

## PTM – Sachstandbericht 2019

Sachstandsbericht über die Abwicklung der Projekte für das Jahr 2019  
(Ausweis der Summen in Netto-Beträgen)

1. **Gastgeberverzeichnis:** Ansatz 50.000 € **Kosten: 42.637,03 €**  
Secra: Auflage 23.000 Stück, 96 Seiten Inhalt, 4 Seiten Umschlag.  
**Einnahme 33.715,61 €** (Anzeigenakquise Balticum Verlag 8.625,00 €, sowie aus Bild- und Tabelleneinträgen 25.090,61 €).  
Kostenübernahme durch die Partner 8.921,43 € - Aufteilung 4:2:1  
Tourist-Service (5.097,96 €), Laboe (2.548,98 €), TVP (1.274,49€).
2. **Veranstaltungskalender:** Ansatz 21.000 € **Kosten: 18.553,59 €**  
Secra: 4. Auflagen zu je 11.000, 11.000, 11.000, 7.000 Expl.  
**Einnahme 5.581,25 € durch den Vertragspartner Balticum Verlag**  
Abrechnung an die Partner erfolgte wie in den VJ. nach Abnahme  
Gesamtkosten des VAK für:  
Schönberg (10.929,20 €), Laboe (875,64 €), TVP (1.167,51 €)
3. **Agenturkosten:** Ansatz 1.500 € **Kosten: 671,50 €**  
IDE-Stampe und Secra: Bearbeitung sowie Korrekturen oder  
Aufbereitung von Anzeigen Bild- und Textaktualisierungen
4. **Internetmarketing:** Ansatz 30.000 € **Kosten: 2.736,00 €**  
Media-Service Wesemann: Bestellportal Urlaubskataloge-gratis Kosten 1.978 €  
IDE-Stampe: Domainreservierung ostseeland-probstei .de Kosten 10 €  
Secra: Konnektierung Domain probstei-buchen.de sowie Kosten 48 €  
probsteibuchen.de Kosten 100 €  
Secra: SSL Zertifikate Domain probstei-bilddatenbank.de sowie Kosten 600 €  
probstei-ostsee.de Kosten 600 €  
Secra: Jährlich Bereitstellung Speicher- u. Datenbanksystem
5. **Promotion:** Ansatz 9.000 € **Kosten: 8.594,33 €**  
ALPenjoy: Prospektauslagen auf den Messen: Reisen & Urlaub  
Hannover, Freizeitmesse Nürnberg, Mannheimer Maimarkt,  
Touristik & Caravaning Leipzig Kosten 1.550 €  
VIA: Prospektauslagen Reise & Camping Essen, Städtetour NRW  
und Niedersachsen Kosten 1.875 €  
Kiel-Marketing: Beteiligung Vermietermesse am 23.04.19 Kosten 300 €  
Hohwacher Bucht: Kostenbeteiligung an DSGVO-Infoveranstaltung Kosten 400 €  
Grüne Woche in Berlin 17.01.-20.01.19: Standpräsentation Kosten 828 €  
Weser-Ems-Halle Oldenburg 25.01.-27.01.19: Standpräsentation Kosten 2.568 €  
Witzenhausen Königinnentreffen 11.07.-14.07.19: Standpräsentation Kosten 1.073 €
6. **OHT-Tash Projekte:** Ansatz 8.000 € **Kosten: 3.002,80 €**  
Balticum Verlag: Ostsee Magazin 2019 Kosten 2.700 €  
Tash: Beteiligung am Tag der Deutschen Einheit Kosten 250 €  
OHT: Kostenbeteiligung Tour Essen, Dortmund & Osnabrück Kosten 53 €

<p>7. <b>Gemeinschaftsflyer:</b> Ansatz 4.500 €          Secra: 10.000 Stck. Neugestaltung, Nachdruck Wassersportflyer          Secra: 10.000 Stck. Änderung u. Neudruck Campingflyer          Secra: 20.000 Stck. Änderung u. Druck Radfahrlyer Probstei          Onlineprint: 5.000 Stck. Museumsflyer</p>	<p><b>Kosten: 3.491,01 €</b>          Kosten 1.188 €          Kosten 695 €          Kosten 1.396 €          Kosten 211 €</p>
<p>8. <b>Aktualisierung Fotodatei:</b> Ansatz 2.000 €          Secra: Professionelles Fotoshooting          Seewind Fotografie: Fotolizenzen          div. Nebenkosten f. Fotoshooting (Fahrradmiete, usw.)</p>	<p><b>Kosten: 1.870,80 €</b>          Kosten 1.500 €          Kosten 120 €          Kosten 250 €</p>
<p>9. <b>Tourismus- Cluster:</b> Ansatz 750 €          Partnerschaft im Tourismus-Cluster Beitrag 2019</p>	<p><b>Kosten: 750,00 €</b></p>
<p>10. <b>Pressedienst DJD:</b> Ansatz 1.600 €          OHT Auftraggeber der Djd Print-PR Kampagne zum Thema          Ostseeurlaub an der Kieler Bucht</p>	<p><b>Kosten: 1.560,00 €</b></p>
<p>11. <b>Anzeigen:</b> Ansatz 1.500 €          Balticum Verlag: Anz. im VAK Bootsvermietung-Surfschule          shz: Anzeigenschaltung          Rönne Verlag: Beilage Titel Kinderkram          AS-Verlag: Copyrightrechte Karte Probstei sowie Ortspläne          VIA: Katalogfeldanzeige Magazin Urlaubs-Ideen</p>	<p><b>Kosten: 2.055,00 €</b>          Kosten 100 €          Kosten 825 €          Kosten 370 €          Kosten 665 €          Kosten 95 €</p>

#### Zusatzinformationen

- **AO. Aufwendungen: Ausweis der Summe 9.782,93 €**
- Kooperationspartner Gemeinde Hohenfelde mit Wirkung 01.01.2018 Kostenbeitrag
- jährlich brutto 2,500,00 €. Befristung zunächst auf 4 Jahre.
- Zahlungseingang 5.000,00 € im Jahr 2019 für die Jahre 18/19. Aufteilung 4:2:1
- Werbeeinnahmen im Bereich Veranstaltungskalender durch die Anzeigenakquise
- des Balticum Verlages über 5.581,25 €. Prozentuale Aufteilung an die Partner.