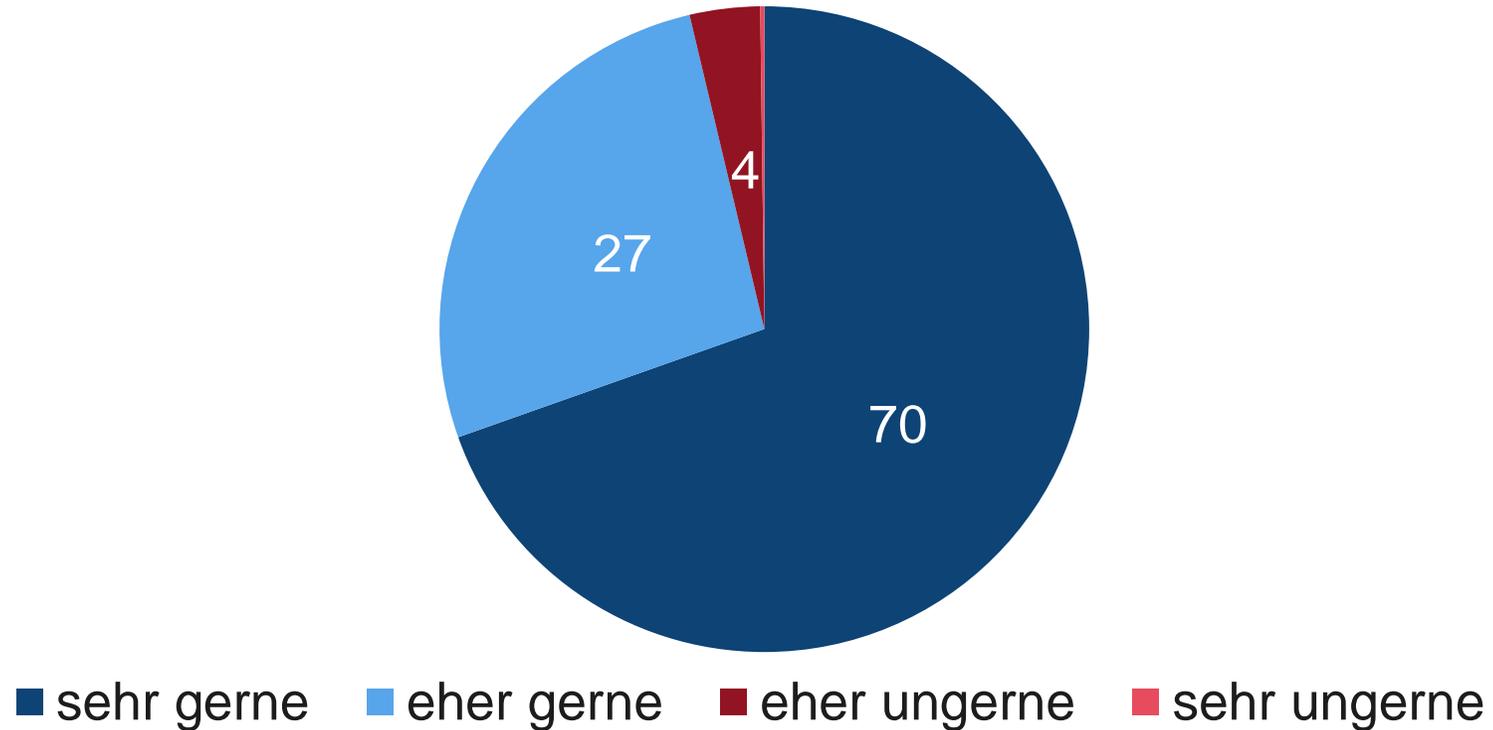


A1: Wie lange wohnen Sie schon hier in Laboe?, Werte unter 3% ohne Beschriftung; *Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahl möglich

Basis: Befragte mit Angabe zur Wohndauer im Ort. Alle Befragten Laboe n=881, mit Tourismusbezug n=179, ohne Tourismusbezug n=685, Hauptwohnsitz n=828, Nebenwohnsitz n=53

Zufriedenheit: Der weit überwiegende Teil der Einwohner lebt sehr gerne in Laboe (70%), weitere 27% leben gerne dort.

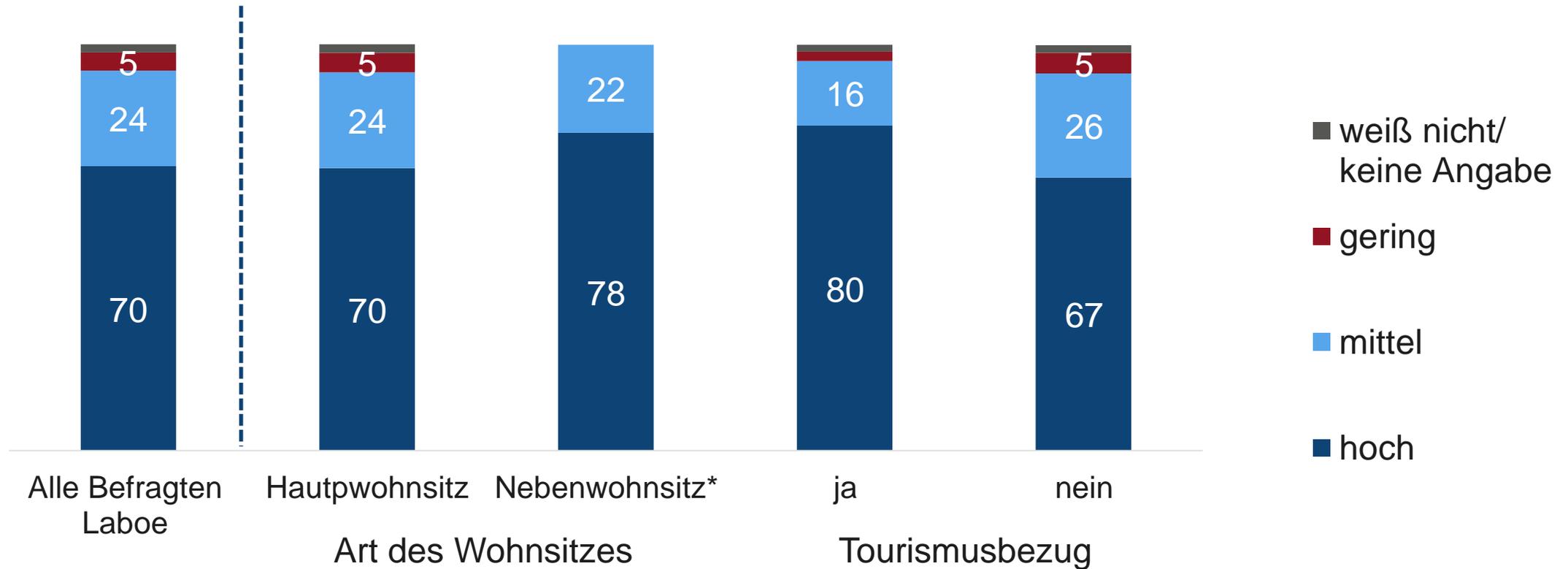
Angaben in %



A3: Wie gerne leben Sie in Laboe? (nur eine Antwort möglich), Werte unter 3% ohne Beschriftung
 Basis: Alle Befragten Laboe n=881

Bedeutung des Tourismus für Laboe: Auch der Großteil der Befragten ohne Bezug zum Tourismus (67%) stuft die Bedeutung hoch ein.

Angaben in %

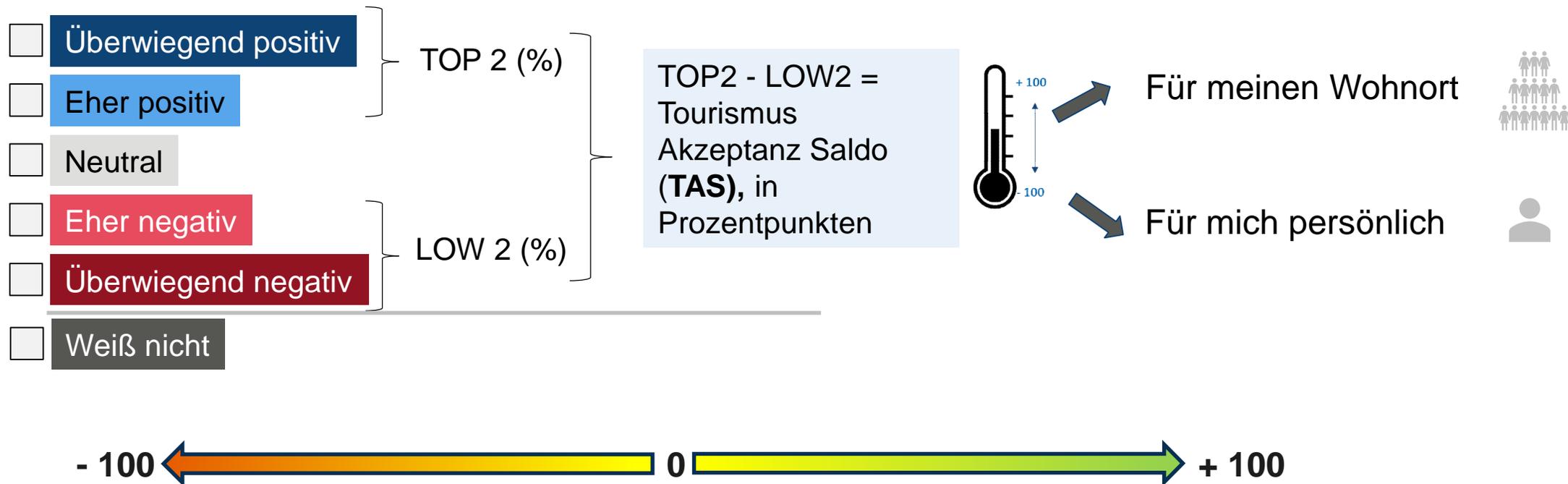


A5: Welche Bedeutung hat der Tourismus (also Übernachtungs- und Tagesreisen) für Laboe Ihrer Meinung nach? (*nur eine Antwort möglich*), Werte unter 3% ohne Beschriftung; *Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahl möglich

Basis: Alle Befragten Laboe n=881, mit Tourismusbezug n=179, ohne Tourismusbezug n=685, Hauptwohnsitz n=828, Nebenwohnsitz n=53

Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz & Tourismus Akzeptanz Saldo (TAS)

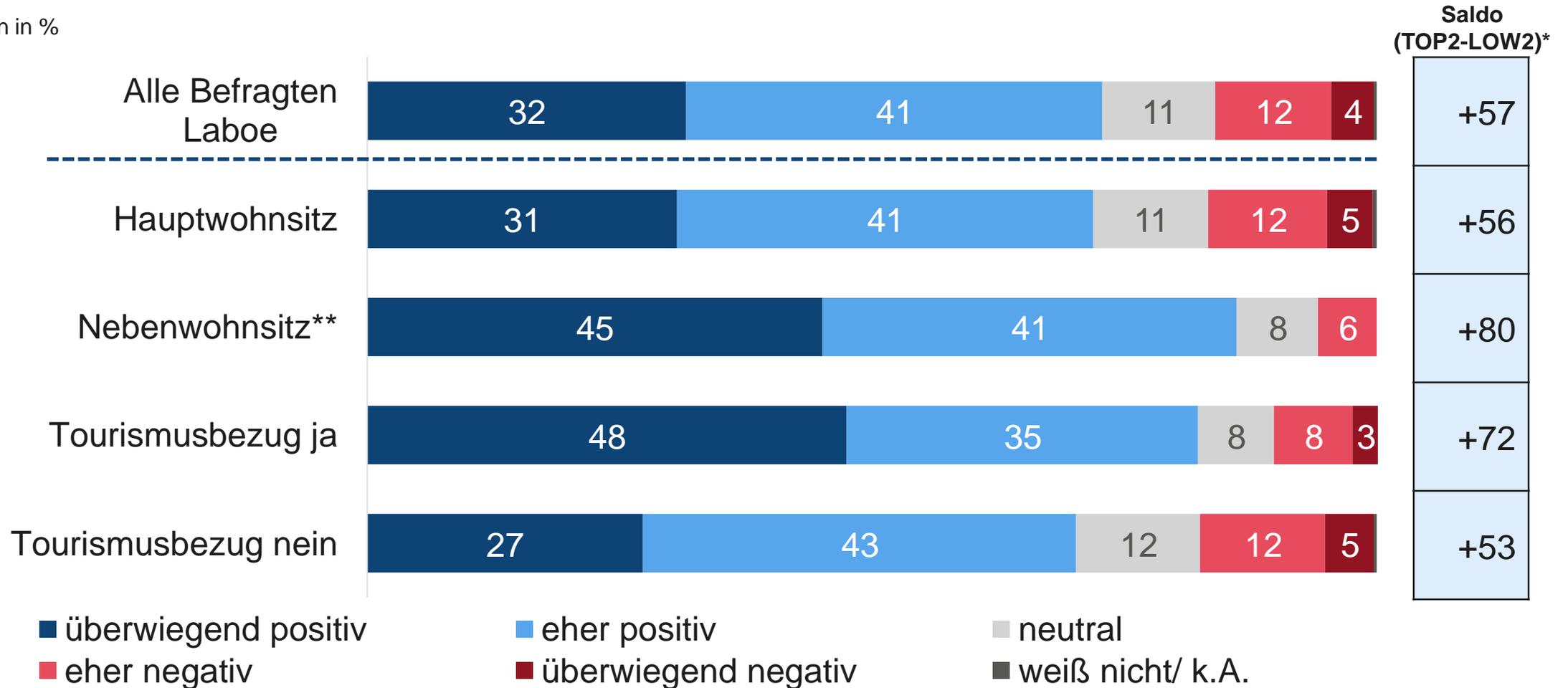
Frage: Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf ... sehen?



Quelle: Dirk Schmücker & Bente Grimm: Tourismusakzeptanz 2019/2020 in Deutschland und Schleswig-Holstein, Vortrag im Rahmen des Tourismustages Schleswig-Holstein am 22.10.2020

Auswirkungen des Tourismus für Laboe: Die Mehrheit (73%) sieht positive Effekte.

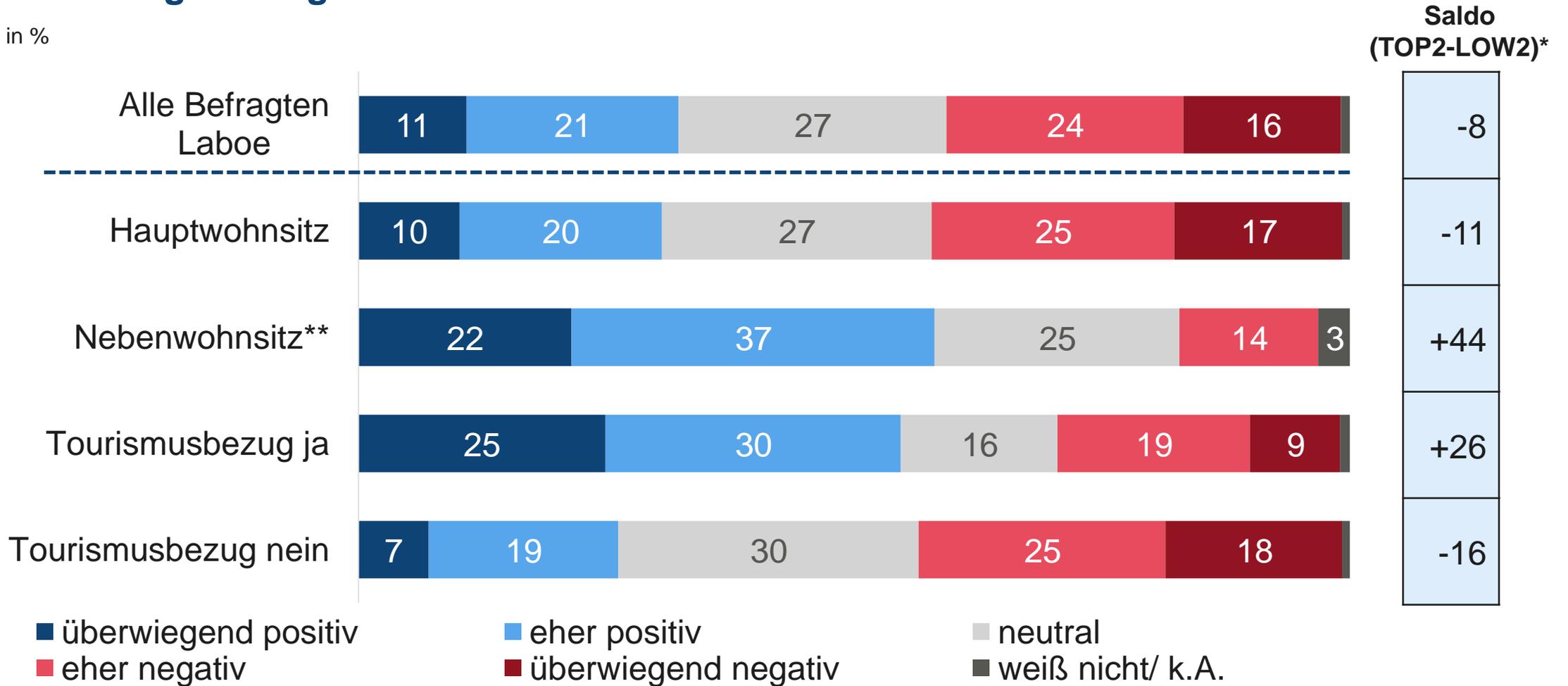
Angaben in %



B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Laboe sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile); *in Prozentpunkten; **Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahl möglich
 Basis: Alle Befragten Laboe n=881, mit Tourismusbezug n=179, ohne Tourismusbezug n=685, Hauptwohnsitz n=828, Nebenwohnsitz n=53.

Persönliche Auswirkungen des Tourismus: Knapp ein Drittel der Befragten (32%) sieht eher/überwiegend positive Effekte, 40% hingegen eher/überwiegend negative Effekte.

Angaben in %



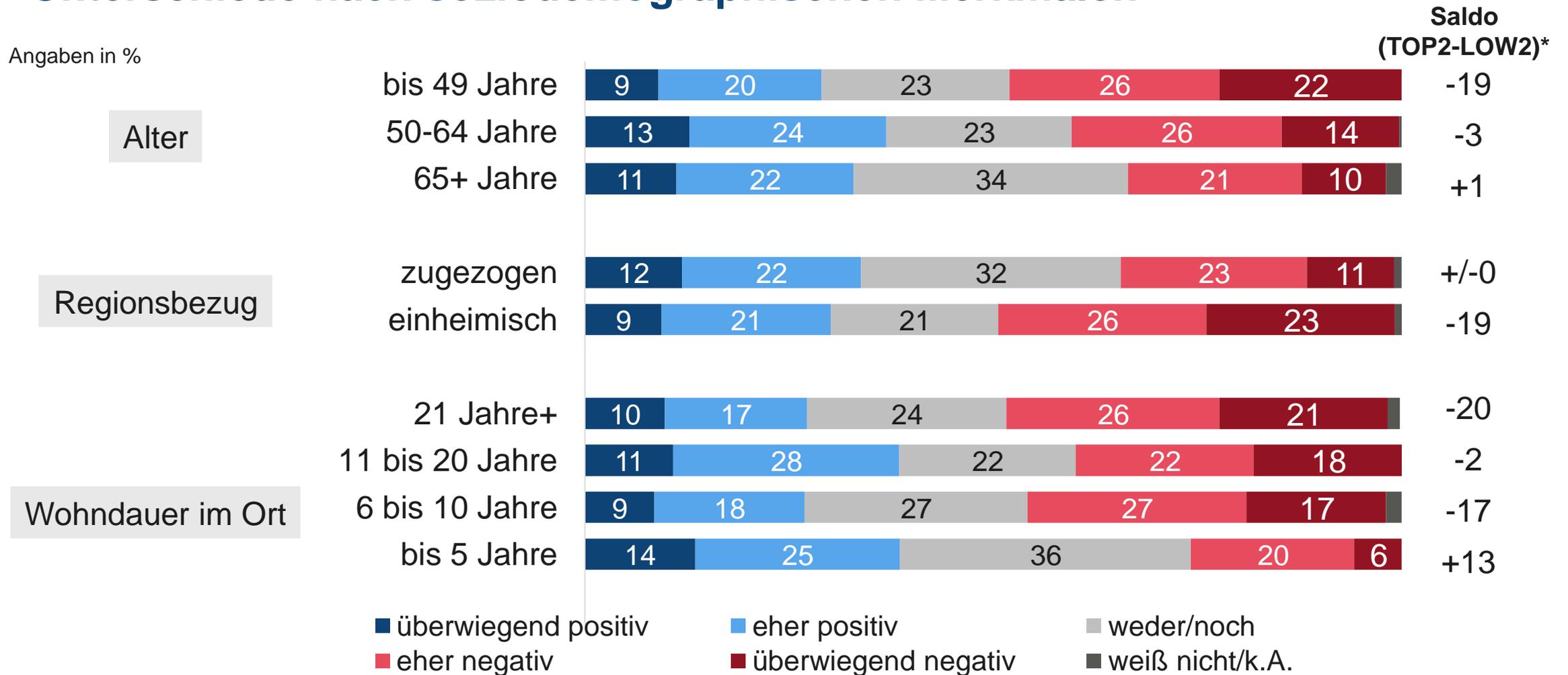
B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Laboe für sich persönlich? (Bitte nur eine Angabe je Zeile);

*in Prozentpunkten; **Schwankungsbreite aufgrund geringer Fallzahl möglich

Basis: Alle Befragten Laboe n=881, mit Tourismusbezug n=179, ohne Tourismusbezug n=685, Hauptwohnsitz n=828, Nebenwohnsitz n=53.

Persönliche Auswirkungen des Tourismus: Unterschiede nach soziodemographischen Merkmalen

Angaben in %



B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Laboe für sich persönlich? (Bitte nur eine Angabe je Zeile); *in Prozentpunkten;
 Basis: Alter bis 49 Jahre n=268, 50-64 Jahre n=253, über 65 Jahre n=340, zugezogen n=514, einheimisch (in Ort/Region aufgewachsen) n=367,
 Wohndauer bis 5 J. n=226, Wohndauer 6-10 J. n=131, Wohndauer 11-20 J. n=168, Wohndauer 21 J.+ n=352

Fast die Hälfte der Befragten (47%), die persönlich die Auswirkungen des Tourismus als negativ empfinden, sehen jedoch (eher) positive Effekte für den Ort.



Angaben in %

Angaben in %	Alle Befragten Laboe		Tourismusbezug nein		Tourismusbezug ja	
	Persönliche Auswirkungen des Tourismus					
Auswirkungen des Tourismus für den Ort	Überwiegend/ eher positiv	Überwiegend/ eher negativ	Überwiegend/ eher positiv	Überwiegend/ eher negativ	Überwiegend/ eher positiv	Überwiegend/ eher negativ
Überwiegend positiv	66	9	64	8	68	17
Eher positiv	32	38	34	38	29	36
Neutral	1	17	1	18	2	15
Eher negativ	1	25	0	26	2	23
Überwiegend negativ	0	10	0	10	0	9
Weiß nicht	0	1	0	1	0	0
Überwiegend/Eher positiv	98	47	98	46	97	53
Neutral	1	17	1	18	2	15
Eher/Überwiegend negativ	1	35	0	36	2	32

B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Laboe sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile)

Basis: Alle Befragten Laboe n=881, mit Tourismusbezug n=179, ohne Tourismusbezug n=685

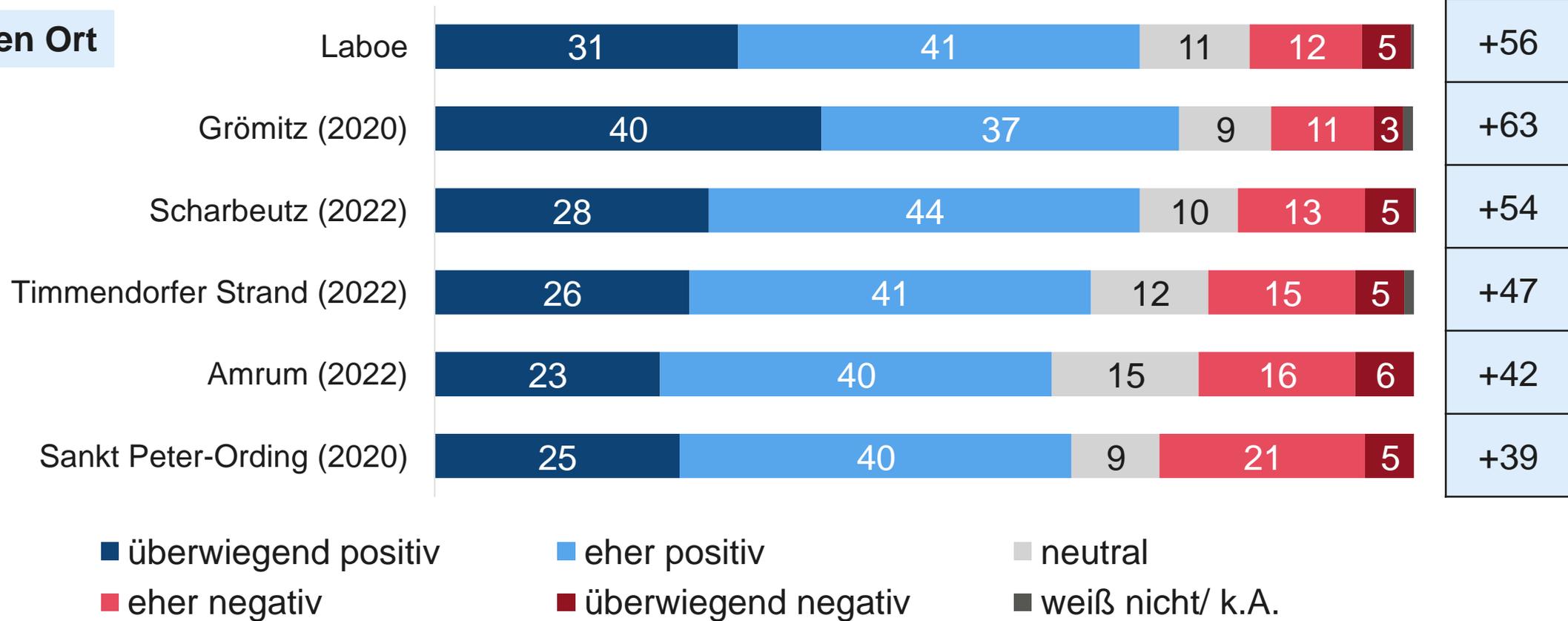
Zum Vergleich: Auswirkungen des Tourismus auf andere Orte

(nur Befragte mit Hauptwohnsitz)

Angaben in %

Für den Ort

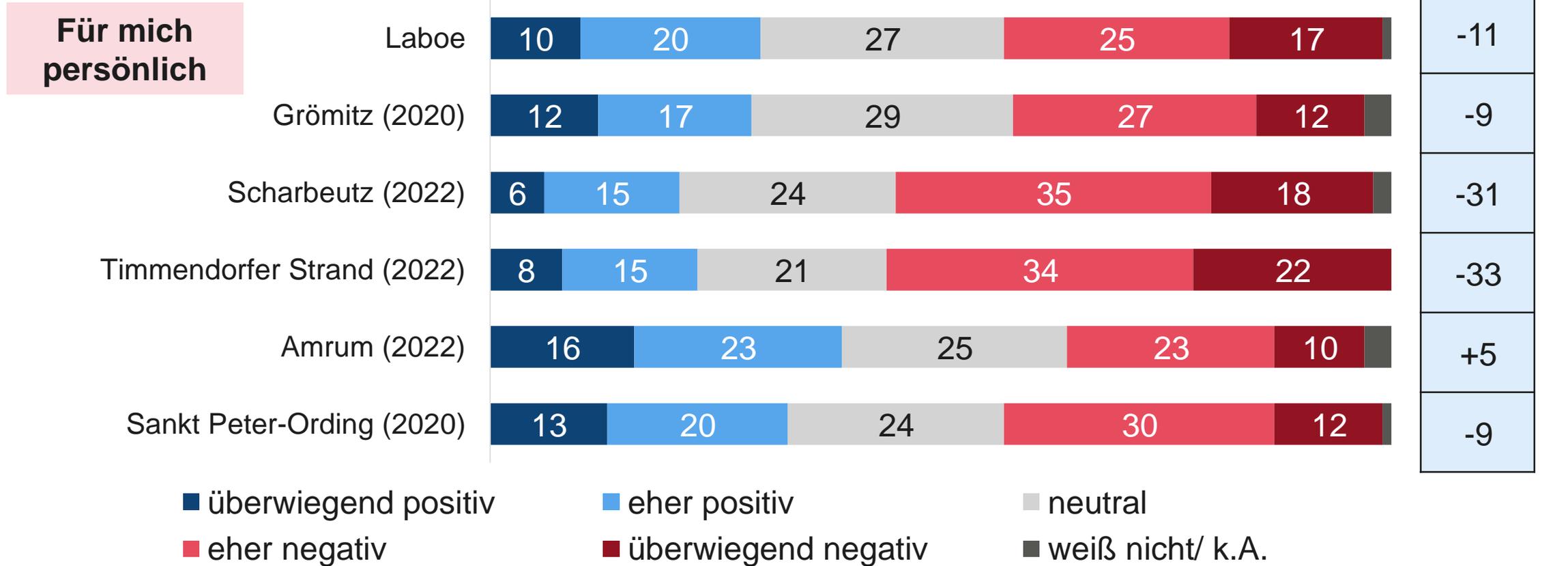
Saldo
(TOP2-LOW2)*



B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Laboe sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile); B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Laboe für sich persönlich? (Bitte nur eine Angabe je Zeile) *in Prozentpunkten
 Basis: Befragte mit Hauptwohnsitz in Laboe n=828

Zum Vergleich: Persönliche Auswirkungen des Tourismus in anderen Orten (nur Befragte mit Hauptwohnsitz)

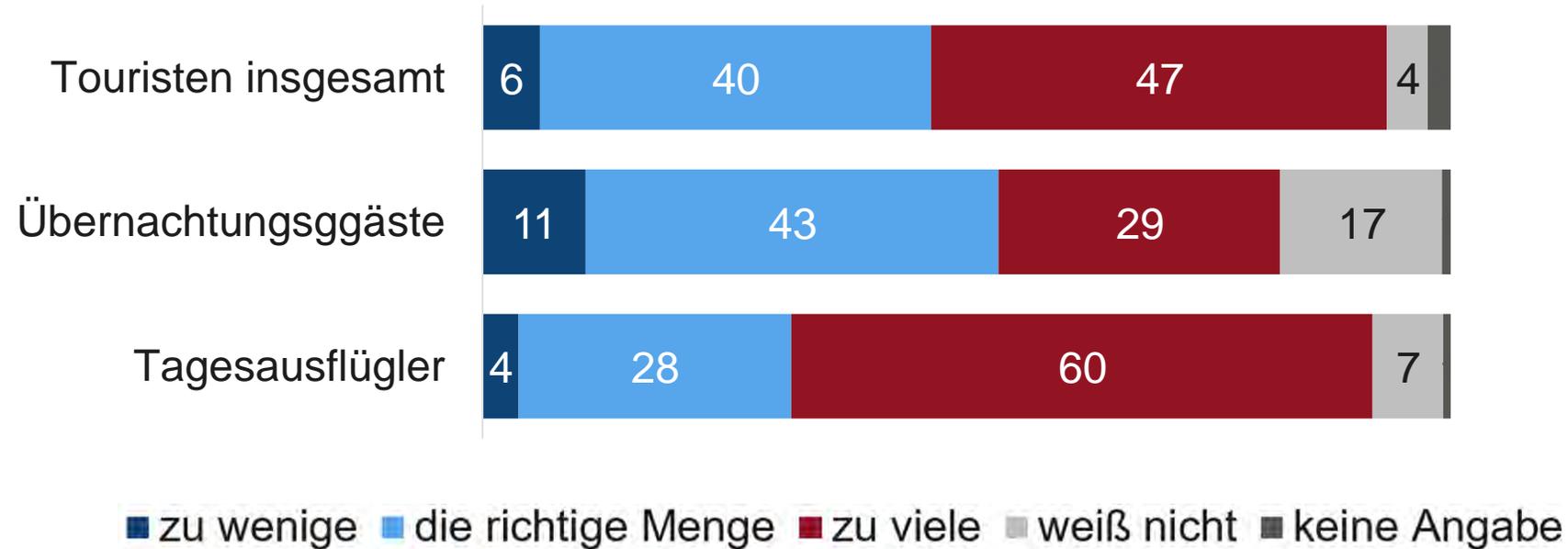
Angaben in %



B1: Nun geht es um das Thema Tourismus, also um Reisen mit und ohne Übernachtung. Zunächst einmal würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus für Laboe sehen (Bitte nur eine Angabe je Zeile); B2: Und wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Laboe für sich persönlich? (Bitte nur eine Angabe je Zeile) *in Prozentpunkten
 Basis: Befragte mit Hauptwohnsitz in Laboe n=828

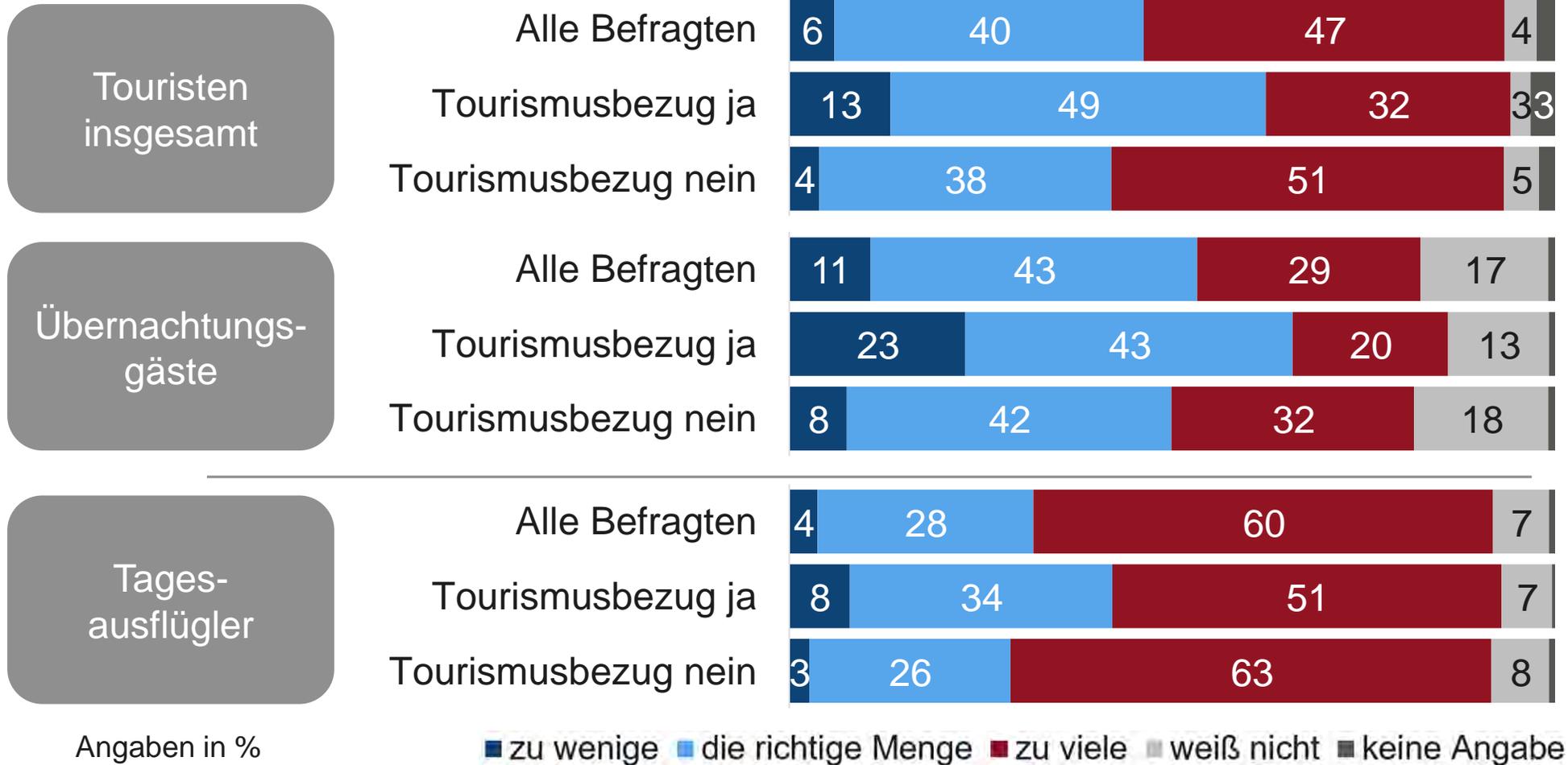
Touristenanzahl: Die Mehrheit der Befragten (60%) ist der Meinung, dass zu viele Tagestouristen in Laboe sind.

Angaben in %



B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Laboe beurteilen.
(Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz), Werte unter 3% ohne Beschriftung
Basis: Alle Befragten Laboe n=881

Touristenanzahl: Nur 13% der Personen mit Tourismusbezug wünschen sich mehr Touristen in Laboe.

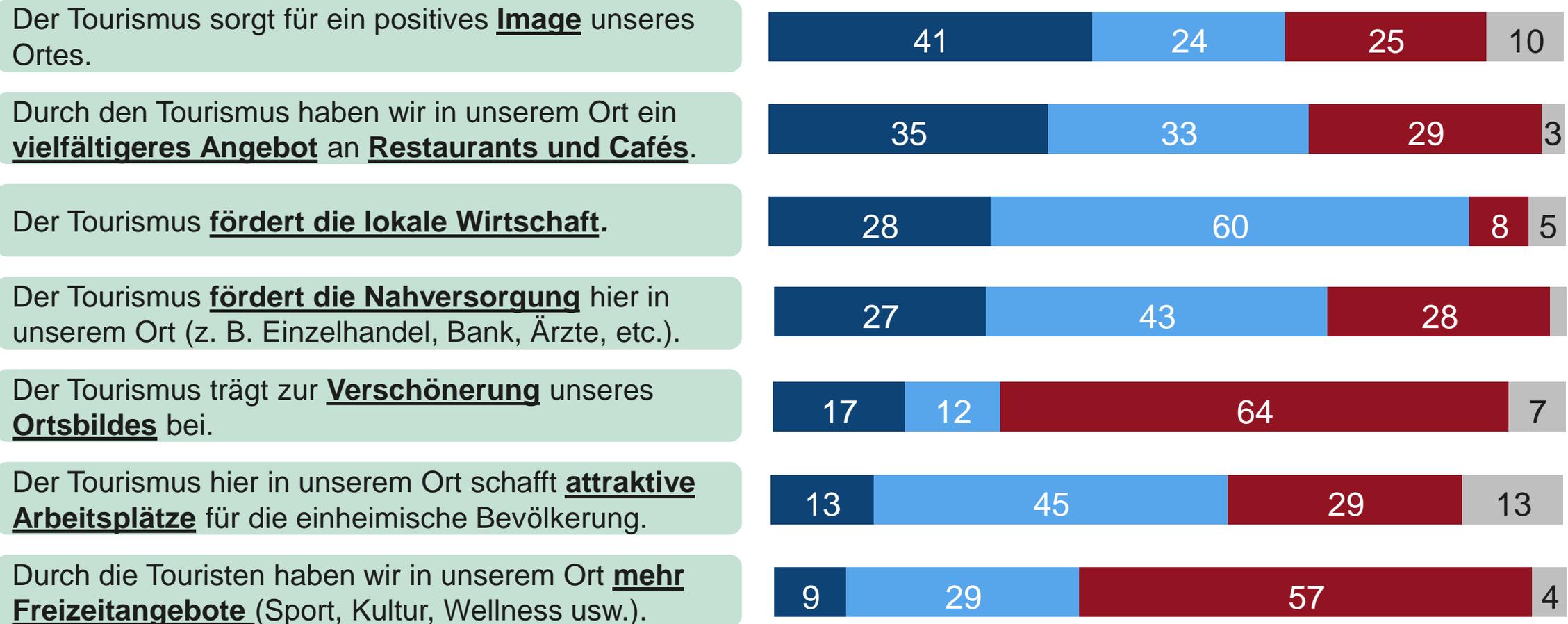


B3: Als Einwohner kann man unterschiedliche Einstellungen zur Anzahl und Art der Touristen im eigenen Ort haben. Bitte geben Sie an, wie Sie die heutige Situation in Laboe beurteilen.

(Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz), Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Laboe n=881, mit Tourismusbezug n=179, ohne Tourismusbezug n=685

Positive Effekte des Tourismus: Ganzjährig vor allem Image, Angebotsvielfalt, Wirtschaftsförderung und Nahversorgung.

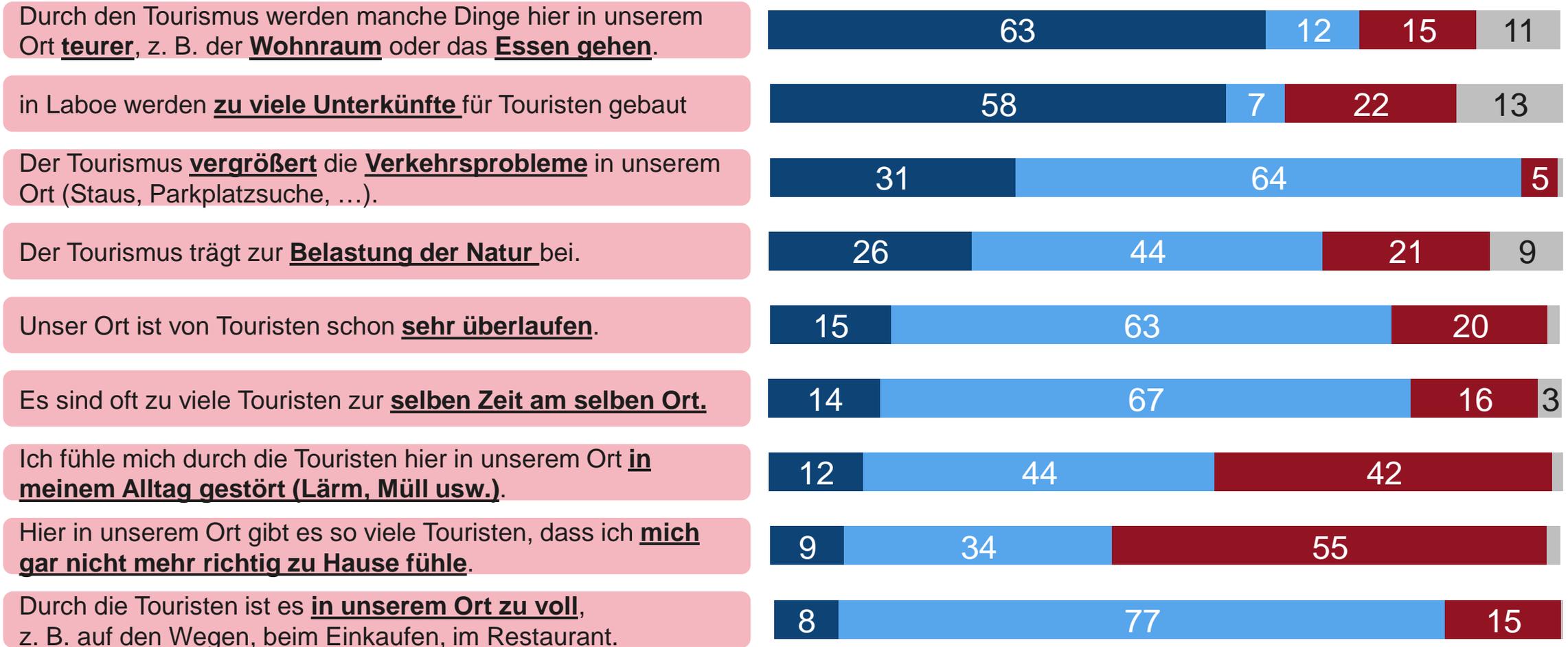


Angaben in %

■ ja, ganzjährig ■ ja, zeitweise/in der Saison ■ nein ■ weiß nicht

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz).
Basis: Alle Befragten Laboe n=881

Negative Effekte des Tourismus: Am häufigsten werden die Teuerung und der Bau von zu vielen Unterkünften als ganzjährige Effekte genannt.



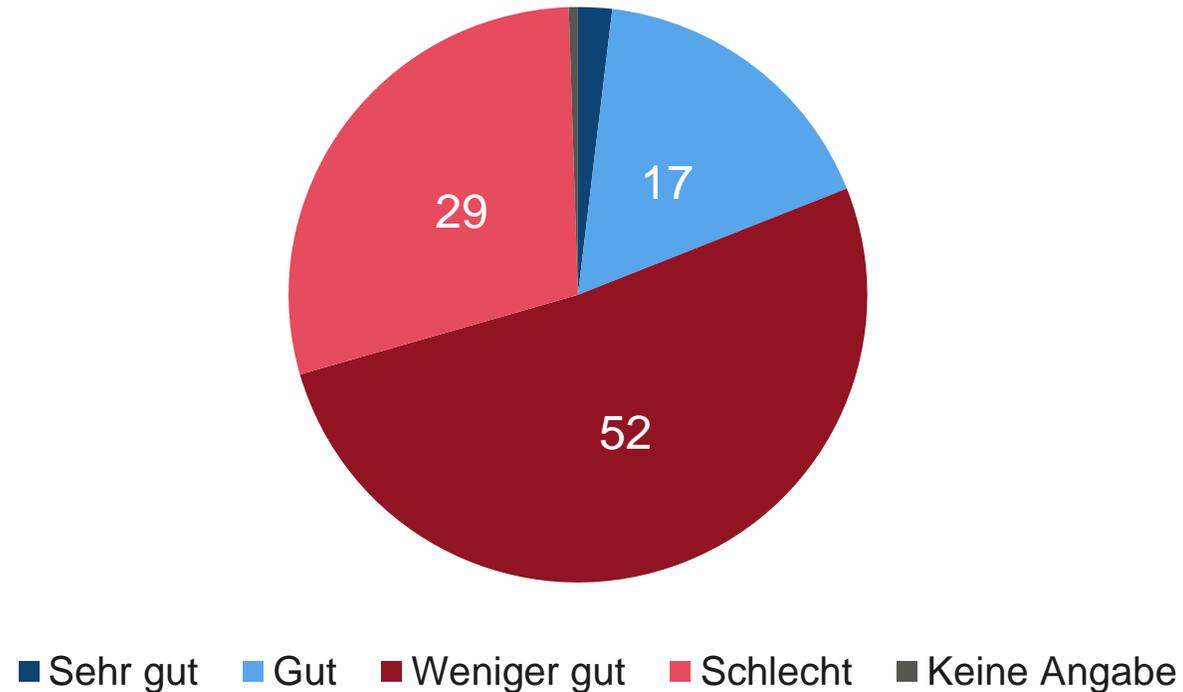
Angaben in %

■ ja, ganzjährig ■ ja, zeitweise/in der Saison ■ nein ■ weiß nicht

B4: Im Folgenden haben wir verschiedene Aussagen zum Tourismus aufgelistet. Bitte notieren Sie, inwieweit Sie persönlich diesen Aussagen zustimmen. (Bitte machen Sie dazu in jeder Zeile ein Kreuz)
Basis: Alle Befragten Laboe n=881

Information über die touristischen Pläne: Der Großteil der Befragten (81%) fühlt sich weniger gut oder schlecht informiert.

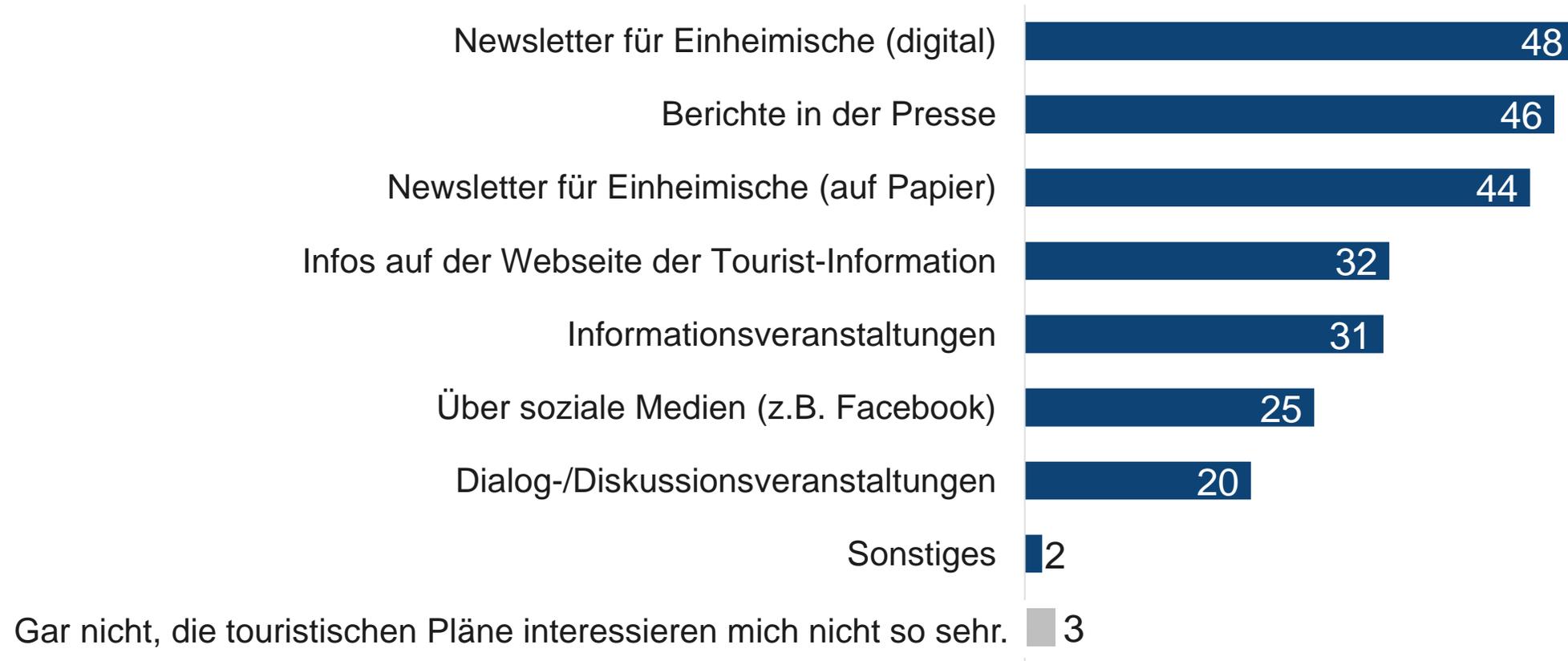
Angaben in %



C1: Wie gut fühlen Sie sich über die touristischen Pläne für Laboe informiert (Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw.)?, Werte unter 3% ohne Beschriftung
Basis: Alle Befragten Laboe n=881

Informationen zu touristischen Plänen: Hohes Interesse an Informationen in Newslettern und in der Presse.

Angaben in %

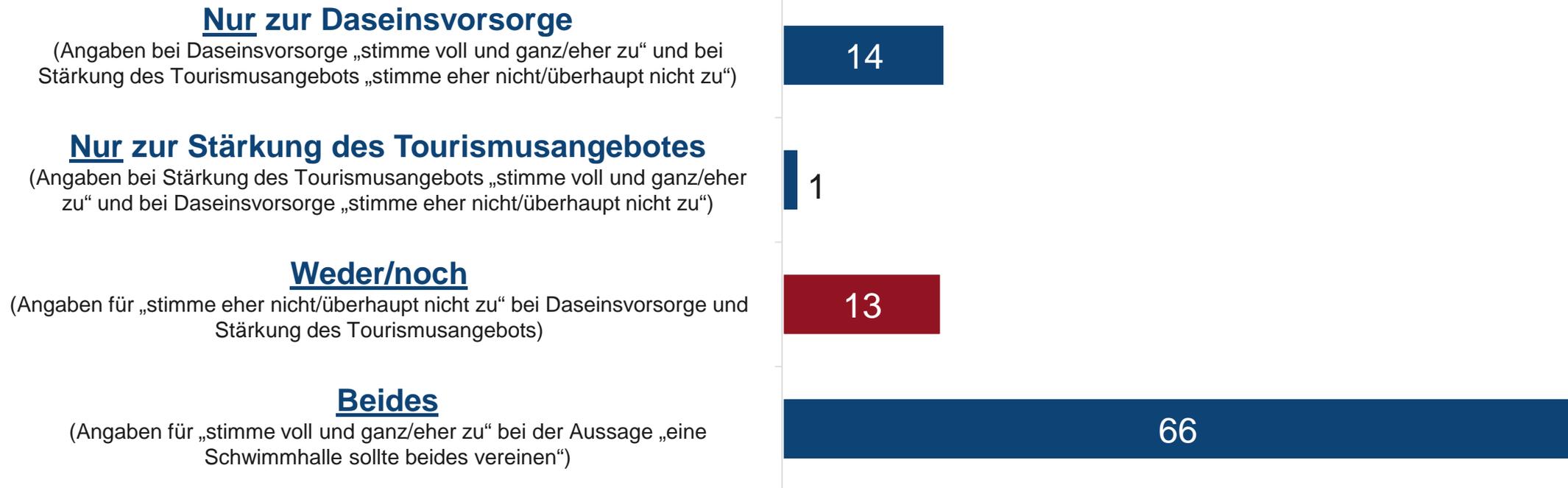


C2: Wie möchten Sie über die touristischen Pläne, d.h. über die Zielsetzungen, Zielgruppen, Projekte usw. für Laboe informiert werden? (mehrere Antworten möglich)
Basis: Alle Befragten in Laboe n=881

Schwimmballenentwicklung: Die Mehrheit ist der Meinung, dass eine Schwimmballe sowohl zur Daseinsvorsorge als auch zur Stärkung des touristischen Angebotes benötigt wird.

Angaben in %

„Die Gemeinde Laboe braucht eine Schwimmballe...“



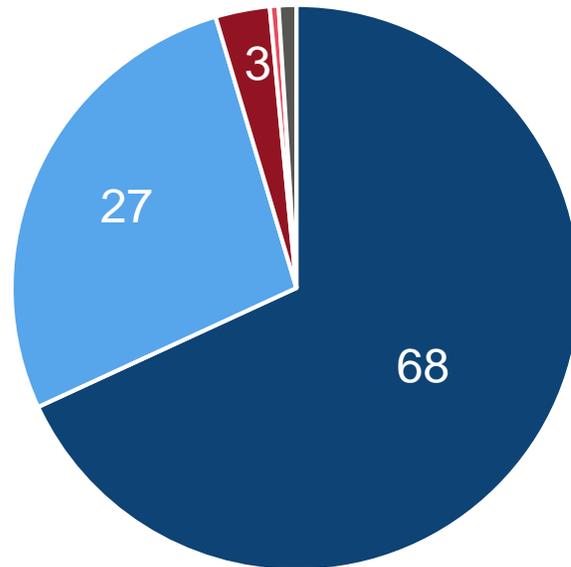
L1: Nun geht es um die Schwimmballe in Laboe. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen. (bitte nur eine Angabe je Zeile)

Basis: Alle Befragten Laboe n=881

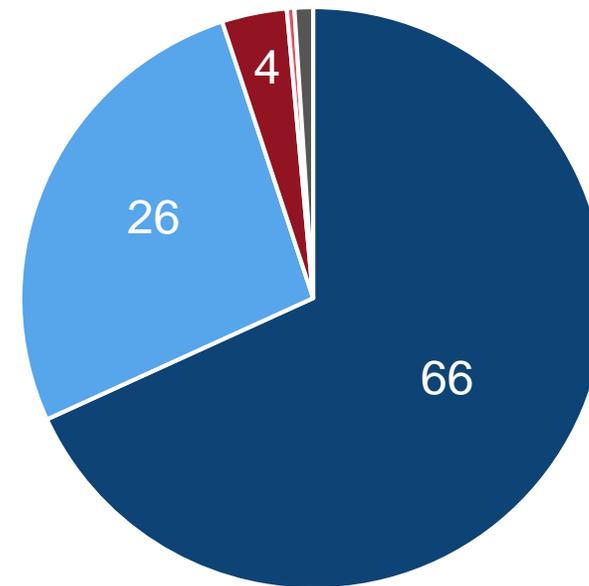
Naturschutz und Nachhaltigkeit bei der Tourismusedwicklung: wichtig für den Großteil der Befragten.

Angaben in %

Wie wichtig ist es Ihnen, dass bei der Entwicklung touristischer Angebote in Laboe auf **Naturschutz** geachtet wird?



Wie wichtig ist es Ihnen, dass der Tourismus in Laboe sich **nachhaltig**, also sowohl **ökologisch** und **sozial verträglich** als auch **wirtschaftlich tragfähig**, entwickelt?



■ Sehr wichtig ■ Eher wichtig ■ Weniger wichtig ■ Unwichtig ■ Keine Angabe

L2: Wie wichtig ist es Ihnen, dass bei der Entwicklung touristischer Angebote in Laboe auf Naturschutz geachtet wird? (nur eine Antwort möglich).

L3: Wie wichtig ist es Ihnen persönlich, dass der Tourismus in Laboe sich nachhaltig, also sowohl ökologisch und sozial verträglich als auch wirtschaftlich tragfähig, entwickelt? (nur eine Antwort möglich).

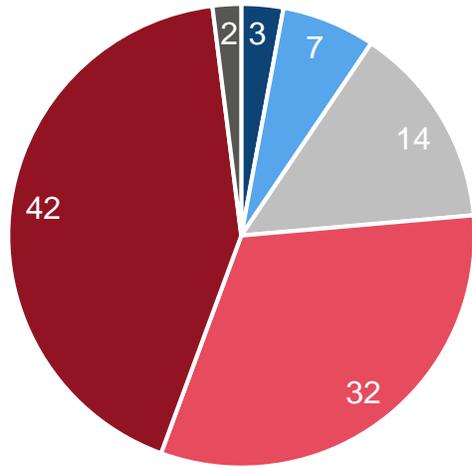
Werte unter 3% ohne Beschriftung

Basis: Alle Befragten Laboe n=881

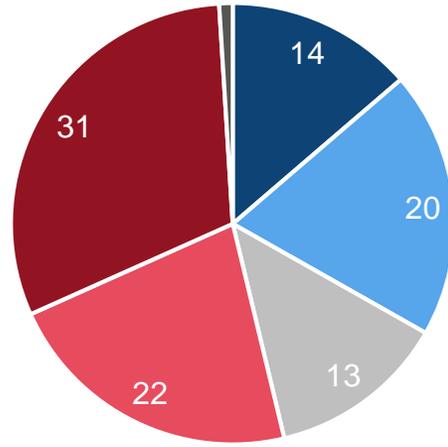
Ansiedlung neuer Betriebe: die Mehrheit wünscht sich mehr Einzelhandelsfachgeschäfte, die Ansiedlung von Beherbergungsbetrieben wird kritisch gesehen.

Angaben in %

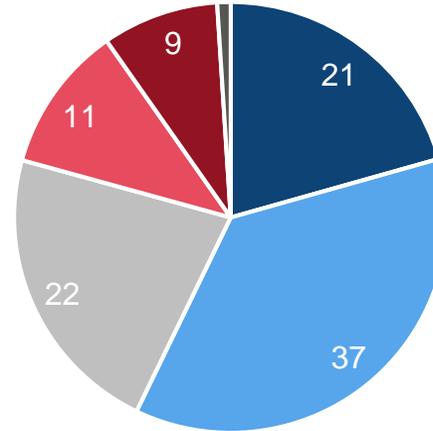
„Für eine positive wirtschaftliche Entwicklung des Ortes benötigt Laboe...“



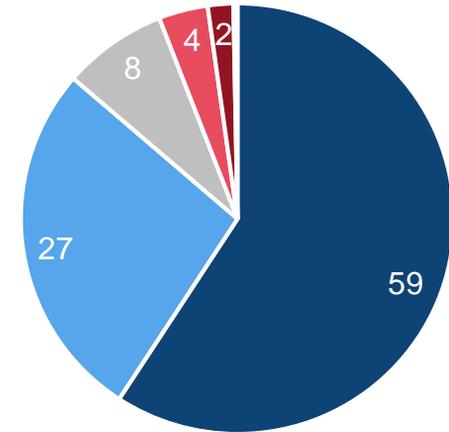
„...neue Beherbergungsbetriebe, und zwar **Ferienwohnungen.**“



„...neue Beherbergungsbetriebe, und zwar **Hotels.**“



„...weitere **Gastronomiebetriebe.**“



„...ein größeres Angebot an **Einzelhandelsfachgeschäften.**“

- Stimme voll und ganz zu
- Stimme eher zu
- Neutral
- Stimme eher nicht zu
- Stimme überhaupt nicht zu
- keine Angabe

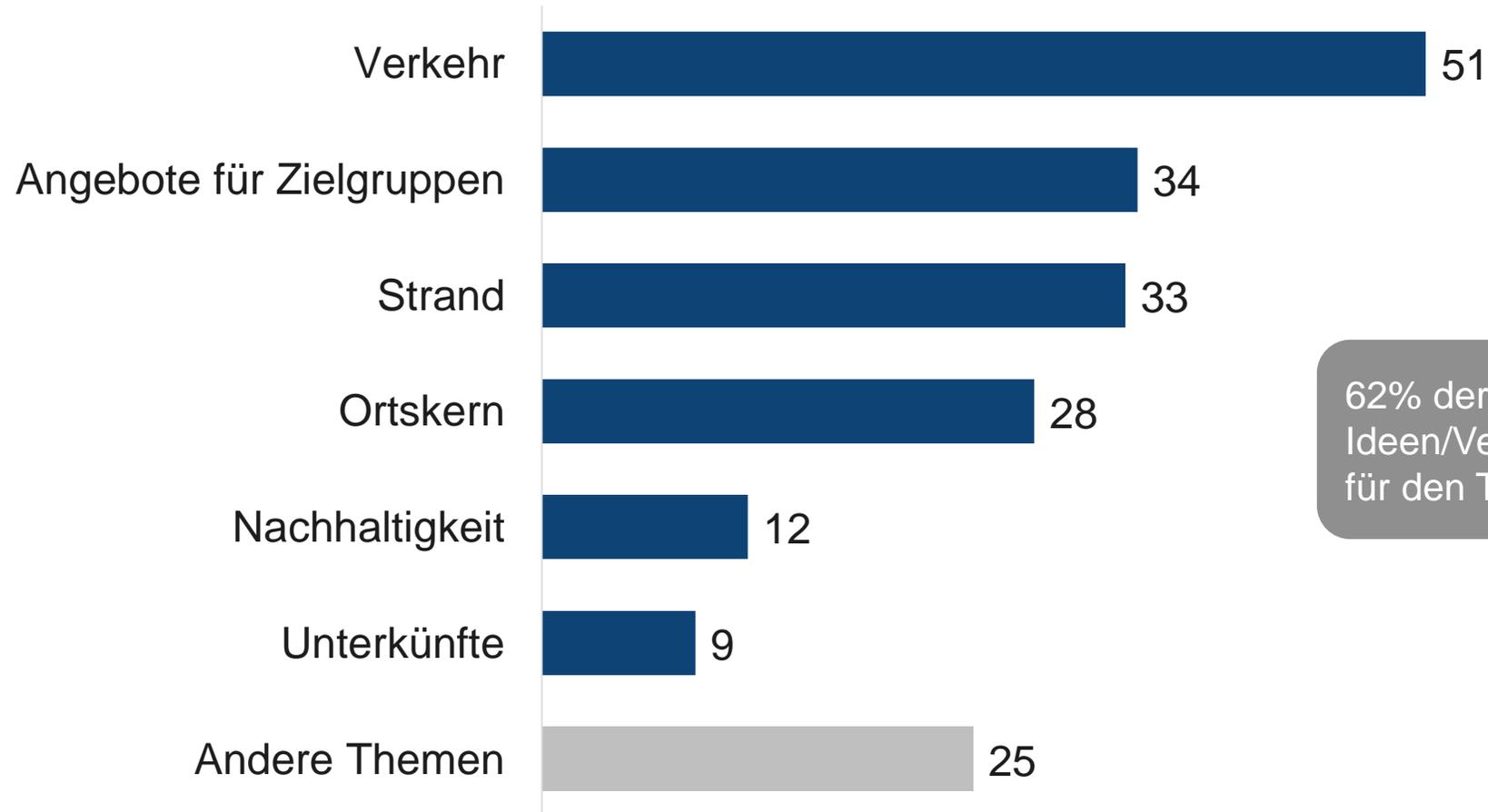
L5: Nun geht es um die Ansiedlung von gewerblichen Betrieben in Laboe. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie folgenden Aussagen zustimmen. (bitte nur eine Angabe je Zeile)

Basis: Alle Befragten Laboe n=881

Verbesserungsvorschläge für den Tourismus in Laboe: Am häufigsten werden Vorschläge im Verkehrsbereich genannt.

Angaben in %

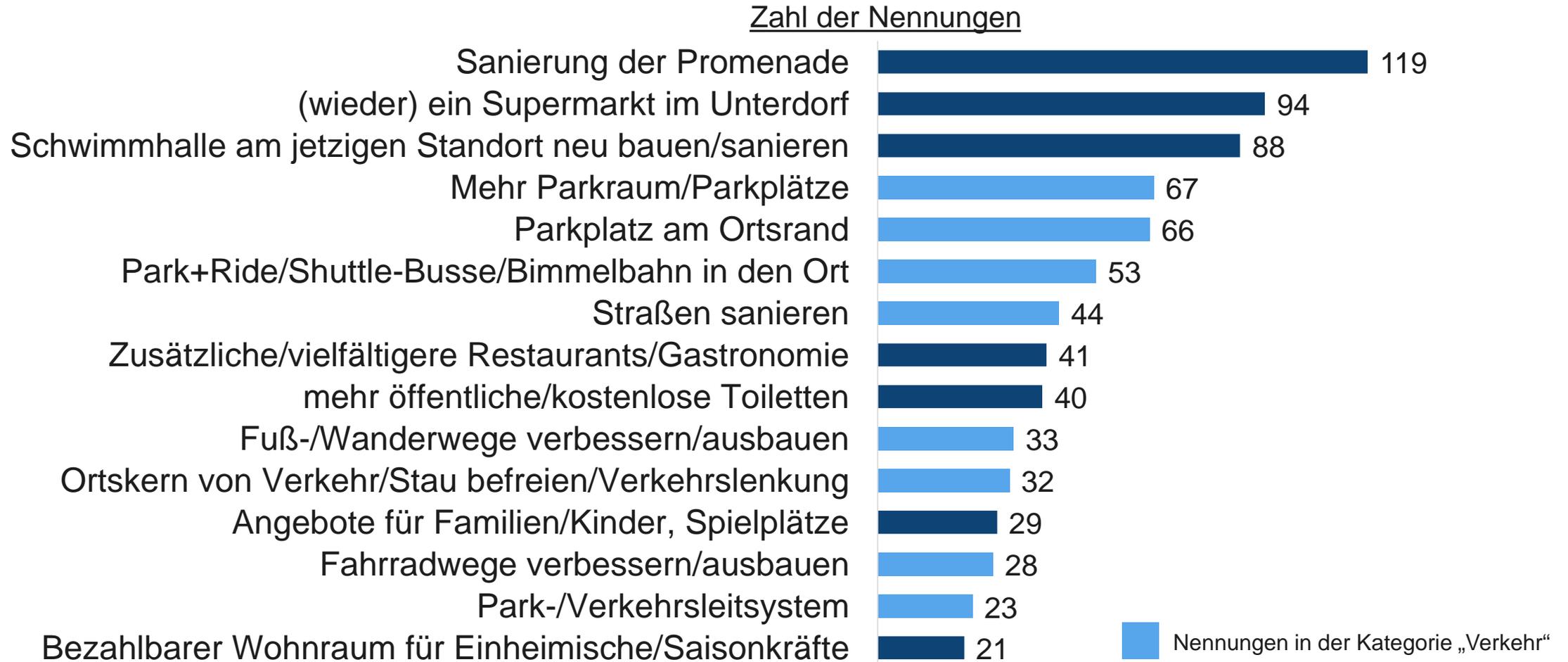
Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen



62% der Befragten haben Ideen/Verbesserungsvorschläge für den Tourismus in Laboe.

D5: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Laboe?
Basis: Befragte mit Verbesserungsvorschlägen n=549

Verbesserungsvorschläge für den Tourismus in Laboe: TOP 15 Nennungen



D5: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Laboe?
Basis: alle Befragten n=881

Haben Sie Fragen zur Einwohnerbefragung?



NIT – Institut für Tourismus- und
Bäderforschung in Nordeuropa GmbH
Fleethörn 23
D-24103 Kiel

📞 +49 431 666 567 0

✉ info@nit-kiel.de

www.nit-kiel.de

Berit Weiß
Projektleiterin

📞 +49 431 666 567 21

✉ berit.weiss@nit-kiel.de

Verbesserungsvorschläge im Detail: Verkehr

Vorschläge zum Verkehr (Anzahl der Nennungen)	
Mehr Parkraum/Parkplätze	67
Parkplatz am Ortsrand	66
Park+Ride/Shuttle-Busse/Bimmelbahn in die Stadt	53
Straßen sanieren	44
Fuß-/Wanderwege verbessern/ausbauen	33
Innenstadt von Verkehr/Stau befreien/Verkehrslenkung	32
Fahrradwege verbessern/ausbauen	28
Park-/Verkehrssystem	23
Bus- und Bahnanbindung/-takt verbessern	20
Fahrverbot für Motorräder an bestimmten Tagen/Orten	17
Tempo-30-Zone innerorts	13
Kostenloses Parken für Einwohner	11
Parkflächen für Anwohner	11
Geschwindigkeitskontrollen	9
Mehr Lärmschutz und Ruhe im Ort	8
Beschilderung verbessern (z.B. Namen der Autobahnabfahrten, Fahrradwege)	5
Barrierefreiheit	5
Mehr Verkehrssicherheit (durch Ampeln und Zebrastreifen)	5
häufigere Fährverbindungen	5
Günstigeres Parken (besonders am Strand)	4
<i>Sonstiges zu Verkehr</i>	39

„Parken am Ortsrand und gleichzeitiges Einrichten eines Elektro-Bus-Shuttle für Touristen und Tagesausflügler zur Schaffung einer Auto-freien Zone (Anwohner und Beschäftigte ausgenommen)“

„Ausbau bzw. Verbesserung der Gehwege. Rollstuhl- und kinderwagenfreundlich!“

„Ein Ostseebad mit so maroden Straßen hinterlässt ein entsprechendes Bild.“

D5: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Laboe?
Basis: alle Befragten n=881

Verbesserungsvorschläge im Detail: Angebote für Zielgruppen

Vorschläge zu Angeboten für Zielgruppen (Anzahl der Nennungen)

Schwimmhalle am jetzigen Standort neu bauen/sanieren	88
Angebote für Familien/Kinder, Spielplätze	29
Angebote für junge Menschen	12
Mehr Discos/Kneipen/Bars	12
Angebote für Einheimische	11
Mehr Kulturveranstaltungen (Theater, Musik, Kunst)	11
keine neue Schwimmhalle bauen	11
erneuerte Sportanlage	10
Mehr Sport- und Freizeitangebote	9
Schwimmhalle bauen (ohne Hotel)	7
Mehr Indooraktivitäten (z.B. Kino)	7
Angebote für ältere Menschen	5
Hundefreundlicher/ umzäunte Fläche für Hunde	4
<i>Sonstiges zu Angeboten für Zielgruppen</i>	12

„In Laboe gibt es kaum Einrichtungen, die die Lebensqualität der Menschen erhöhen (Kultur, Kino, Musik/Tanz, Fitnesscenter usw.). Diese führen auch zu erhöhtem Tourismus in der Nebensaison und besserer Auslastung von saisonalen Betrieben“

„Nicht alles auf den Tourismus ausrichten, sondern auch mal an die Einheimischen denken.“

„sportlichen Abenteuerspielplatz für Groß & Klein“

D5: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Laboe?
Basis: alle Befragten n=881

Verbesserungsvorschläge im Detail: Strand

Vorschläge zum Strand (Anzahl der Nennungen)	
Sanierung der Promenade	119
Veranstaltungen am Strand	18
Mehr Toiletten am Strand	10
Hundestrand vergrößern	7
Mehr Leinenzwang/ bessere Abgrenzung zwischen Bade- und Hundestrand	7
Neue Seebrücke	5
Strand häufiger/besser reinigen	5
Duschen am Strand	4
Wassersport fördern (SurfCity, SUP, ...)	2
Hundestrände schließen	1
Open-Air am Strand (Kino/Konzert)	1
Strandsport (v.a. Beachvolleyball)	1
<i>Sonstiges zu Strand</i>	<i>48</i>

„Eine an den Ort angepasste Sanierung der Promenade mit klarem Konzept. Aktuell nur Stückwerk und Teilbereiche sind sehr unansehnlich.“

„Saubere und behindertengerechte Toiletten entlang des Strandes“

„Konzerte am Strand!“

D5: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Laboe?
Basis: alle Befragten n=881

Verbesserungsvorschläge im Detail: Ortskern

Vorschläge zum Ortskern (Anzahl der Nennungen)	
(wieder) ein Supermarkt im Unterdorf	94
Zusätzliche/vielfältigere Restaurants/Gastronomie (mit Außenbereich)	41
Ortskern häufiger säubern/mehr Mülleimer	17
Mehr Veranstaltungen im Ortskern/auf dem Marktplatz	12
Sitzgelegenheiten (auch in den Geschäften)	7
Attraktivere Geschäfte, besseres Warenangebot im Ortskern	4
Öffnungszeiten in der Gastronomie/ im Einzelhandel verlängern	2
Marktplatz/Ortskern beleben, muss attraktiver werden, hübscher gestalten	1
Attraktive (barrierefreie) Toiletten auf dem Marktplatz	1
Straßenmusikanten/Live-Musik	1
<i>Sonstiges zum Ortskern</i>	1

„Es gibt zu wenig Gastronomie in der Saison. Als Einheimischer möchte man auch mal essen gehen, nur ist es alles überfüllt.“

„schicke, moderne und v.a. viel mehr Sitzgelegenheiten“

„Es fehlt an Mülleimern, überall im Ort liegt Müll herum.“

D5: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Laboe?
Basis: alle Befragten n=881

Verbesserungsvorschläge im Detail: Nachhaltigkeit

Vorschläge zur Nachhaltigkeit (Anzahl der Nennungen)	
Bezahlbarer Wohnraum für Einheimische/Saisonkräfte	21
Mehr Fokus auf Umwelt	16
Weniger Tagestouristen	8
Ganzjährige/saisonunabhängige Angebote	5
Kein Massentourismus, Charme erhalten	4
Qualität statt Quantität	4
Informationen/Hinweise zum Dünen- und Naturschutz	4
Naturerlebnisangebote schaffen	3
Veranstaltungen mit Bezug zur Region/ regionale Feste	3
<i>Sonstiges zu Nachhaltigkeit</i>	2

Vorschläge zu Unterkünften (Anzahl der Nennungen)	
keine Ferienwohnen in Wohngebieten	13
Mehr Hotels	11
Weniger Zweitwohnsitze/Leerstand außerhalb der Saison	11
weniger Hotels/Ferienwohnungen	6
Weniger Camper/kein Wohnmobilstellplatz	1
Keine weiteren Neubauten	1
<i>Sonstiges zu Unterkünften</i>	6

„Deutlich runterfahren und an die Einheimischen denken. Die sind es ja schließlich, die für den Betrieb (Sportverein, Feuerwehr, Parteien, usw.) sorgen“

„Naturschutz hat höchste Priorität.“

„Laboe fehlt es vor allem an bezahlbaren Wohnungen für EINWOHNER. Es kann doch nicht sein, dass die Mehrheit der neu geschaffenen Wohnungen entweder als Ferienwohnung oder als Zweitwohnsitz genutzt wird, während Laboe bei der Wohnraumsuche scheitern!“

D5: Welche sonstigen Ideen und/oder Verbesserungsvorschläge hätten Sie für den Tourismus in Laboe?
Basis: alle Befragten n=881