

Datum 03.02.2020	Aktenzeichen:	Verfasser: Böhnke
Verw.-Vorl.-Nr.: SCHÖN/IV/480/2020		Seite: -1-

## **AMT PROBSTEI für die GEMEINDE SCHÖNBERG**

<b>Vorlage an</b>	<b>am</b>	<b>Sitzungsvorlage</b>
<b>Wirtschaftsausschuss</b>	<b>11.02.2020</b>	<b>öffentlich</b>

### **Bezeichnung des Tagesordnungspunktes:**

**Gastgeberverzeichnis 2020 der Probstei Tourismusmarketing GbR (PTM) -  
Antrag der CDU-Fraktion**

Bezugnehmend auf den Antrag der CDU zur Wirtschaftsausschusssitzung vom 03.12.2019 nehmen wir Stellung zu folgenden Fragen in Bezug auf das Gastgeberverzeichnis.

### **Sachverhalt:**

Das Gastgeberverzeichnis besteht aus zwei wesentlichen Teilen. Einem Imageteil, der hauptsächlich zur Inspiration von potentiellen Gästen dient. Der zweite Teil, das Unterkunftsverzeichnis, soll das Werkzeug zur Buchung nach dem Reiseimpuls darstellen. Diese beiden Teile werden seit vielen Jahren im Gastgeberverzeichnis der PTM in einem kombinierten Printprodukt vereint.

### **Zu den jetzigen Akquiseergebnissen:**

Die PTM vermutete den Rückgang der Anzeigen, da sich der neue Dienstleister unbekannt in der Region ist und sich erst in der Probstei etablieren muss. Außerdem sind die Unterkunftsanzeigen der Gastgeber konstant rückläufig. Dieser Prozess ist den vielfältigen Vertriebskanälen, die sich heutzutage für Gastgeber bieten, geschuldet. Vor 15 Jahren war der Onlinevertrieb einer privaten Ferienwohnung ein eher seltenes Phänomen. Heutzutage sind 50 % aller privaten Unterkünfte onlinebuchbar. Dazu folgt die Reiseinspiration der Gäste, die dem Buchungsimpuls vorausgeht, auch überwiegend im Internet über Homepagerecherche, Social Media und Empfehlungen aus dem sozialen Umfeld. Die Systemunterkunftsanzeigen (Anzeigen ohne freie Gestaltung) wurden nicht durch den BALTICUM Verlag akquiriert, sondern durch die PTM und die Agentur SECRA.

### **Zu 1.:**

#### **Zum Liefertermin des Gastgeberverzeichnisses 2020**

Die Bearbeitung des Gastgeberverzeichnisses 2020 startete 7 Wochen früher als im Vorjahr, um ein frühes Erscheinen zu sichern. Schon zu Beginn des Bearbeitungsverlaufs entstanden seitens der Agentur mehrfach Pausen durch betriebliche Ereignisse. Die PTM hat mehrfach darauf hingewiesen, dass der Liefertermin nicht verzögert werden darf. Ohne diese ständige Ermahnung wäre das Gastgeberverzeichnis vermutlich noch 6 Wochen später erschienen.

Als wir nach Fertigstellung die Anlieferung der neuen Gastgeberverzeichnisses beim Ostsee-Holstein-Tourismus e. V. ankündigten, erhielten wir die Antwort, dass bisher nur Kiel Marketing e. V. geliefert hätte und wir somit an zweiter Stelle unter den Einlieferungen der 47 Mitgliedern gewesen sind.

#### **Erscheinungsdaten der Vorjahre:**

<b>Katalog</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>
2017	29.09.16
2018	20.10.17
2019	12.09.18
2020	22.10.19

#### **Zu 2. und 3.:**

#### **Verlustanteile des TS am Gastgeberverzeichnis**

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Verlustanteil	1.546,69 €	713,90 €	3.689,65 €	5.097,96 €

#### **Zu 4. :**

#### **Maßnahmen zur Kosteneinsparung**

Zurzeit läuft die Ausschreibungsfrist für das Gastgeberverzeichnis 2021. Die PTM hat sich entschieden, dieses Printprodukt in veränderter Form auszuschreiben. Der Imageteil wird vom Unterkunftsverzeichnis getrennt und somit werden 2 einzelne Printprodukte produziert. Für den Imageteil wurde die Auflage für den kalkulatorischen Bedarf von 3 – 4 Jahren angepasst, um die Produktionskosten auf die Nutzungsdauer zu verteilen. Der Unterkunftsteil soll zweijährlich produziert werden, um Preise und Ausstattungsmerkmale aktuell darstellen zu können. Dieser Unterkunftsteil kann bei Bedarf in die Imagebroschüre eingelegt werden.

Es wurden in diesem Jahr auch schon Maßnahmen zu Kostendämpfung ergriffen, so wurde statt wieder einer regionalen Druckerei den Vorzug zu geben, einem renommierten Berliner Druckzentrum der Druckauftrag erteilt. Hierdurch konnten 1.680,00 € eingespart werden. Viele Fotomotive wurden wiederverwendet, um die Kosten für neues Fotomaterial zu senken. Außerdem wurden keine professionellen Models engagiert, sondern Laienmodels aus dem Bekanntenkreis, die zur Entlohnung beispielsweise Essensgutscheine erhielten.

#### **Zu 5.:**

Im Leistungsverzeichnis der diesjährigen Ausschreibung wurde der Liefertermin verbindlich für September festgesetzt.

**Anlagenverzeichnis:**

Antrag CDU Gastgeberverzeichnis

Kokocinski  
Bürgermeister

Gesehen:

Körber  
Amtdirektor

Gefertigt:

Böhnke  
TS-S