



EINZELHANDELSKONZEPT FÜR DIE GEMEINDE SCHÖNBERG

Präsentationstermin am 12.05.2022

Dipl.-Ing. Florian Komossa

Dipl.-Geogr. Raimund Ellrott

Aufgabe von Einzelhandelskonzepten

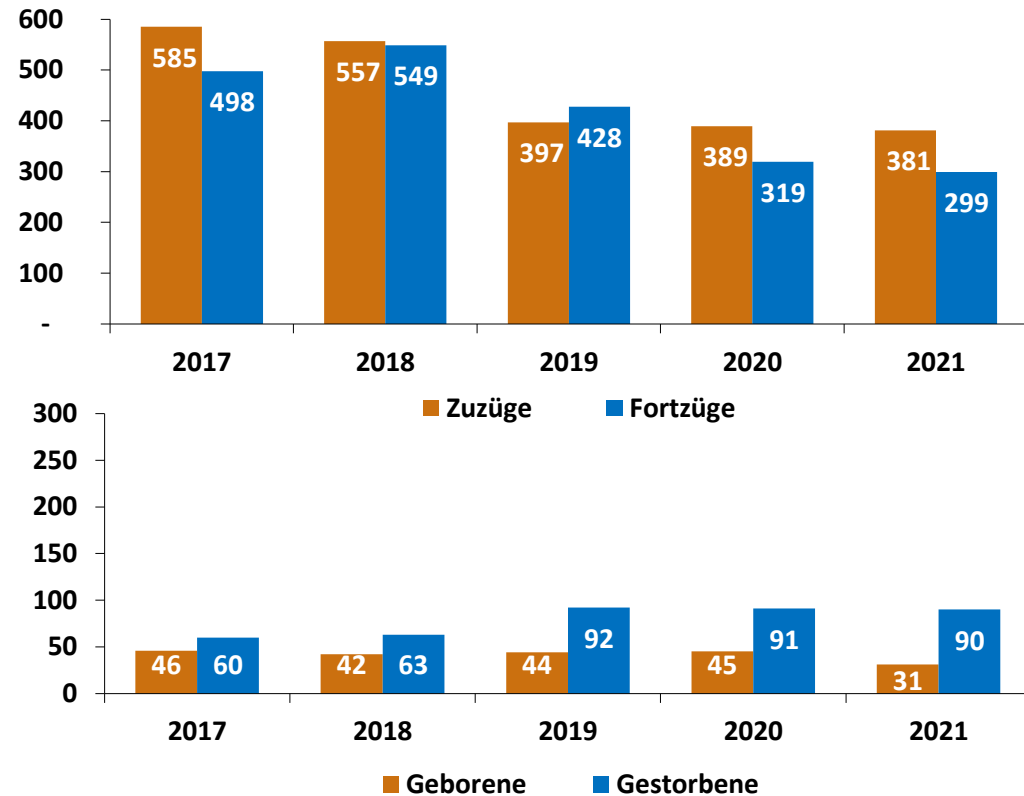


Einwohnerentwicklung im Vergleich

Regionaler Vergleich und Bevölkerungsbilanz

Daten	Einwohner (31.12.)		Veränderung 2016 / 2021	
	2016	2021	abs.	in %
Schönberg (Holstein)	6.267	6.340	73	1,2
Summe Nahbereich	16.054	16.160	106	0,7
Amt Probstei	21.777	22.334	557	2,6
Kreis Plön*	128.304	129.353	1.049	0,8
Schleswig-Holstein*	2.858.714	2.910.875	52.161	1,8

- Bevölkerungsentwicklung insgesamt positiv
- überdurchschnittliches Bevölkerungswachstum
- Wanderungsbilanz überwiegend positiv
- Natürliche Bevölkerungsbilanz leicht negativ



Quelle: GMA-Zusammenstellung 2022, Quelle: Amt Probstei, * = Statistikamt Nord (Stand 30.06.2020)

Tourismus

Ankünfte, Übernachtungen, Aufenthalt

	Ankünfte		Veränderung 2019 / 2020		Übernachtungen		Veränderung 2019 / 2020		Aufenthalt
Daten	2019	2020	abs.	in %	2019	2020	abs.	in %	2019
Gewerblich außerhalb d. Kur	10.890	5.854	-5.036	-46%	79.565	54.375	-25.190	-32%	7,3
Private außerhalb d. Kur	7.841	4.215	-3.626	-46%	57.287	39.150	-18.137	-32%	7,3
Gew. & priv. innerhalb d. Kur	74.214	60.445	-13.769	-19%	414.164	376.458	-37.706	-9%	5,6
Zweitwohnsitze	3.336	3.345	9	< -1%	33.360	33.450	90	< -1%	10,0
Camping	8.968	9.428	460	5%	46.184	55.449	9.265	20%	5,1
Dauercamper	9.204	10.062	858	9%	42.480	46.440	3.960	9%	4,6
Wohnmobile	16.139	23.482	7.343	45%	16.139	23.482	7.343	45%	1,0
gesamt	130.592	116.831	-13.761	-11%	689.179	628.804	-60.375	-9%	5,3

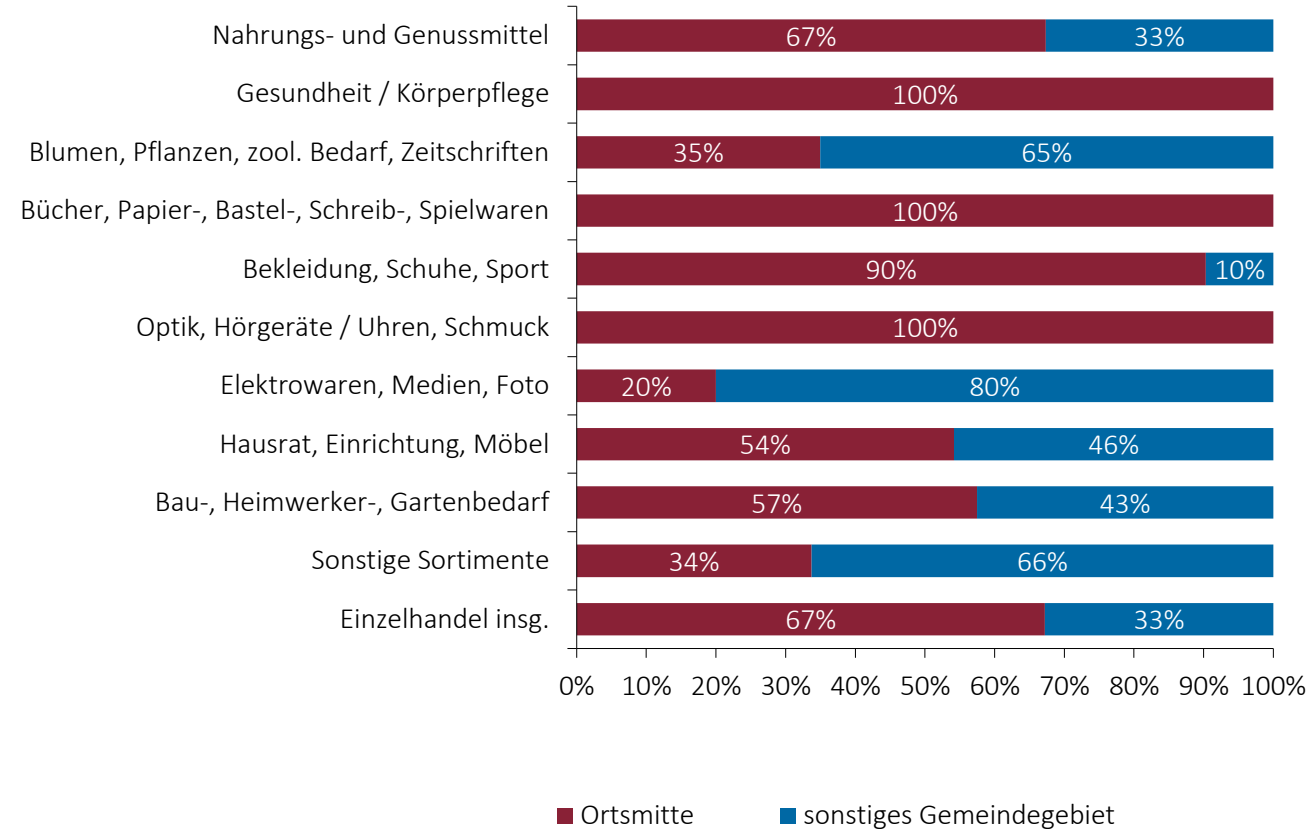
- Tourismus und Kurbetrieb
- Hohe touristische Bedeutung trotz „Corona-Delle“
- Zuwachs bei Camping: Attraktivität bleibt bestehen!
- Touristische Ausgaben 2019: ca. 10 Mio. €
 - Lebensmittel: ca. 3,6 Mio. €
 - sonstiges: ca. 6,4 Mio. €
 - zzgl. Tagesgäste

Quelle: Tourist-Service Ostseebad Schönberg

Einzelhandelsbestand in Schönberg i. H.

Absolut und nach Lagen

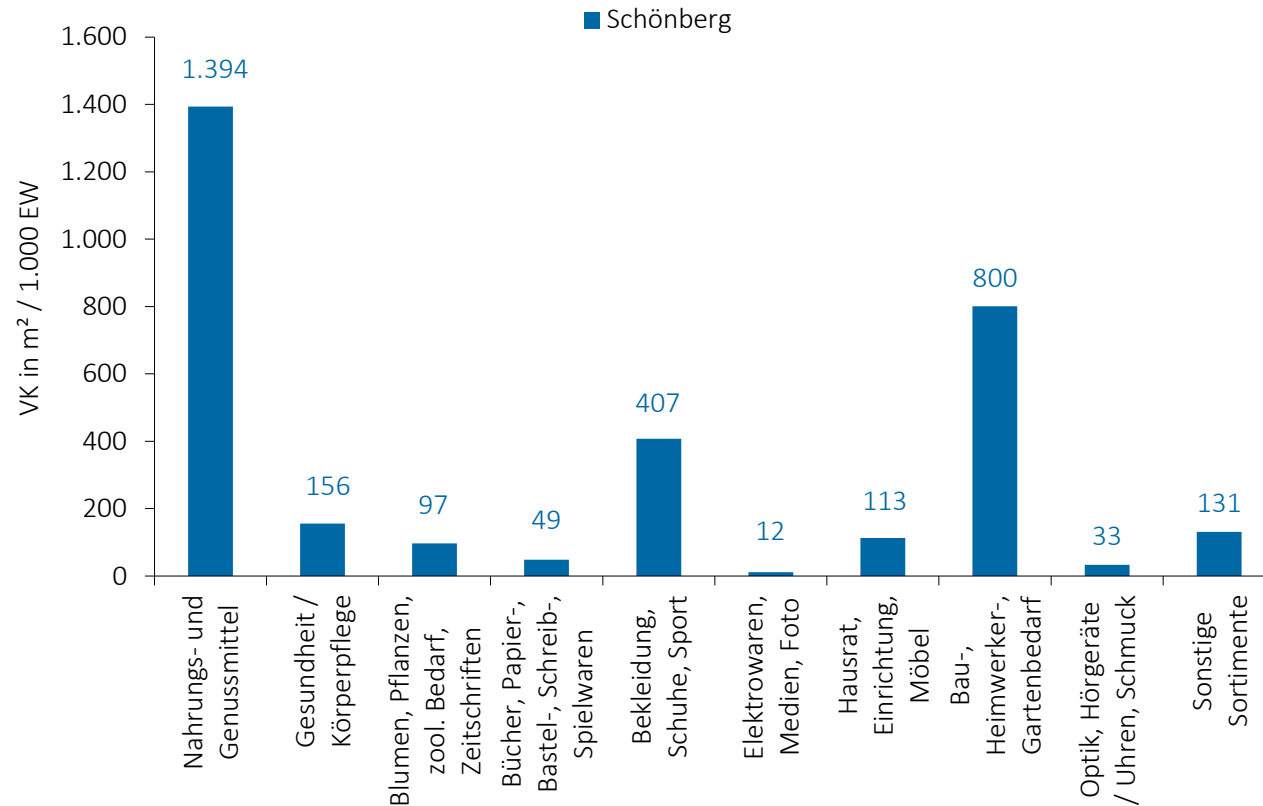
Sortimente	Betriebe	Verkaufsfläche
	abs.	in m ²
kurzfristiger Bedarf	30	10.450
mittelfristiger Bedarf	10	2.895
langfristiger Bedarf	23	6.915
Einzelhandel insgesamt	63	20.260



Quelle: GMA-Erhebung und Zusammenstellung 2021

Verkaufsflächenausstattung

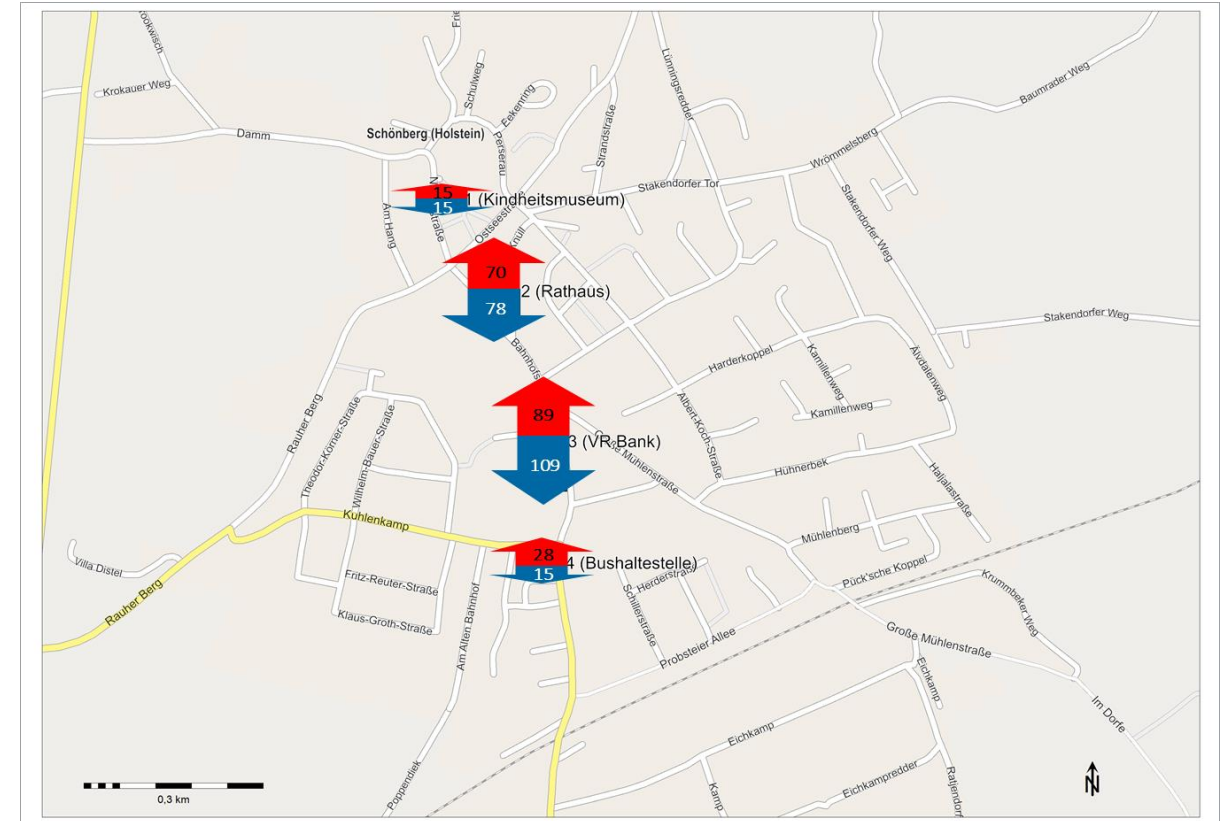
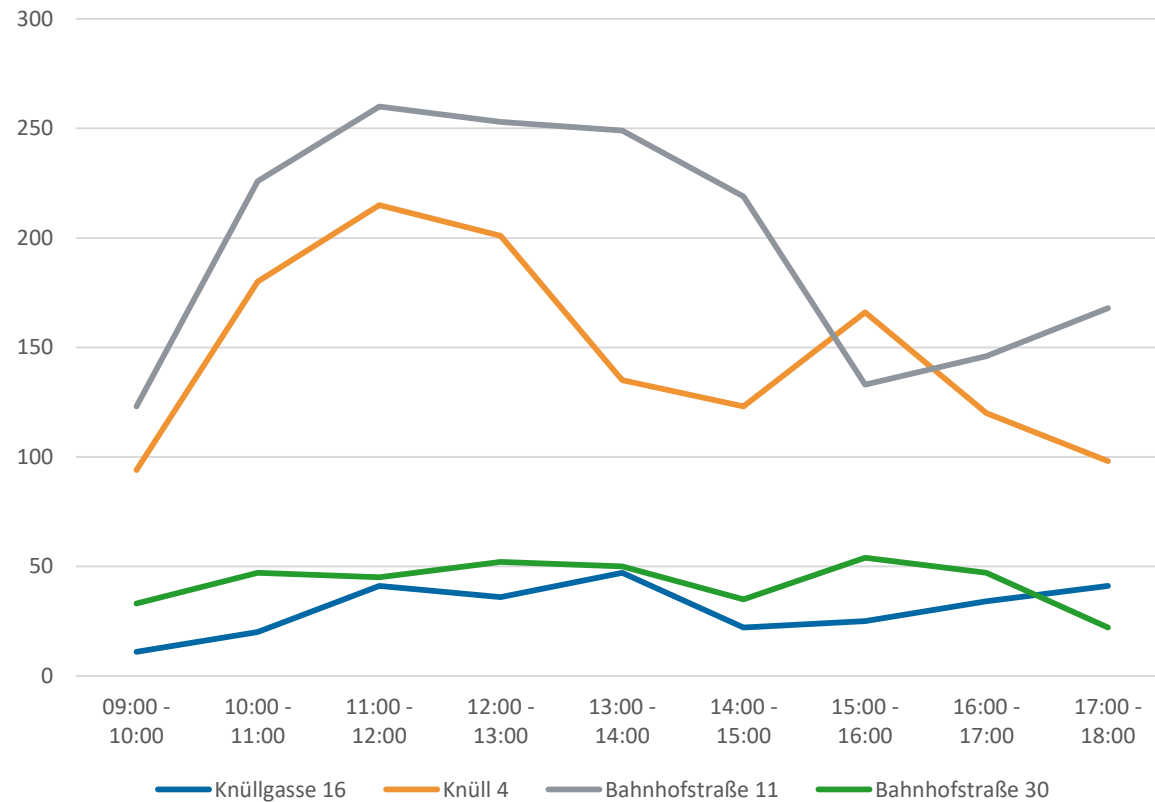
in m² je 1.000 Einwohner



- 3.196 m² / 1.000 EW insgesamt überdurchschnittlich ($\emptyset = 1.465$ m² / 1.000 EW)
- umfassende Nahversorgungsfunktion für Schönberg und Nachbargemeinden
- nur Elektrowaren & Einrichtungsbereich unterdurchschnittlich
- touristische Nachfrage
- Schleswig-holsteinische Bäderverordnung: attraktive Einzelhandelslagen
- Besonderheit: Saisongeschäft

Passantenfrequenzmessung 06. & 07. August 2021

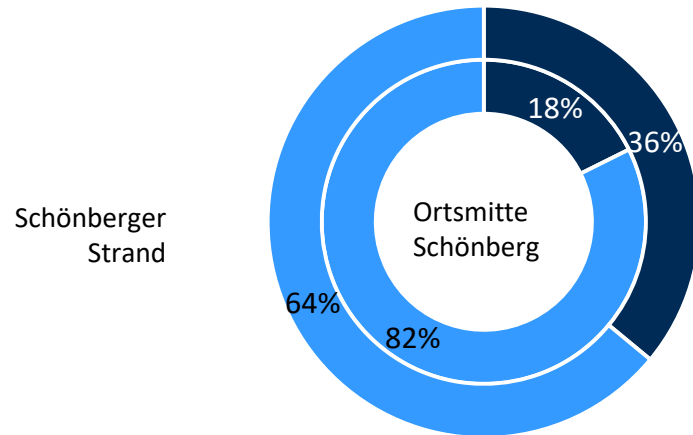
Passantenfrequenzen nach Stunden und Laufrichtung



Passanten- / Tourismusbefragung

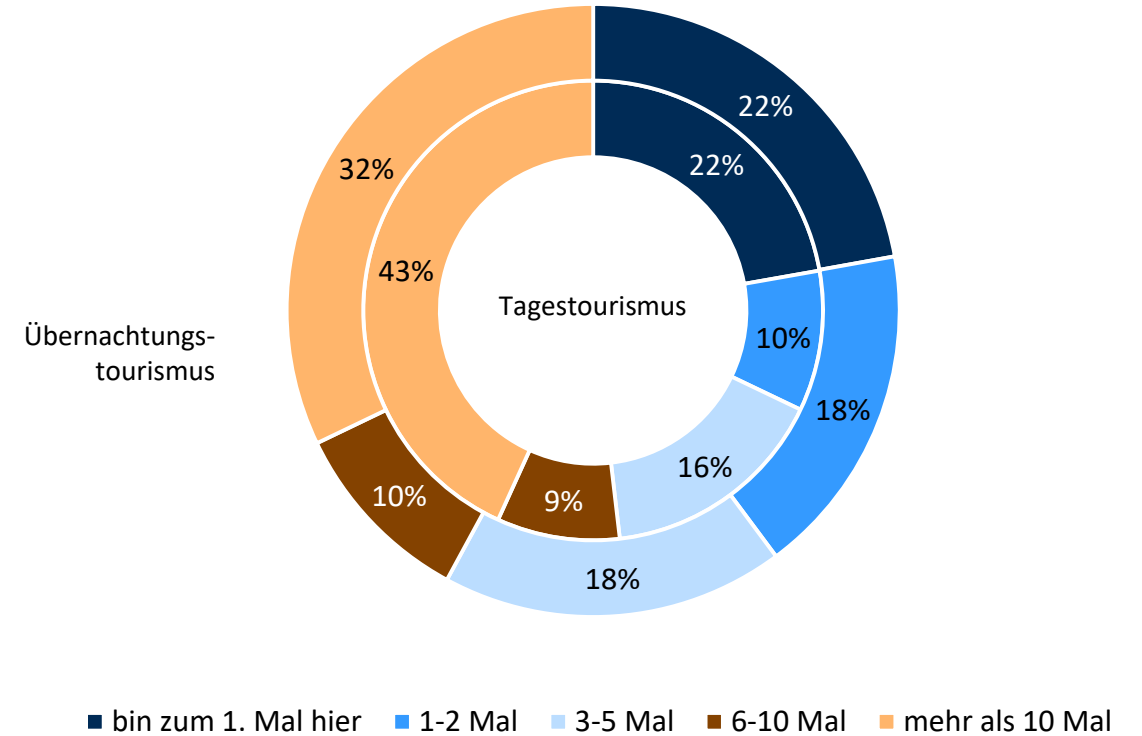
vom 29. bis zum 31. Juli 2021

- 303 Personen (Filterfrage Tourismus)
- Ortsmitte Schönberg: 153
- Schönberger Strand: 150



■ Tagesgäste ■ Übernachtungsgäste

n = 303, Angaben in %, Tourismusbefragung Schönberg, GMA 2021

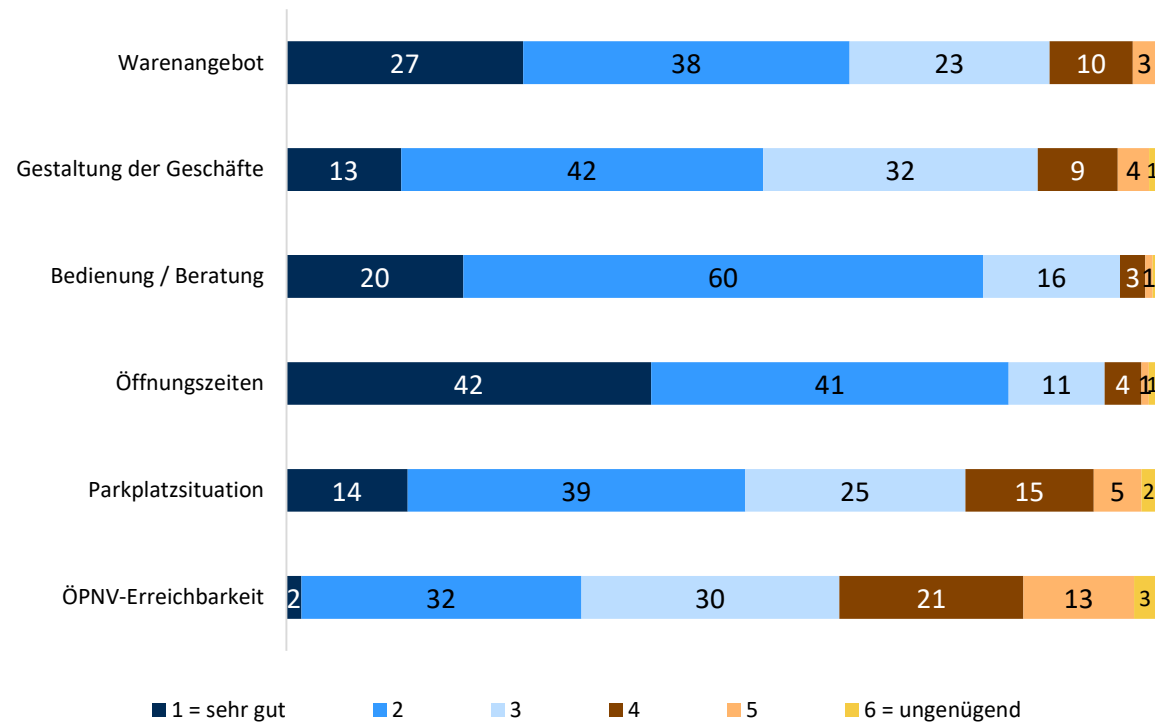


■ bin zum 1. Mal hier ■ 1-2 Mal ■ 3-5 Mal ■ 6-10 Mal ■ mehr als 10 Mal

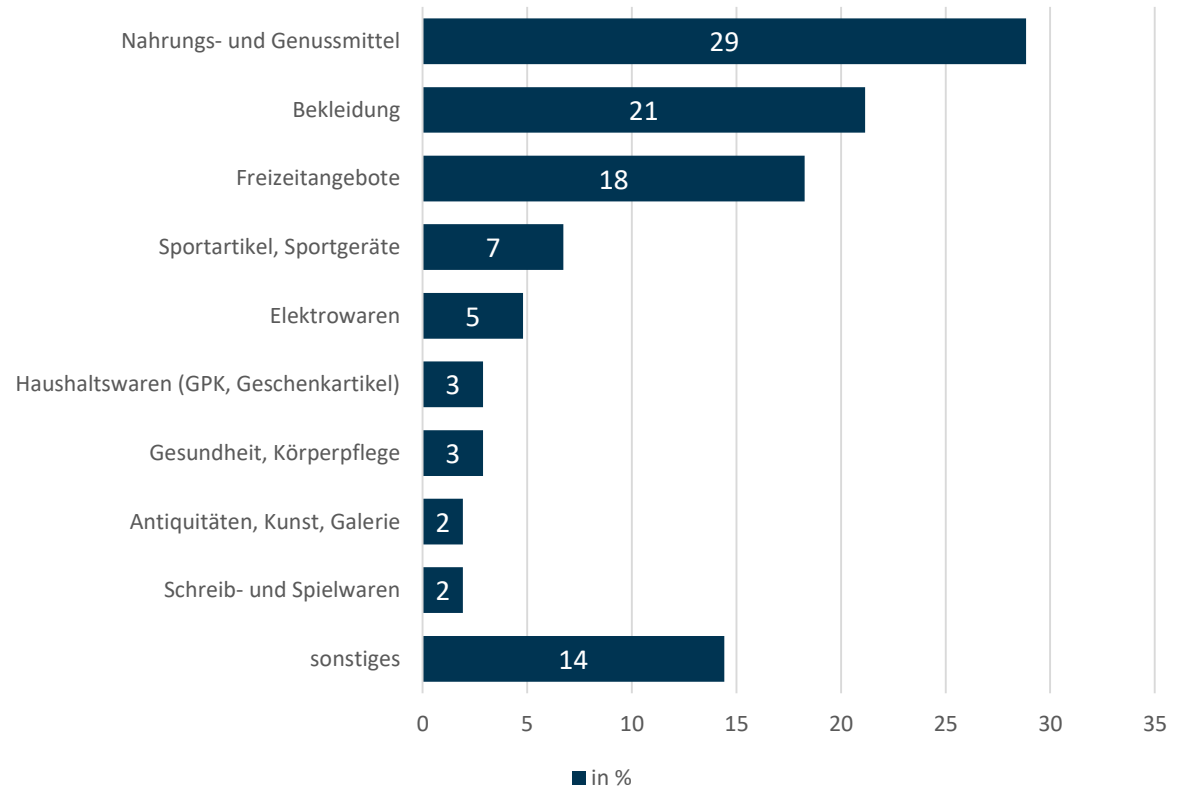
n = 302, Angaben in %, Tourismusbefragung Schönberg, GMA 2021

Bewertung Handel (Auszug)

Bewertung nach Schulnoten und vermisste Angebote in %



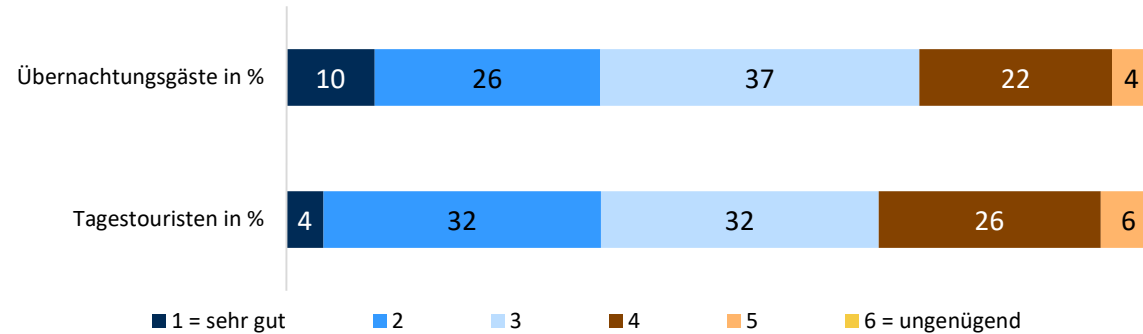
n = 236 - 261, Angaben in %, Tourismusbefragung Schönberg, GMA 2021



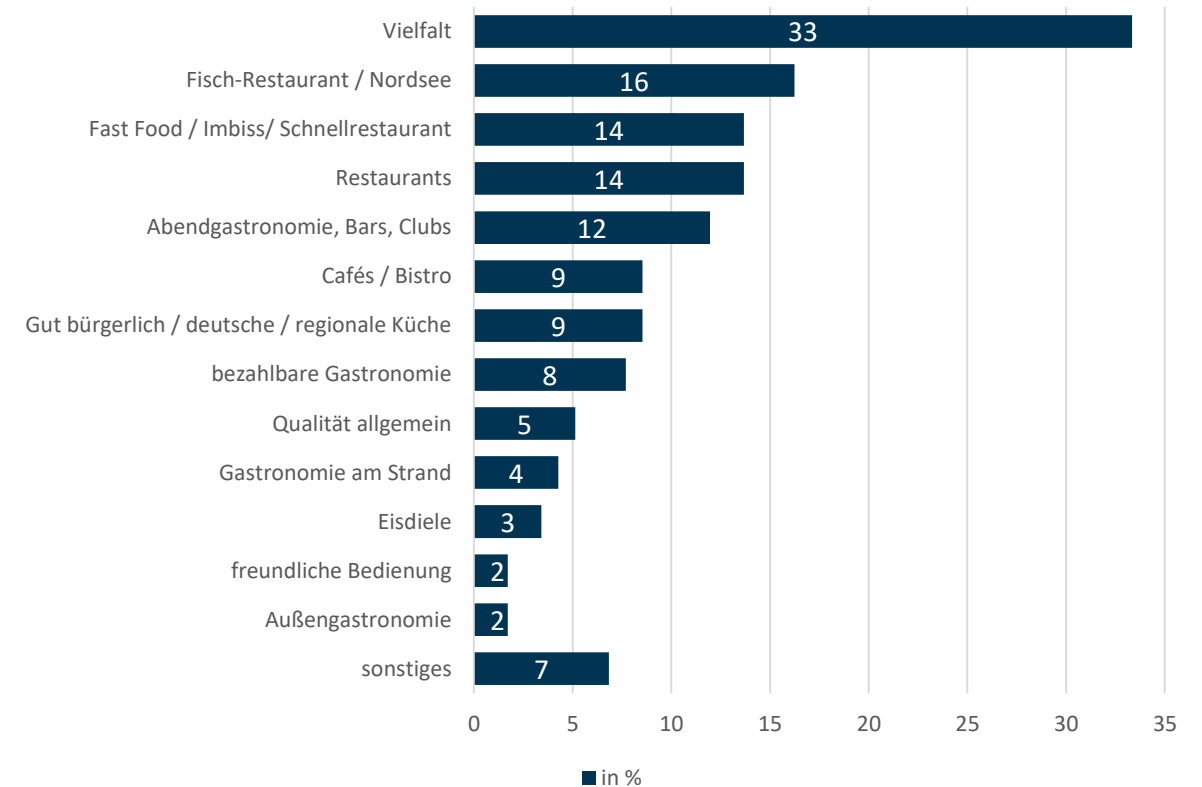
n = 104, Angaben in %, Tourismusbefragung Schönberg, GMA 2021

Bewertung Gastronomie (Auszug)

Bewertung nach Schulnoten und vermisste Angebote in %



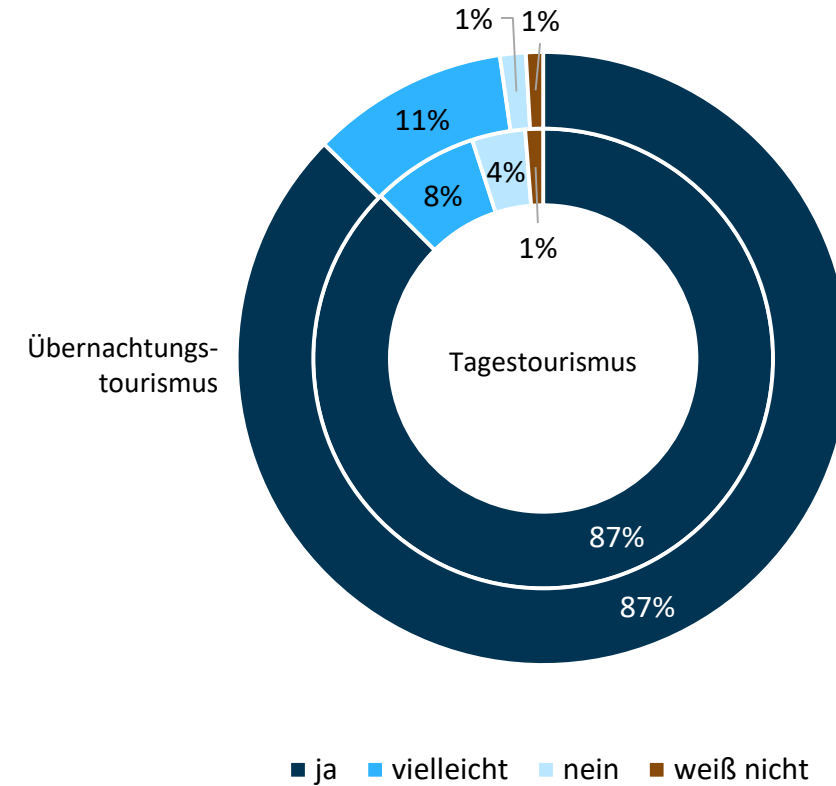
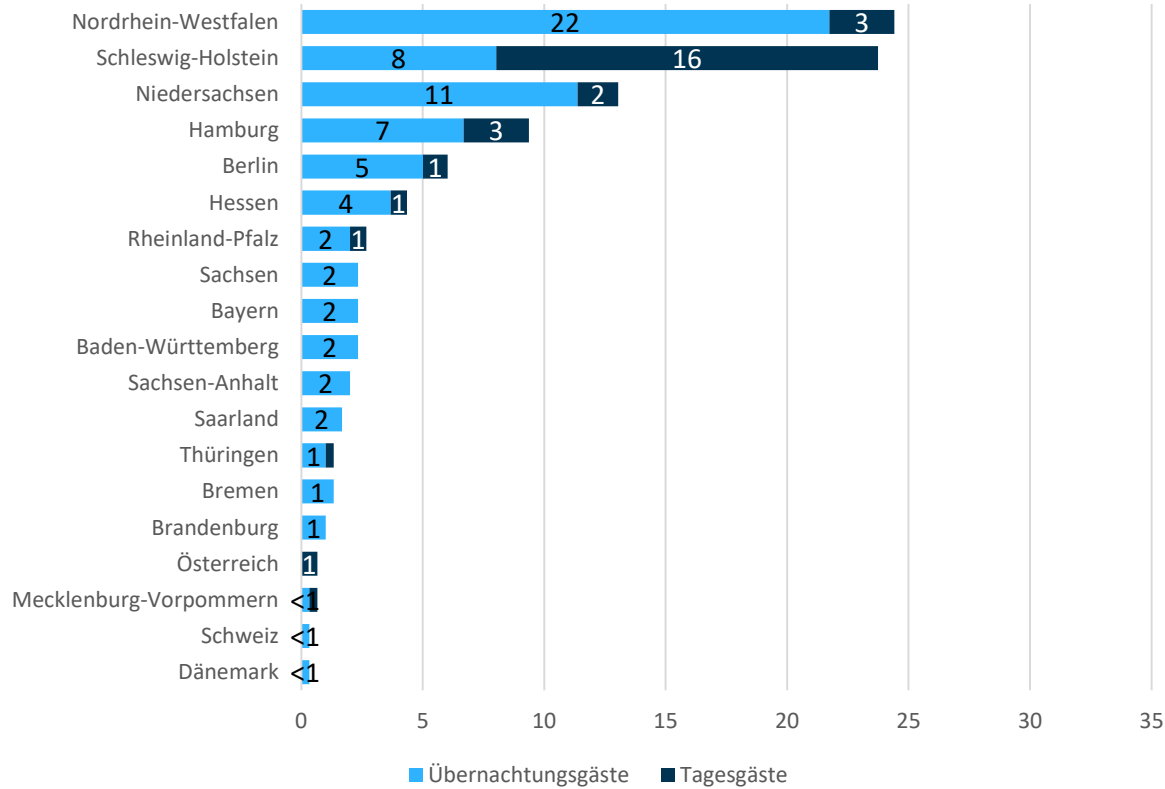
n = 205, Angaben in %, Tourismusbefragung Schönberg, GMA 2021



n = 117, Angaben in %, Tourismusbefragung Schönberg, GMA 2021

Herkunft und Standorttreue (Auszug)

Aus welchem Bundesland/Land kommen Sie und werden Sie wiederkommen?



Kaufkraft in Schönberg i. H.

Nachfrage in Mio. €

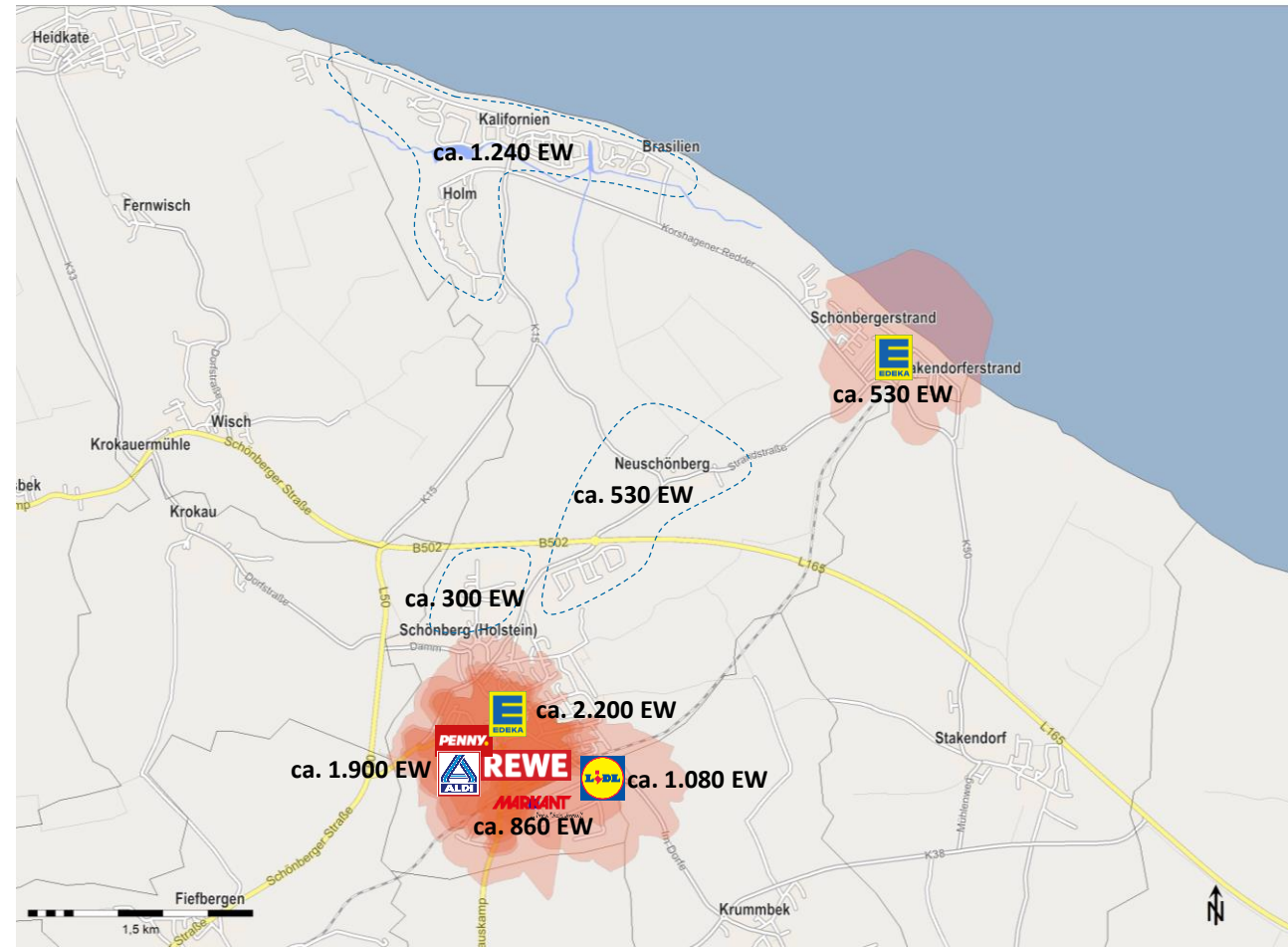
	Schönberg (Holstein)	Nahbereich	Übriges Amt Probstei	Marktgebiet gesamt
Nahrungs- und Genussmittel	14,3	23,6	19,7	57,6
Gesundheit, Körperpflege	2,7	4,5	3,8	11,0
Blumen, zool. Bedarf, Zeitschriften	1,2	1,9	1,6	4,7
Bücher, Schreib- / Spielwaren	1,5	2,4	2,0	5,9
Bekleidung, Schuhe, Sport	4,3	7,1	5,9	17,3
Elektrowaren, Medien, Foto	3,3	5,5	4,6	13,4
Hausrat, Einrichtung, Möbel	3,7	6,1	5,1	14,9
Bau-, Heimwerker-, Gartenbedarf	3,1	5,2	4,3	12,6
Optik / Uhren, Schmuck	0,9	1,6	1,3	3,8
Sonstige Sortimente	2,2	3,6	3,0	8,8
Einzelhandel insg.	37,2	61,5	51,3	150,0

- Kaufkraftkennziffern im Marktgebiet: 91,2 – 116,1 (Ø = 99,5)
- Schönberg: 92,4
- Kaufkraft überwiegend durchschnittlich (Bundesdurchschnitt: 100,0)

Quelle: Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg 2020; GMA-Berechnungen 2022

Fußläufige Nahversorgung Schönberg i. H.

- Sehr gute Ausstattung
- Außerhalb der Hauptsaison besteht Überangebot
- Bereiche Neuschönberg und Kalifornien / Brasilien unterversorgt, aber kein ausreichendes Potenzial
- Handlungsbedarf: Lidl Große Mühlenstraße nicht mehr zeitgemäß, schlechte Lagequalität
- Penny introvertiert, ‚steht falsch herum‘ zur Hauptlage



Legende

-  10 min fußläufiges Einzugsgebiet
-  Unterversorgter Bereich

Quelle: Kartengrundlage GfK GeoMarketing, GMA-Bearbeitung 2021



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**